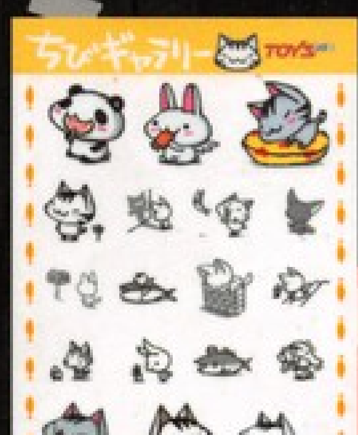
TOYS 酷玩意

2007 03
VOL.12
定价：9.80元





●矮子画廊贴纸

三大精美赠品

●最终幻想拉页海报 ●玩具收藏卡

特别策划

玩具风云2006
——大事件综合回顾经典诚意推荐

疾风舞动！萨奔格尔！

MEZCO HELLBOY漫画版第二套详解

达X1改改 Fullcross / 吉姆镇暴型 / 地球联邦陆战MS小队套装 / 量产型巴库 / DORORO机器人 / 绝对领域

波丽白模制作 / "真·EVA" 超合金 魂SPEC EVA初号机 / 造型的极意 专访玩具造型师蜥蜴 / SIC系列

性：VOL.2 BIJINDER / 铁蹄漫步——MA.K系列模型之JERRY

GAME SOFTWARE 电子游戏软件



ISSN 1006-5032



GAME SOFTWARE
电子游戏软件



封面主题 COVER CHARACTER
【RAH 绫波丽 绷带版】

STAFF

主办单位 ■ 中国电子学会
社　　长 ■ 李志武
编辑出版 ■《电子游戏软件》杂志社
总　　编 ■ 黄昌星
副 总 编 ■ 杨帆
主　　编 ■ 李玲
编　　辑 ■ 飞月、YU、扁桃体、万代丸
制作总监 ■ 邓凌华
美术编辑 ■ 靳惠颖
摄 影 师 ■ 李昫
专题顾问 ■ 汪寅
市场顾问 ■ 萧腾（S·P）
联系地址 ■ 北京61-66信箱
邮政编码 ■ 100061
编辑电话 ■ 010-64472729-407
电子邮件 ■ toys@vgame.cn
传　　真 ■ 010-64472184
邮购电话 ■ 010-64472177 64472180
广告电话 ■ 010-64472729-407
广告联系 ■ 李玲
广告电邮 ■ adv@vgame.cn
印　　厂 ■ 北京乾沣印刷有限公司
订　　阅 ■ 全国各地邮局
国内刊号 ■ CN11-3505/TP
国际刊号 ■ ISSN 1006-5032
邮发代号 ■ 82-648
广告许可 ■ 京西工商广字0055号
法律顾问 ■ 刘岩 北京康达律师事务所
官方主页 ■ www.vgame.cn
官方论坛 ■ www.magiczone.cn

TOYS 酷玩意
Vol.12 定价：9.80元

玩具风云2006诚意大推荐

新春到财运到，想必每到过年的时候各位荷包至少会比平常鼓一些吧？当学生的有压岁钱；工作的有年终奖金。什么，你都没有？那请继续往下看。一年过去，各个领域都会进行年终总结或者评比的活动，《TOYS》也不例外。关于玩具，《TOYS》选取了一些06年度的好东东，它们也许不是最佳的一款，但一定是最值得收藏及把玩的一款。玩具可能不是所有都能购入，但是买《TOYS》总还是有点闲钱的吧？所以大家擦亮眼睛，看看《TOYS》诚意推荐06年度的好玩具吧！HERE WE GO！



CONTENTS





TOYS 诚意推荐06年的好玩具

新春到财运到，想必每到过年的时候各位荷包至少会比平常鼓一些吧？当学生的有压岁钱；工作的有年终奖金。什么，你都没有？那请继续往下看。

每当一年过去，各个领域都会进行年终总结或者评比的活动，《TOYS》也不例外。关于玩具，《TOYS》选取了一些06年度的好东东，它们也许不是最佳的一款，但一定是最值得收藏及把玩的一款。玩具也许不是所有都能购入，但是至少可以花9.80元买本《TOYS》来过过眼瘾。

所以，大家擦亮眼睛，来看看《TOYS》诚意推荐06年度的好玩具吧！HERE WE GO！

■诚意推荐之机体

●擎天柱

10cm的OP，THE TRANSFORMERS HYBRID STYLE身为大玩家的TF迷也会为之疯狂，为资深玩家而设计的新属性变形金刚第二弹以G1擎天柱为造型登场！！细部的纹路十分丰富。和森正治担任玩具设计、监修。变形机构都采用了全新的设计。车厢随之附属了。博派标志作为展示架一并派送。胸部舱盖使用透明零件，打开可以看到领导模块。强烈推荐（本刊总第6期详细介绍）



■诚意推荐之GUNDAM

虽然小型机体MG敢达F91在06革命性登场，但年末的压轴大作Strike Freedom Gundam更可谓敢达FANS必作之作！！作为C.E.最强机体，同时推出了普通版及追加电镀零件的特殊版本。全身完美内构，各个细节几乎全部重现；头部层次分明，龙骑系统可滑动下拉，并可拆卸独立，配合特别版的支架，可摆出龙骑全开的状态。虽然价格都比同类模型高了不少，这款有型的MG都是值得一入的。



●《飞跃巅峰 GunBuster》(钢巴斯塔)

主角机超合金魂版钢巴斯塔可谓06年诚意十足的一作，基本实现完全变形，合体连接口均有“保险”装置，合体后不会发生晃动、脱落等情况。脚部零件有可变及造型替换，可以实现变形过程；双Buster电击拳零件内藏，不必替换。Buster防护罩等武装均可实现原作设定。附属地台为发射架，不仅可以将全配件收入还可作为超级闪电踢用支架。努力！根性！！无敌！！！值得收藏。（本刊总第10期详细介绍）



BEST TOYS
RECOMMENDATIONS













诚意推荐之扭蛋



●GAINAX3扭蛋
一套值得推荐的扭蛋。这套蛋全5种，人物分别是EVA中的绫波丽、明日香，飞跃巅峰2diebuster，蓝宝石之谜中的蓝丽亚以及这就是我的主人中的泽渡泉。这几部动画虽然播放的时间年代各不相同，但是其中的这几位女主角的人气即使是在现在也如日中天。就扭蛋来讲，这些女孩子的还原度还是比较好的。



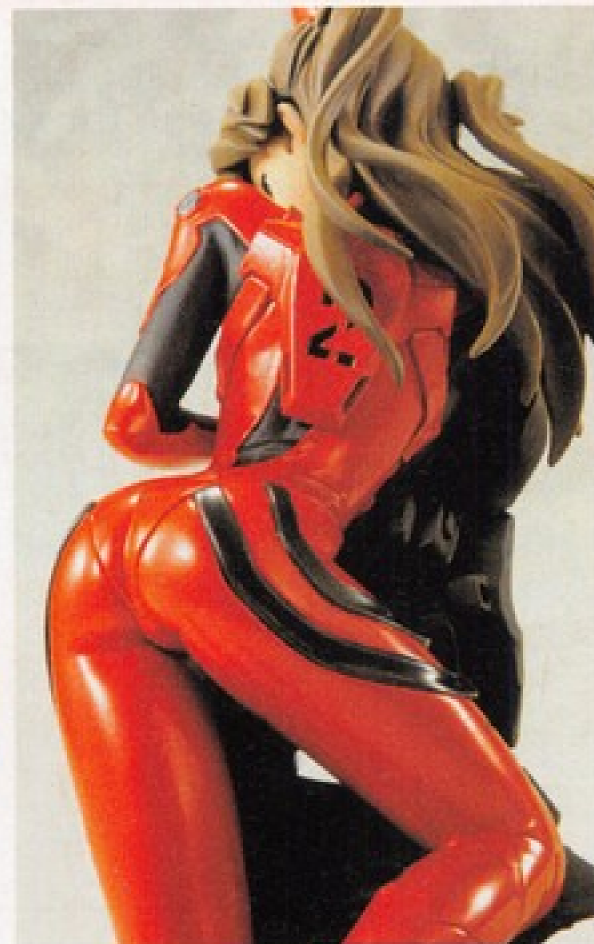
●圣斗士扭蛋
阔别20年后，圣斗士星矢可装着的扭蛋随冥界边篇全新发售了，圣衣可脱是该作的一大卖点。人物全高约10cm，手臂关节可动，虽然造型不及圣衣神话系列，但是整体造型比例全面超越圣衣大系。电镀零件的采用，良好的性价比也是吸引fans购入的动力。

BEST TOYS
RECOMMENDATIONS

诚意推荐之日系人形

●黑色礼服版赛芭

06年春夏是命运守护夜全面来袭的一年。不仅是在命运守护夜中的人物，在游戏Fate/hollow ataraxia中登场人物同时陆续发售。在经过艰难抉择后，编辑选择了黑色礼服版赛芭。虽然这款赛芭的发髻有些许失真之处，白玉微瑕，但这些不能掩饰黑色礼服版的赛芭是上乘之作。礼服裙装可脱设计巧妙，握剑姿势威风，微笑中的赛芭威风凛凛中不乏一丝甜美。



●绫波丽和明日香

人们心中的女神是永远不灭的。绫波丽和明日香的相关人形实在是很多，从中取舍着实令人为难。编辑最终选择了VOLKS的这两款PVC人形。这两款人形均有可圈可点之处，何况她们是在贞本义行的监督下制作的呢。绫波丽的人物造型似乎若有所思，明日香的造型则让人看到在强势外表下隐藏着的真实的她。





●孙策伯符

2006年度的夏日泳装美少女人形首推孙策伯符。推荐的原因是因为她的巧妙三角形造型，在将人物的妩媚悉数展现的同时保留平衡稳定。另外，这款人形吸引人之处就在于原型师对人物肌肤和肌肉的细致刻画，真实感绝佳。少女的清纯羞涩感尽现眼前。

BEST TOYS
RECOMMENDATIONS

诚意推荐之美系人形

●MEZCO HELLBOY系列2

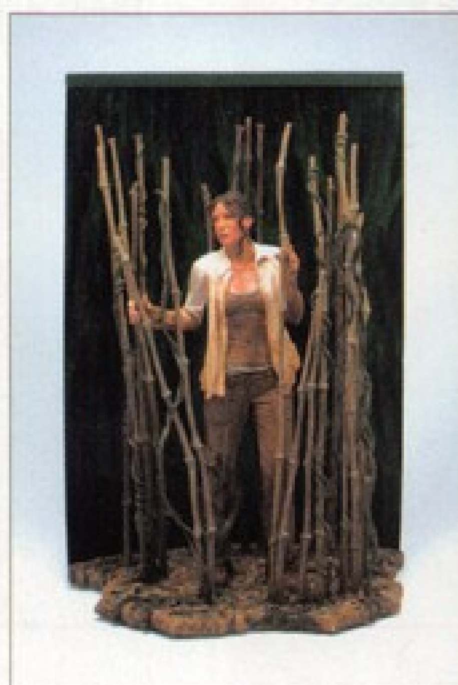
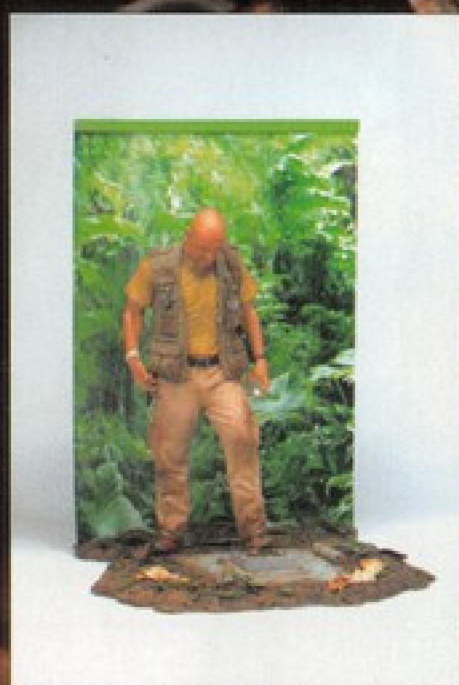
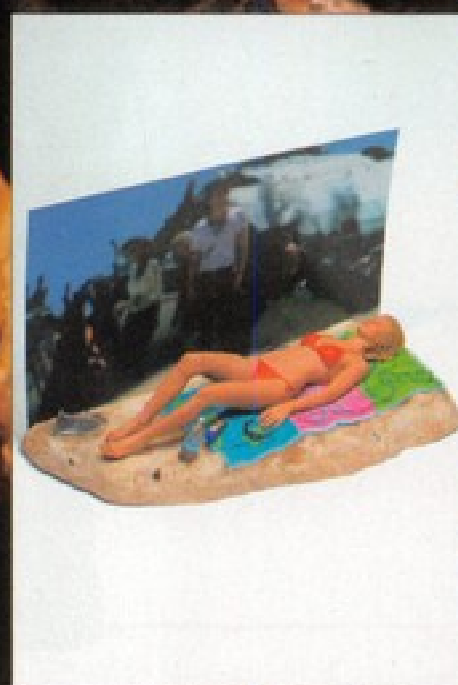
美系玩具第一大厂麦克法兰在06年可以说是表现极为平庸，其它厂商如DC、NECA、SOTA等推出的玩具也是良莠不齐，因此聚光灯自然来到了MEZCO身上。MEZCO推出的HELL BOY系列早在圣地亚哥漫画展上就成为焦点，正式上市后自然反响不错。第一代7寸人形系列虽然在欧美烂大街，但是国内实在是难寻踪迹。好在第二代还算能够买到，喜欢的玩家不要错过了。（本期详细介绍）



●迷失

麦克法兰在06年的表现确实对得起“平庸”二字。可“瘦死的骆驼比马大”，老麦的玩具除了品质不过不失之外，还有非常灵活的商业头脑。购买了这两年非常火爆的科幻剧集《迷失》的人物版权，推出了第一辑。平心而论，玩具的水准还是不错的，并且每个人形都能发声。在美国首卖会还请来了剧中扮演胖子Hurley的演员造势。可最为重要的一点是，《迷失》剧集已经越来越有些虎头蛇尾的感觉，因此玩具也连带着逐渐走向低迷。可是除了这些，美系玩家的选择实在有些少，所以如果你是美剧爱好者应该收藏一套，不会失望的。




相对于其它玩具类型的止步不前，06年应该算作是1/6可动人形厚积薄发的一年。在06年国内玩具氛围不算太好的情况下，反而是几个主要的1/6可动人形论坛展现出良好的气氛。这大概也与各大1/6可动人形厂商全力推出商品有关。Sideshow、Medicom、Hottoys、Takara几个大厂之间的玩具甚至都有重复出现的产品，使得玩家自然而然地比较起哪家做得更好，那么就请大家看看《TOYS》的推荐吧！

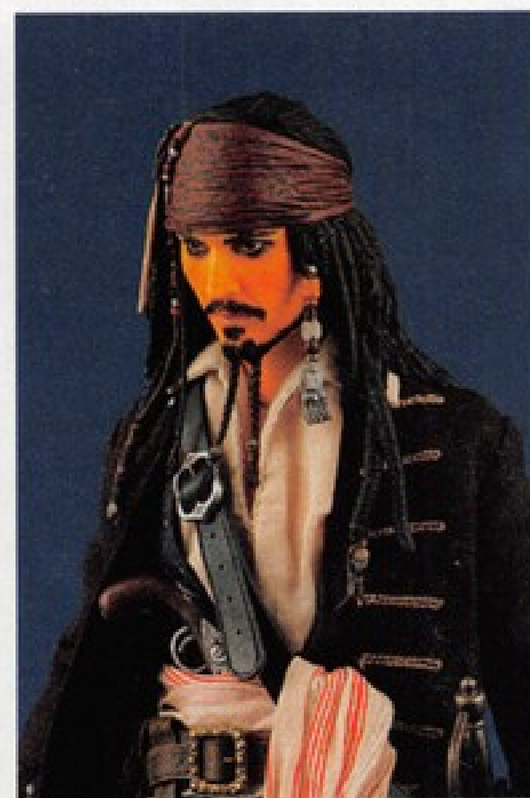
诚意推荐之 1/6 可动人形

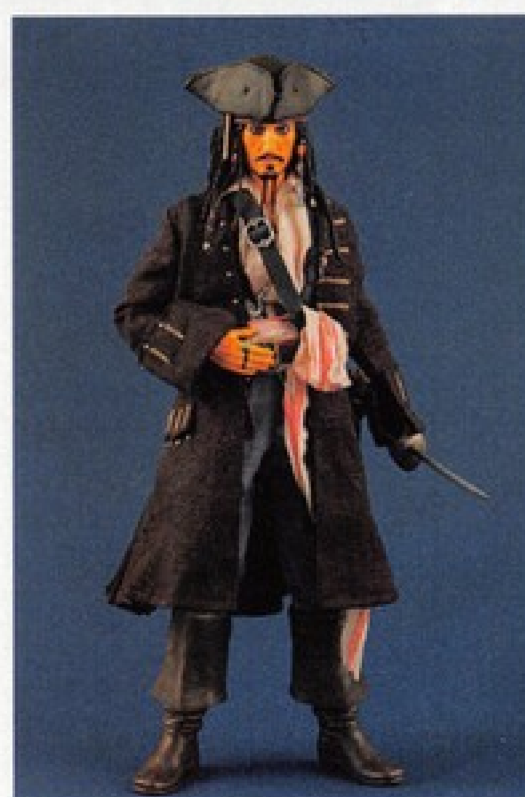


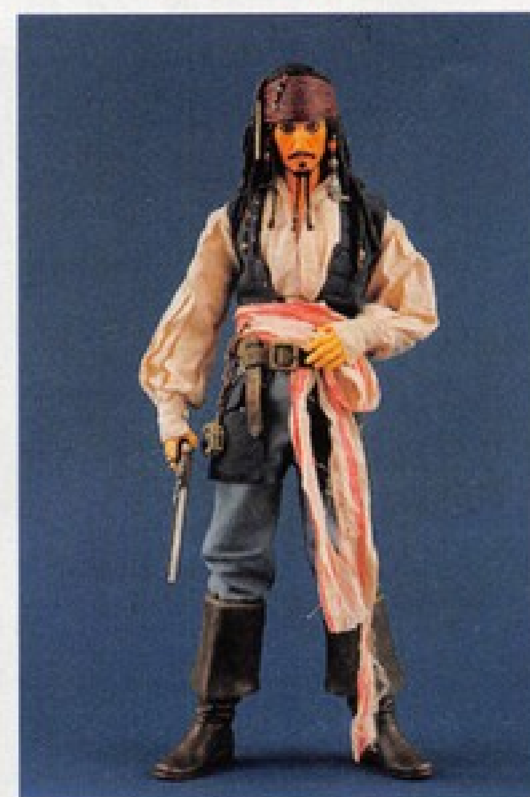
●消防员

Hottoys在06年初推出的消防员双人组正式掀起了1/6的高潮，也许是因为第一版消防员太过深入人心，使得错失机会的玩家纷纷购入第二版。虽然有炒冷饭的嫌疑，但是好玩具确实没有理由拒绝。









●加勒比海盗JACK

因为约翰尼·德普入木三分的表演，使得JACK船长成为全世界最受欢迎的电影角色。因此Medicom适机地推出了1/6人形，产品自然是热卖。这得益于Medicom对于人形面部细腻且逼真的刻画，有了质量的保证。





●人狼－小白丸忠一

Takara是06年最为璀璨的新星，其1/6可动人形制作水准上升实力有目共睹。先前的蝙蝠侠更是把Hottoys和Medicom比了下去，这得益于新研究的素体。Takara抓住了06年的尾巴，在大家年底都有闲钱的情况下，人狼轻而易举地被炒到了高价。（本期详细介绍）





●达斯摩尔

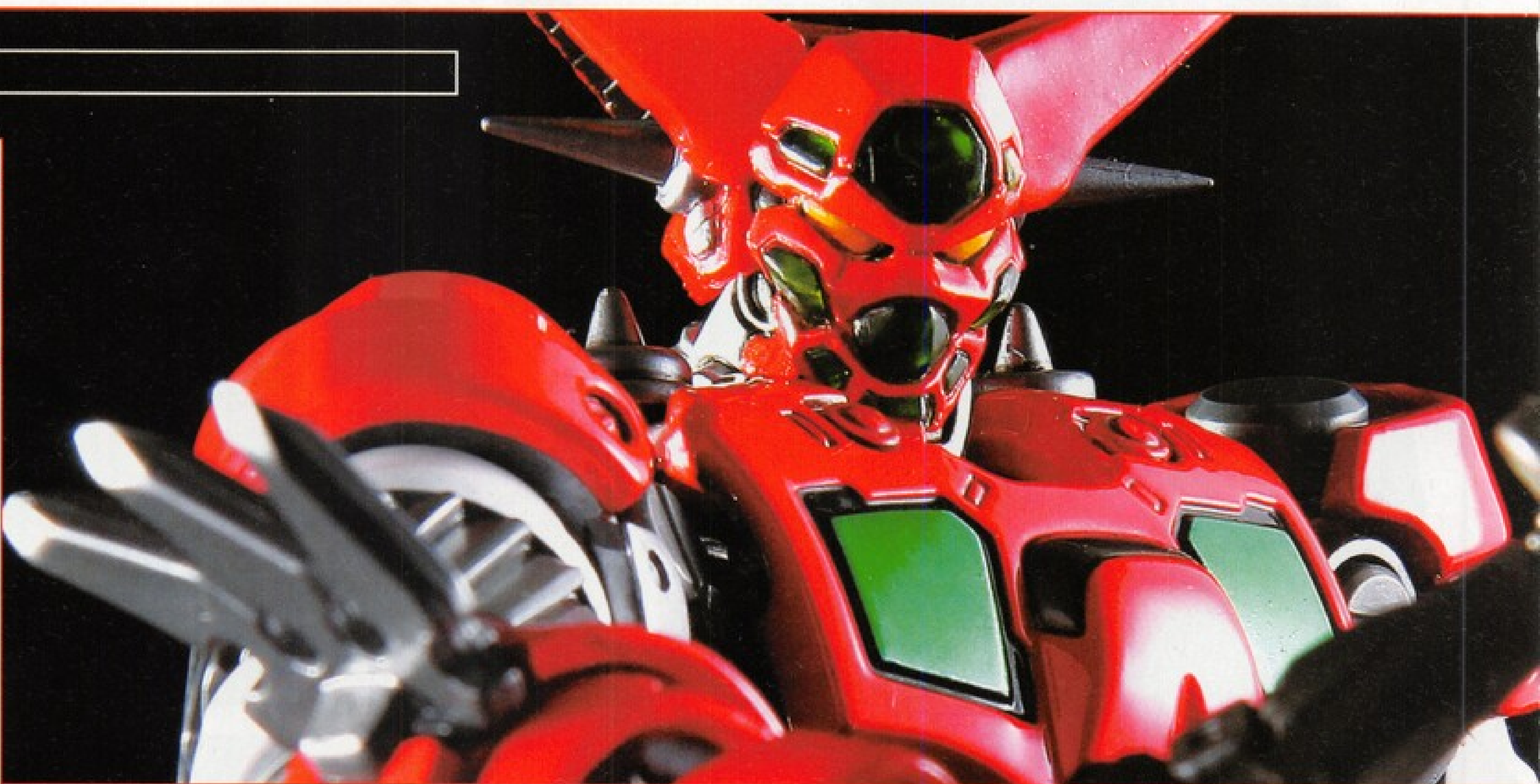
相信看了上期杂志介绍的朋友应该对此款人形有所印象，如果说之前的天行者LUKE差强人意的话，那么此款达斯摩尔则能够让大部分挑剔的玩家满意了。(本刊总第11期详细介绍）

革命



2006推出的MG系列中最受关注的可能就是这只高达F91了，从一开始公布的时候BANDAI就宣布这只F91要抛弃之前用在关节上的PC软质零件而全部使用ABS制关节和使用新的超薄成形技术，一下就得到了爱好者们的关注。发售后的商品并没有令BANDAI食言，超薄零件的使用使得MG级别的F91史无前例的拥有了头部的内构，而且很多从前只能做换装设计的零件都设计为了可动机关，不得不令人惊叹BANDAI在拼装模型上高超的成形技术。F91使用的光盾也史无前例的在透明零件上做出了渐变效果，唯一有些遗憾的是ABS关节的使用虽然增加了关节的强度和承重力，但是大大的降低了可动性，需要玩家动手进行修改才可以达到原来PC软质关节的可动性。整个MG版F91可以说是今年集BANDAI技术力为一体的精品，而且3200日元的低价到国内的售价也不过是220元左右，十分值得购买。

06年八大事件



化蝶

2006年刚刚过半，BANDAI就放出话来，将要推出一款搭载“不是脱衣也不是软质材料，谁也没见过的机关”的Figure，一时间在爱好者群体中激起千层浪，一干人等对将要发布的新机关展开了激烈的讨论。可是，等到正式发布以后，却有些令人失望，所谓“谁也没见过的机关”只是会随温度变色的涂装而已。这一系列的Figure取名为“Metamor Figure系列”Metamor的意思在昆虫学上是“变态”的意思，意为形态的改变，最常见的例子就是蛹的破茧成蝶，BANDAI用这个名字来命名这个新系列，相信除了用来表示系列的卖点，还希望这一系列可以破茧成蝶一鸣惊人吧。说回Figure，这个“Metamor Figure系列”的第一作使用了《新世纪福音战士》中的人气角色明日香的造型，在30摄氏度以上的时候，原本黑色的连衣裙会变成半透明的白色，腿上穿的丝袜也会消失，当温度在30摄氏度和16摄氏度之间的时候，连衣裙会变成黑色而丝袜仍然不会出现，只要到了16摄氏度以下的时候，丝袜和黑色连衣裙才会同时出现。很简单的变化，也许BANDAI在这样简单的变化上确实投入了很多人力物力来研发，但在爱好者看来这样的变化还是不足以吸引人为此而去买，幸好这款作品的售价并不昂贵，而且又是人气角色的造型，再加上这个变色的小机关，相信会买的人还是很多的。希望这个名叫“Metamor Figure”的系列以后的作品可以不拘泥在“变色”这一点上，增加更多的变化，同时利用好BANDAI庞大的资源，为Figure界注入新鲜血液。



瞬杀



随着京都动画制作的《凉宫春日的忧郁》，原作小说疯卖了280万册，接踵而至的就是无数的周边。这只MAX Factory制作的凉宫春日Figure一经发布就靠着优秀的品质得到爱好者们的疯狂抢购，首批出货的5000只在1一天之内就被一抢而空，在日文Yahoo拍卖上则翻了20多倍拍出10万日元的天价。使得MAX Factory不得不赶快在自己的网站上向爱好者们的致歉，由于位于大陆的工厂在春节要放长假，只能先赶制出5000只，以后还会进行后续的出货。谁知道，没隔几天后公布的第二次出货又被一抢而空，令人不禁怀疑是否有人故意囤货，幸好之后MAX Factory又公布第三次出货，不过这次的反响就没有前两次火爆了……看看2007几个玩具大厂的发售表，每家都将《凉宫春日的忧郁》的周边摆在自己2007年的发售计划中，几个著名原型师也都在自己的Blog上公布了相关的原型，简直就像是2006年《Fate/Stay Night》热潮的翻版，果然是《凉宫春日的忧郁》的天下，这次MAX Factory版的火爆不但肯定MAX Factory的实力，也预示下个时代的开始……

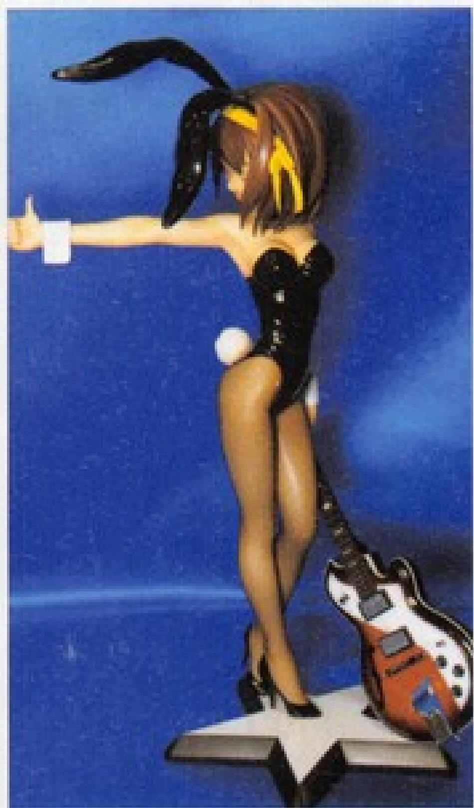
邪神



“邪神”一词特指质量奇差与原型相差甚远的作品。最早的被世人认定的邪神只有随《XENO-SAGA EP2》限定版所附带的KOSMOS Figure，也就是史上的第一只邪神。随后有了《99夜》限定版附带的女主角Figure和《Valkyrie Profile 2》附带的希尔梅利亚Figure。但到了2006年9月，我国某动漫类杂志推出的增刊附带了足以令前面三只邪神黯然失色的大邪神！这只原型复制与宫川武制作的Saber的大邪神只能用“神奇”来形容它的等级。一时间这只使用廉价软胶、上色没有任何一个颜色分界不串色的8厘米“手办”轰动全国，走向了世界。虽然下了紧急收回令，但是人民的热情是无法阻挡的全国各地立刻开始了抢购风潮。拜现在发达的网络所赐和我们隔海相望的日本也立刻得到消息，一时间成为各大新闻网站的头条，这只大邪神的原型的原型师宫川武评价说：“这是一个令人感到治愈的作品，那在手上就会令人感到愉快。”从纯粹的技术角度来看，大邪神的制作还是有值得肯定的地方的，从中我们是不是可以看到国产手办一丝希望呢？

新星





手办界每年都会爆出几个原来名不见经传的新人靠着一个作品一鸣惊人。今年WF06夏上的BUBBA就靠着一只凉宫春日的兔女郎装手办一举成为今年手办界最受关注的一人。这只凉宫春日兔女郎手办涂装质感逼真，凉宫身上所穿的丝袜使用了真的蕾丝材料，手持的吉他使用了诸多金属零件，吉他琴弦的不同直径都逼真的表现出来，凭借这样高超的造型技术，刚刚发布就在日文Yahoo上拍出了35万日元的天价。前不久，这只手办已经安排了志上应募，售价14000日元，虽然比起同类的产品要贵了一些，但相对于35万日元来讲，已经便宜不少了。BUBBA成名后他之前的作品也开始有人关注，就在这只凉宫推出不久之前，他就做过一款「苍星石&翠星石」的手办，不过除了《蔷薇少女》的FANS以外其他人对之的反应甚淡，也许在原型师成就作品的同时，作品也在成就原型师吧。

BEST TOYS
RECOMMENDATIONS



合作策划 事件编写：www.toysku.com



玩具网

陨落



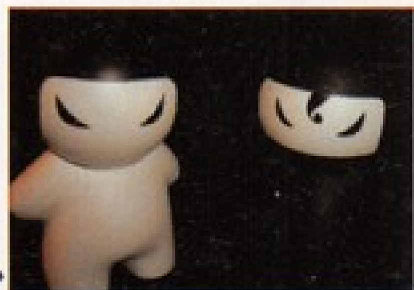
2006年对于日本动漫界毫无疑问是个大凶之年，继原画界、声优界的几位大师相继辞世之后，原型师佐藤拓也与8月20日在家中因脑出血逝世。佐藤拓的机械设定构思张扬，充满个人风格，表现出来的张力，质感，厚重感和气势，在保守中突破的异端设定，关注于非一般努力和根性的内涵。他的代表作也是最后的作品——EX合金盖塔机器人全部一共4款作品，分别是原色盖塔1，2，3号机，还有最后的黑色盖塔，4机全部为限定生产，于中国香港，中国台湾，日本，3地同时发售，其中黑色盖塔除了产量极度稀少以外，还附送有佐藤拓的亲笔签名，其珍贵程度可想而知。这一系列大量使用金属材料，使得细节和可动性并存，胸部和面部的装甲都可以取下，再现了原作中的骨骼结构，从胸部改为安置的腹部的盖塔熔炉，位于丹田的根性注入棒，无一不体现了佐藤拓的惊人想象力，现在系列的4款已经全部发售。可惜在2号机发售的前夕，佐藤老师就离开了人世，眼看着曾经创造出不少超级机器人的他突然离去，每个认识他的人心中肯定都悲痛不已，无论是什么出于惋惜的形容词都不能表达在那一刻的心情，对于一个人的诞生，那是值得庆贺，而一个人的离去，并不代表着哀伤，思念纠缠着先人并不是明智的选择，我们能做的也就只有默默的祈祷。

翻弄

2006年值得一提的MG并不只有F91一款而已，出自新时代的高达动画《机动战士高达SEED DESTINY》的强袭自由高达同样值得一书。作为最近播放的高达动画的主角机，强袭自由的商品化一直很受关注。在BANDAI公布了将在2006年12月发售MG版，还将在不久之后发售一个限定特别版的消息后，无数爱好者就开始四处活动，生怕买不到限定特别版，商家也开始四处活动，生怕弄不到这样一盒有无比升值空间的商品。到了12月，终于出货了，限定特别版变成了并非限定商品的完全版，而且多出来的东西除了几个可怜的电镀关节以外就剩下一个可以支持龙骑兵的底座了，那些花了几乎超出一倍价钱来买"完全版"的玩家们还真是有苦说不出啊……



潮流



潮流玩具一直是玩具不可分割的一部分，尤其是受到设计师的青睐。全世界衷情于潮流玩具的玩家亦不在少数，而且国内近年来也有很多玩家开始关注潮流玩具。中国的设计师玩具产业相较于国外，无论是消费市场及设计开发等条件上，目前正处于初生阶段，由于消费水平的差距及发展历程的延迟，一般大众消费者对于「设计师玩具」存在着模糊的认知，加上业界普遍对著作产权及智慧资产观念的薄弱，导致在设计与开发上进展也较为缓慢；然而，中国近期崛起的一群「新锐设计师」，具备年轻、敢于创造及突破的特质，且透过网络等媒介快速接收外来信息的结果，造就了越来越多优秀的作品与设计，也广泛受到各界关注。来自北京的年轻设计师WZL(汪钰伟)所创作的一个角色成为首款设计师玩具产品，并于06年一月正式进入市场，这是国内原创玩具新的一页。相信将来会有越来越多的年轻设计师投入到玩具设计这个职业中去，共同创造属于自己的玩具文化。

COOL TOYS NEWS 新闻雷达站

PEWTURE DIRECT限定商品 铁血战士胸像今年5月份预发售

铁血战士这一经典角色在竹古隆之手中再度复活。全高35厘米的铁血战士由具有鬼才之称的竹古隆之操刀制作，无论是造型还是细节都堪称最高。牙齿上的纹路也有良好表现，整体口腔部分的生动造型、头发根根细致做工看着就令电影FANS抓狂。这款铁血战士胸像限定发售200个，与胸像同时发售的还有套件版，套件版限定50个。定价分别为胸像59800日元（含税），套件39800日元（含税），预定2007年5月发售。











"圣斗士圣衣神话 冥王哈迪斯——瞬"换购活动急展开

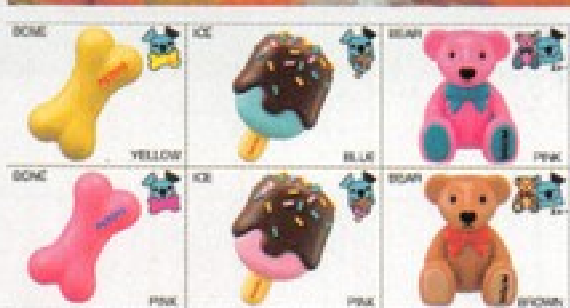
继教皇和潘多拉之后，瞬的换购活动也在紧锣密鼓的展开。玩友只需将圣斗士圣衣神话系列产品包装内的认购券标志剪下来并寄到指定地址，即可进行认购。除圣衣神话系列外，对象商品还包括PS2版《冥王哈迪斯十二宫篇》，每一张认购券可换购2个产品，从2007年1月5日起至2007年4月16日为止接受定购，2007年9月上旬发送。机会不容错过！具体信息可登陆官方网站查询。



"圣斗士圣衣神话 冥王哈迪斯——瞬"套装内容，冥王哈迪斯–瞬主体(人偶、衣服、斗蓬、装饰物)，御座

宠物食玩PETOY's for Dogs上市



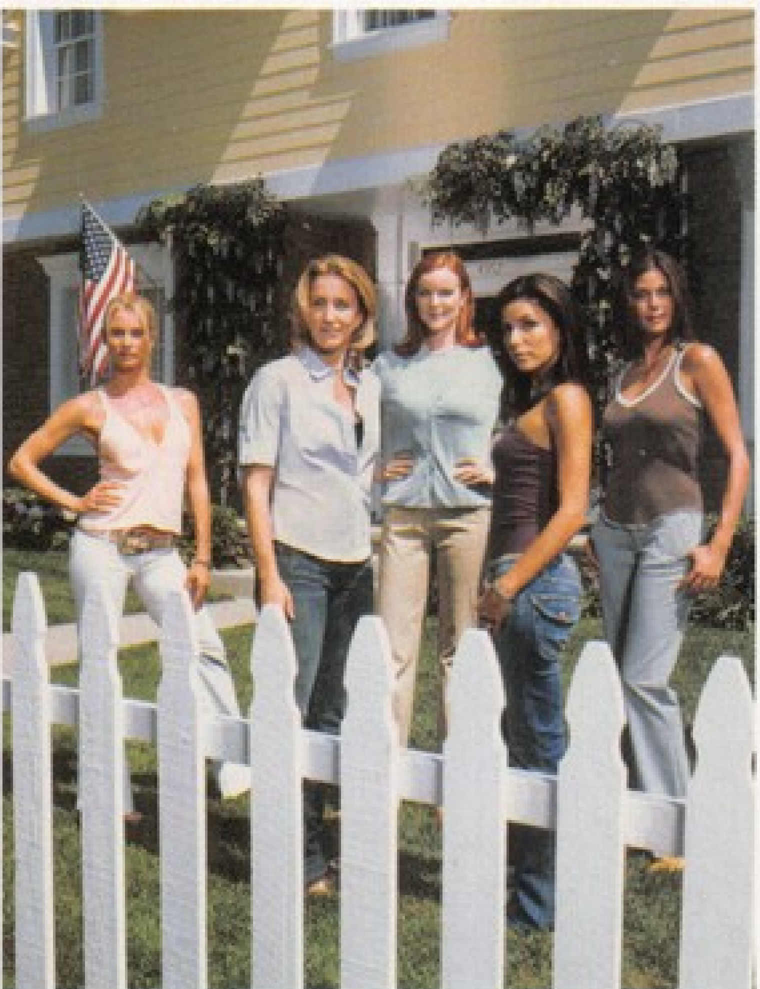


如今的玩具已不仅是孩子的专属，也不是大人的专属，甚至不是人类的专属！近年来，都市人饲养宠物的风潮越演越烈，BANDAI就瞄准了这块广大的宠物市场，推出了一款专为狗狗们所准备的食玩"PETOY's for Dogs"。既然是食玩，就是"食+玩"。该品共有3款（2种颜色），分别为"骨头""冰淇淋""小熊"，每一款都包含一包狗饼干。玩具本身除了外形鲜艳有趣外，狗狗一咬还会发出"哔哔"的声音。而食品不仅适合狗儿，人也是可以吃的哦。该产品1月15日发售，含税售价399日元，预定3月底销售15万个。

绝望主妇创收视佳绩 人偶娃娃亮相玩具展

以诙谐轻松的方式揭露心灵的黑暗面，为美国经济带来了16位数收益的美剧集《绝望主妇》日前推出了5位美女主演的人偶娃娃，并于1月4日在纽约国际玩具博览会上展出。娃娃由Madame Alexander制作，以五个女主角为原型，她们分别是Susan Mayer (泰瑞·海切尔Teri Hatcher主演), Lynette Scavo (弗莉蒂·赫夫曼Felicity Huffman主演), Gabrielle Solis (伊娃·朗格利亚Eva Longoria主演), Bree Van De Camp (玛西娅·克罗斯Marcia Cross主演) 以及 Edie Britt (妮可莱特·史瑞丹Nicollette Sheridan主演)。预计售价约125美元。每个娃娃高16英寸，而且均附带多款服装，购买者可以根据自己的喜好为"绝望主妇"搭配造型。在自己的家中上演一出精彩的"家庭故事"。





满城继续尽带黄金甲

虽然《满城尽带黄金甲》的放映热潮已经逐渐平息，但相关周边玩具的冲击却并未过去。上次我们曾经报道杰王子人偶限量发售2008套的消息，如今该品价格继续一路攀升，通过网站电影道具竞拍活动，在周杰伦的粉丝群中刮起了一阵抢购热潮。截止至发稿时间，继1888号特藏号码"杰王子偶"拍出3451元的高价之后，888号"杰王子人偶"也再次拍出令人惊讶的高价——10101元。而杰王子华美的常服、礼服也已上线开拍，其它黄金甲、宫灯、大王剑等电影相关道具也即将上线。相信将吸引更多电影玩具收藏者和周董支持者的关注。





夏亚专用无处不在

《机动战士高达》中夏亚的指挥官红色天线已然成为他的经典标志，如今这标志可以应用于自己生活中的各个角落！这款“机动战士高达 什么都是夏亚专用附吸盘天线”商品根据夏亚专用机上的红色指挥官天线为原型，由Bbanpresto出品，预定今年2月中旬上市。共有16CM、9CM、5CM三种尺寸，附带吸盘，可以吸附在电视、手机、电脑、笔记本、PDA、桌子、时钟等各个地方，将身边的所有一切变为夏亚专用！



第42届SUPER FESTIVAL开展决定！

由ARTSTORM主办的集合古今中外玩具的展会SUPER FESTIVAL将于2007年4月29日（星期日）在东京科学技术馆内开展。自1992年开展到现在SUPER FESTIVAL吸引了众多玩具厂商和零售商的关注。展会上展出的玩具包括怪兽、搪胶玩具、食玩、超合金、模型、手办、美少女人型、娃娃以及海外厂商的玩具等。预计今年的展会将吸引250至300家参展商，参展人群涵盖10几岁的青少年到40、50岁的中年人阶层。展会开展之时，各种玩具、知名玩具厂商及店家将云集于此，会场上还有动画剧场版和TV动画的宣传角，另外展会当天还会举办签名见面会、脱口秀等多姿多彩的现场活动等待玩家参与。



TOY Forum 2007 新奇商品齐聚一堂

2007年1月23日，面向业界关系者，由玩具厂商们共同实施举办的新春商谈会“TOY Forum 2007 ”在东京举办，与以前一样，KONAMI、Epoch社、Takaratomy以及SEGATOYS等公司均参加了此次展会。除了以孩子为中心的玩具以外，可以和iPod接驳的FIGUGE、治愈系商品、附带语音机能的商品等也有所增加，受到社会老龄化和玩具产品市场人群扩展的影响，面向成年人的玩具相当丰富。下面就让我们来一窥会场中的新鲜商品。



■变形金刚&iPod

Takaratomy展台上的另一个热门，经典的变形金刚与iPod相结合最新创意产品！这款产品名为“擎天柱 playing iPod speaker”，正像其名字一样，擎天柱的车厢部分可以作为iPod的外接扬声器和底座使用。全域式立体声，对应iPod充电，“Made for iPod”认定。当然，擎天柱本身可以从车型变为机器人造型。预定今年7月发售，售价15750日元。

在变形金刚中登场的盒式录音机型机器人“声波”也作为具有音乐播放功能的FIGURE“SOUND WAVE Playing audio player”预定今年7月发售，售价10500日元。可以将mini SD卡插入走带部分，播放MP3。即使变为机器人形态后同样可播放音乐。“迷乱&轰隆隆playing earphone”耳挂式耳机同样将在今年7月发售，售价3150日元。同样可变形！以上产品虽然公开展示，但保密措施严格所以暂无图片提供给大家，实在是遗憾。


变形金刚的展台一角。


展台上展出了大量变形金刚的相关周边，令人眼花缭乱。

■动画FIGURE

很多动画相关的FIGURE新品也在此次展会上亮相，KONAMI展台上对GAINAX的动画新作《天元突破 红莲之眼》进行介绍。该作不仅从今年4月起开始播出，也将作为彩色涂装完成品小型FIGURE“FIGUMATE”系列的新成员加入，不过目前详细情况尚未公开。



3月21日发售的“魔法老师涅吉”学园篇第2弹公开展示，此外MEGA娘、武装神姬等系列纷纷亮相。作为目前大热的凉宫春日自然不能缺席，从3月起也FIGUMATE化！标准大小的KONAMI FIGURE收藏决定推出凉宫的角色。虽然目前还只是预定阶段，但我们的团长大人、长门有希、朝比奈都将陆续发售。

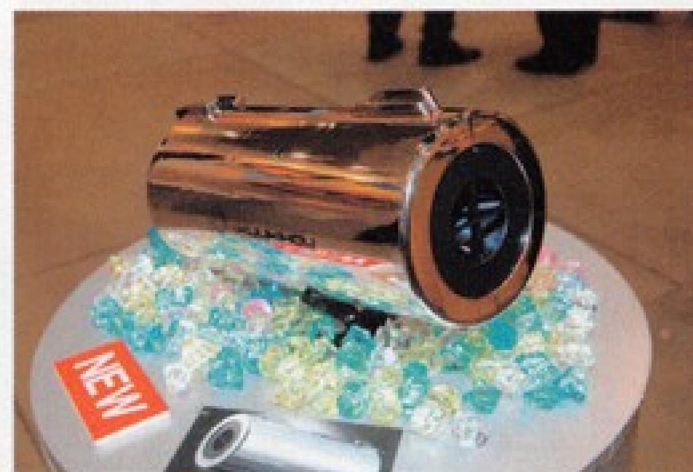






■哆啦A梦的秘密道具

去年8月，套在手上打出空气炮弹的哆啦A梦道具“空气炮”一经发售立即引起大家的瞩目。如今，Epoch社的秘密道具系列再出新品“空气枪”！预定今年夏天发售，价格2625日元。空气枪可戴在手指上，并不能打出实际的子弹和空气，预定搭载红外线遥控机能，可以操纵电视及空调。备有声音识别装置，只要大叫“梆”就可以转换频段，同时还可配合你的声音发出发射音。




发售中的空气炮，另外还有金色和银色的限定版哦。



可以装在手指头上的空气枪，其实是个语音识别遥控器。


小小的空气枪，安在哆啦A梦身上就变成空气炮啦！

■制服系列

制服系FIGURE一直是高人气系列，TOMYTEC的铁道娘自然不能少，第4弹预定今年6月发售，售价各525日元。“铁道娘Express”第1弹——第3弹角色的更新版也将在3月与我们见面。





Toy2r x 门徒 at Maritime Square - 8 inch DIY PigeeQ

描写毒品市场，由金像导演陈可辛及尔冬升合力打造的电影《门徒》，不仅情节紧张引人入胜，其明星阵容更是相当豪华。配合电影的上映，Toy2r特别推出了8英寸“Qee PROTÉGÉ ARTISTS PigeeQ”。



刘德华
中式设计代表热爱中国文化的刘德华，而且有龙、猪、水，取其“猪龙入水”之意。

袁咏仪
外表漂亮的女人就好像盛开的花朵，百花绽放般美丽。

古天乐
古天乐性格乐观犹如大自然的海鸥，喜爱游泳和一身古铜色的肌肤，让人联想起充满自然气息Qee的阳光与海滩。

吴彦祖
美国国旗正能代表在美国土生土长的吴彦祖。

张静初
熊猫是中国国宝，性格温驯，受人宠爱正好代表来自中国的张静初。



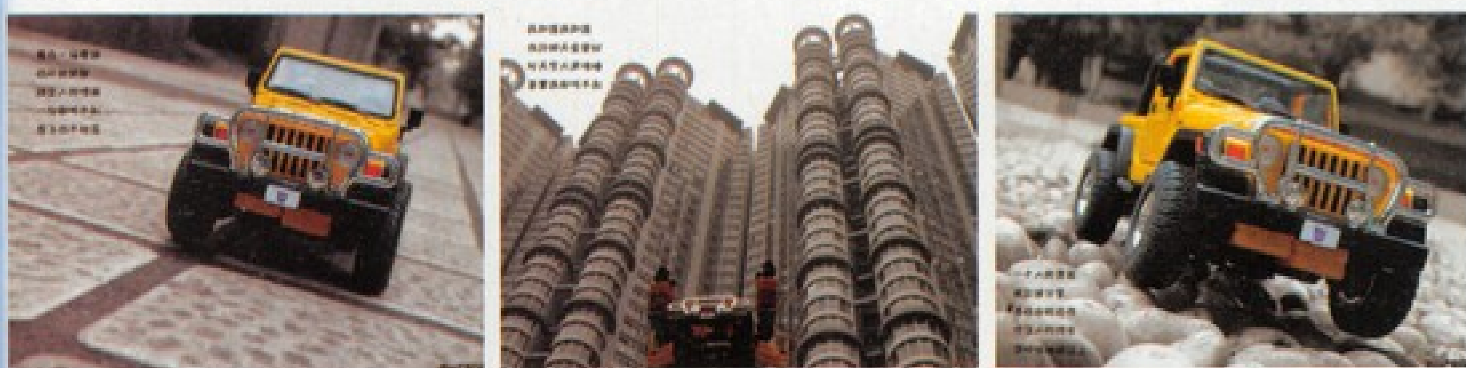
星星打不死

变形金刚，这部20年前的动画片曾经影响了整整一代人。当年痴迷于变形金刚的孩子们如今都已经长大成人，但他们中的许多人至今还在执著的追逐着童年的梦想。。。。

追逐童年梦想的TF迷友们，恐怕很少有人不知道有一个网站叫做AC模玩网，那里聚集着国内最多最专业的变形金刚爱好者，AC模玩网上的迷友们，更是没有人不知道这里有一位特殊的荣誉嘉宾，叫做“星星打不死”（冯明），他就是目前国内最大的变形金刚专题网站－TFCLUB的站长。但是，曾经鲜为人知的是，冯明幼年即身患肾病，自1995年以来一直依靠透析来维持身体机能正常运转。由于长期通过血管进行透析治疗，他于去年12月出现了严重并发症，可以进行透析的血管均出现堵塞等问题无法继续透析，生命危在旦夕！！

为此，AC模玩网于去年12月29日发布公告，号召全体迷友齐心协力共同为冯明筹集医疗费用，寻找专家名医，寻求可行的治疗方案。一时间大家纷纷慷慨解囊，捐款、义卖、义拍活动如火如荼。广州电视台、广东电视台先后对此予以报道，冯明被誉为广州的“城市英雄”1月18日晚18：20分，中央电视台新闻频道《新闻社区》在头条播出了题为《病魔缠身28年 小伙坚强面对》的新闻，报道了冯明20多年来与病魔做斗争以及广大变形金刚迷友募款救护的感人事迹。在社会各界的关注下，截止2月1日，来自四面八方的善款已经超过10万元！

如今，冯明已经奇迹般的渡过了一道原本几乎不可逾越的难关，病情趋于稳定，虽然之后一系列的手术都是未知的险滩，但他那顽强拼搏，乐观向上的“打不死”的精神，以及由大家的爱心凝聚成的那股强大合力，正在伴随着他继续坚强的前进！关于具体的详细情况和捐款事宜可以登陆AC模玩网，查询相关贴子。



G.I.Joe 25周年纪念FIGURE

相信很多人一定记得80年代曾引进中国的经典动画片《特种部队》（G.I. Joe）。G.I.JOE是片中美国特种敢死队的代号，他们为了维护人类的自由与安全，与欲统治地球的恐怖组织——眼镜蛇部队展开了一次次的较量。为了纪念G.I.Joe 25周年，孩之宝特别推出了一套FIGURE“G.I.Joe 25th Anniversary Storm Shadow Figure”，还原度极高，高约3.75英寸。2007年该作还将推出一系列的相关玩具，具体细节还待进一步完全公开。





再喷鼻血 泳装霞追加2款！



Xbox360游戏“死或生Xtreme 2”中登场的女性角色中的人气美少女霞再度以泳装姿态化身FIGURE。此次的作品主要在于泳装款式和颜色的不同，分别是寿屋SHOP限定版和TECMO ONLINE限定版，分别以黑色和白色为主基调。1/6比例PVC・ABS彩色涂装完成品，含税售价8190日元，预定今年4月发售。

《阿！我的女神》登陆PS2 发表豪华特典



于今年9月迎来连载20周年，单行本发行超过2000万册的超人气作品，漫画和动画界风光无限的女神大人们登陆PS2，作为3D冒险游戏再度施展无穷魅力。这款PS2游戏于今年2月中旬发售，由藤岛康介亲自监修。游戏的舞台设定在机械化的神秘无人岛上，由于这个岛不可思议的力量，女神们失去了重要的"回忆"而作为女神之力的"旋律"也受到了控制。为了重新找回女神的"回忆"，玩家要扮演荧一帮助女神们解开一个个谜题。值得一提的是，该作预约特典收录了相当丰富的内容，包括时钟、壁纸、年历、绘图等等。而初回限定生产版更有六大特典，分别是由动画人设松原秀典绘制的BOX、原创怀表、3女神特别广播剧CD，特大豪华贴纸、角色特制PS2记忆卡贴纸、3女神Limited CARD。虽然初回限定生产版售价1万290日元，普通版7140日元，相差甚大，但如此眩眼的礼品怎可错过?



预约特典



初回限定生产版特典

仙境传说 波利可爱攻势展开！

作为人气在线游戏《仙境传说》的代表性角色，波利可谓是当之无愧。从今年9月份起，该作将展开一系列的奖品活动。第一弹预计推出3款商品，分别是以可爱的波利为主题的2款能作为抱枕的大毛绒玩偶，收藏性极高的FIGURE、怪物玩偶。同时也将参与今年2月16、17日在幕张messe举办的"AOU2007 AMUSEMENT Expo"的展出。



大小约35CM*38CM的大毛绒玩偶，共有2款，相当可爱哦。



角色收藏FIGURE，目前同样预定推出2款。



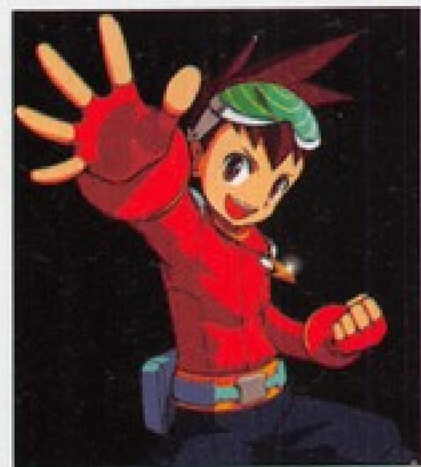
游戏内出现的各种怪物，做成毛绒以后也相当有趣。

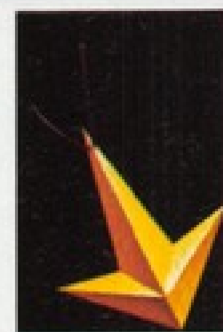
卡通明星坐阵USB存储器

Buffalo于今年2月下旬将推出以再现迪斯尼动画经典角色为特点的三款FIGURE型USB存储器"Tiny Collection"RUF2-DFNR系列，预计价格3980日元，限量发售5000个。该系列采用USB2.0接口，兼容Windows 98/Me/2000/XP/Vista，Mac OS 9.0?9.2.2，Mac OS X 10.1等操作系统，容量512BYTE，分别以驾驶蒸汽船的米奇、海上冲浪的史迪奇和坐在圆木上吃蜂蜜的维尼熊为造型，将FIGURE与本体完美结合起来。



《流星的洛克人》30万个特典赠品回收





CAPCOM公司于去年12月14日发售NDS游戏《流星的洛克人 龙/天马/雄狮》，该作推出了以主人公所配带的"流星项链"为赠品的预约特典。由于该赠品可能对佩戴者造成伤害，所以CAPCOM公司从2月初开始进行回收，总数大约30万个。

《流星的洛克人 龙/天马/雄狮》是《洛克人》系列20周年纪念作品，累计销售数量达到2600万套以上。同时以三个不同版本《龙》、《雄狮》、《天马》发售。作为预约特典，CAPCOM推出的流星项链以主人公变身时使用的道具为原型，约6.5CM的星状挂饰。由于收到了"流星项链扎伤孩子"的报告，所以CAPCOM经过慎重的考虑，确认"流星项链"的材质坚硬，且一端比较尖锐，有可能会对佩戴者造成伤害，决定回收所有商品，并将按照名单重新发放其他赠品作为补偿。

美国黑人的伟人"可动人形



坚韧不屈，自强不息的美国黑人在美国历史上担负着极其重要的作用，而每年2月更被订为美国黑人历史月，为了纪念这一人群并帮助孩子们从各个角度了解美国黑人历史，由History In Action Toys (HIA Toys)推出了一系列可动人形，该系列以真实的美国黑人英雄为基础，第一套共有三款，分别是美国黑人的历史科学家/天文学家Benjamin Banneker、探险家Matthew Henson、美国第一位取得飞行执照的黑人女性Bessie Coleman。全套定价68.95美元。

明星美少女 FIGURE真实再现





宫崎葵、崛北真希等明星辈出的BS-i电视剧《手机刑警》系列，其电影第2弹《手机刑警 THE MOVIE2石川五右卫门一族的阴谋 决斗！各各他之森》于3月10日在日本新宿上映。该作描写了2位IQ180，以手机为武器，面对恶性犯罪发起挑战的女学生刑警大显身手的故事。担任主演的是电视剧版女子高中生刑警"钱形雷"的扮演者小出早织和"钱形零"的扮演者夏帆。而2位少女的FIGURE也将在3月10号发售。1/6比例高约27CM，单独一款含税售价18900日元。从本人的表情到角色所穿的服装，全部真实再现。除了底座、服饰外还有最重要的配件——手机。如果两款同时购买的话，还有机会获得片中所穿的"忍者服装"（当然大小也是FIGURE配套的）。







强袭十字弓攻击状态可全部展开。

头部及身体同Ka版海盗敢达略有不同，该次更为接近长谷川裕一的设定，造型更具魄力！！
肩部抗光束装备可自然打开，零件分色十分到位，即使素组也没问题！

月刊《高达ACE》中连载漫画《海盗高达　钢铁的7人》中登场的主角机“海盗高达X1改改FullCross” 在Ka版海盗敢达X1好评发售后几月MG化！追加肩部抗光束装备等丰富武装的“完全版”X1酷劲十足！！

海盗敢达X1改改 Fullcross~~ 以“完全版”推出！！



附属X3的标志性武器“狂刀村雨”，可实现14连装光束开启状态。







MG 1/100 海盗敢达 X1 改改 fullcross

- 比例：1/100
- 定价：4500 日元
- 发售时间：07 年 1 月

吉姆镇暴型再登场！！

最新的HGUC套件是《机动战士敢达0083　星辰回忆》中登场的吉姆镇暴型，以《在泰坦斯旗下》版本推出。主体架构同最新HGUC系列，采用双重关节，头部采用透明零件等等，全高约13cm。





HGUC RGM-79Q 吉姆镇暴型

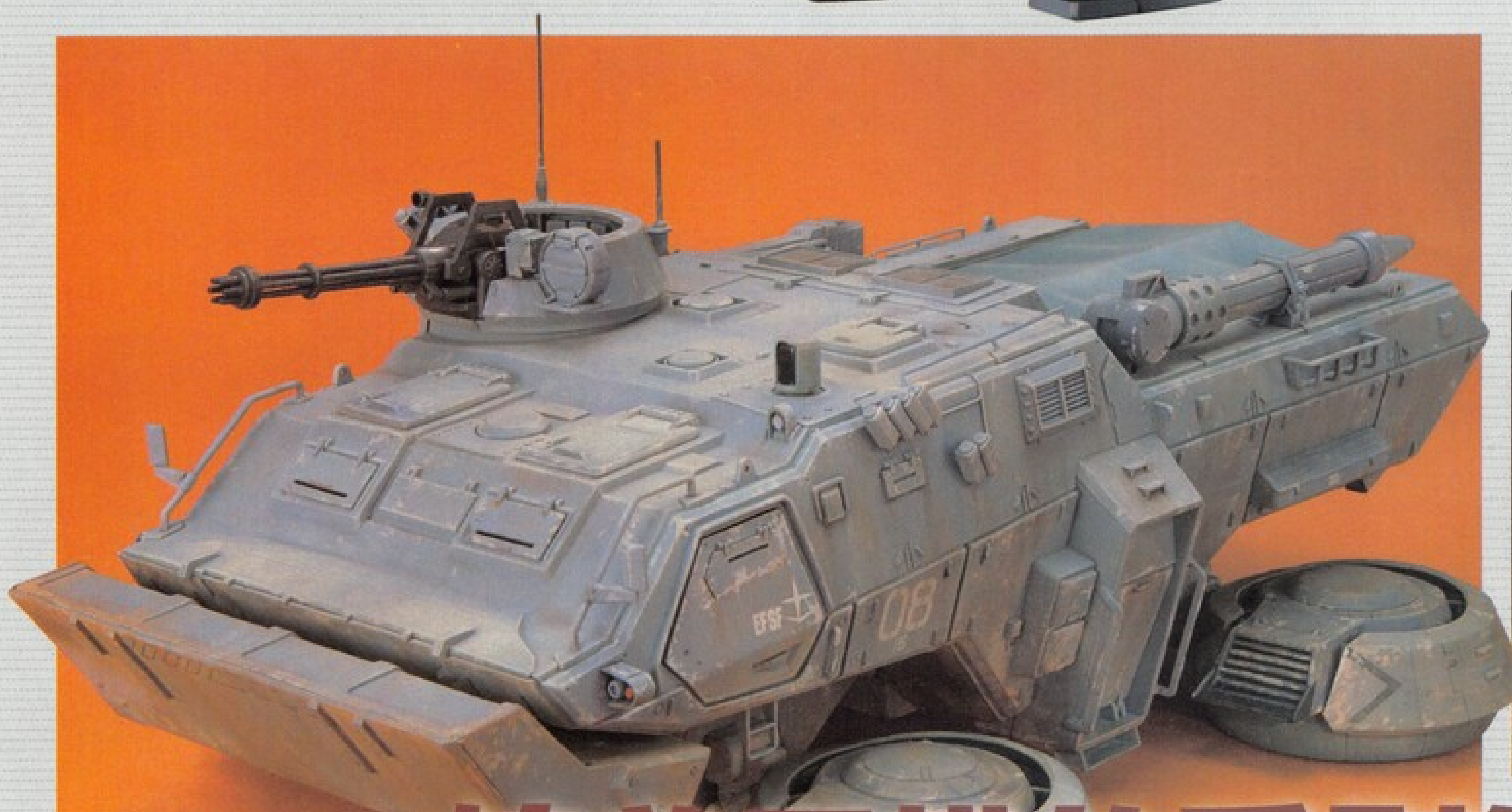
◆比例：1/144　◆定价：1200 日元
◆发售时间：07 年 1 月





附属双版本贴纸，可实现泰坦斯及T3部队双版本。

以OVA《敢达　MS08小队》中登场的战斗支援车辆M353A4为主体的U.C. HARD GRAPH第三弹发售！主体全长27cm大魄力套件，各部细节精细可动，人型分色细腻，推荐给有一定模型制作经验玩家购入！！



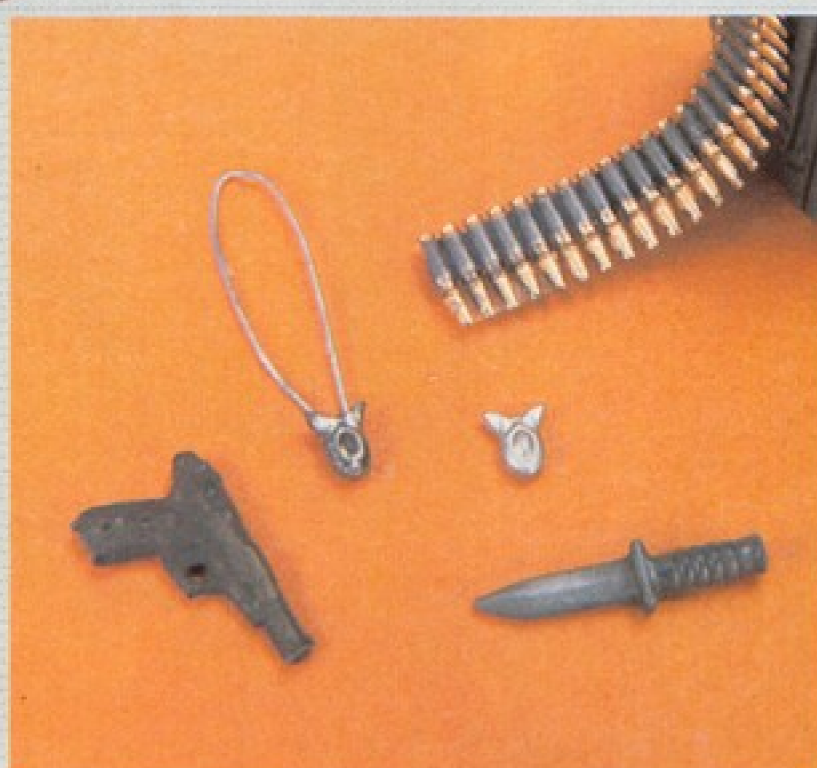


媲美军模的系列第三弹来袭！



地球联邦陆战 MS 小队套装

比例：1/35
定价：5500 日元
发售时间：07 年 1 月



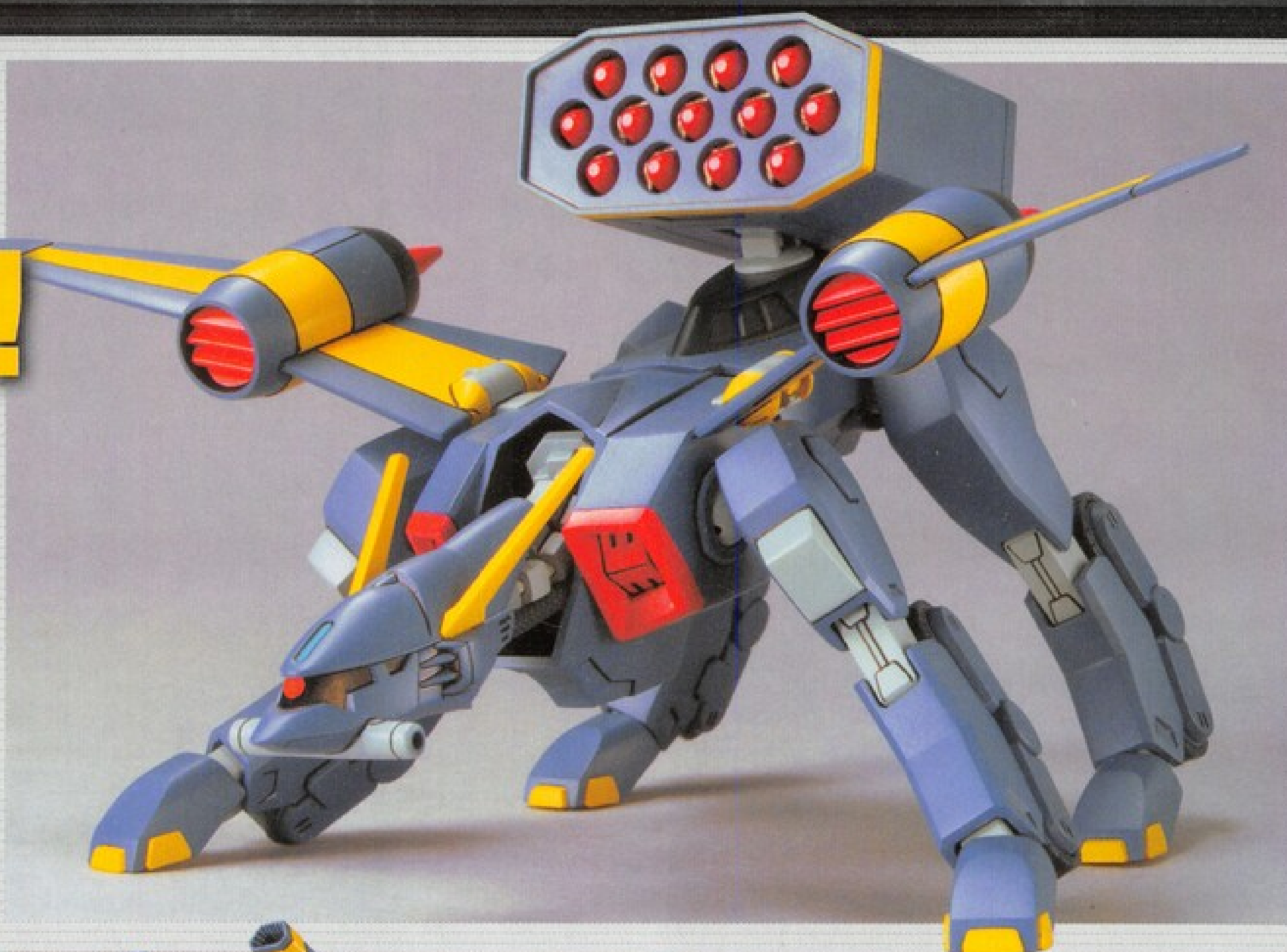


主体气垫结构内部细节表现精细。

资料提供：欢乐反斗城

驰骋在战场的四足怪兽见参！

《敢达SEED》中登场的量产型巴库HG化！整体分色接近设定配色。背部双武装可替换，四肢履带零件采用软胶材质，可实现水平疾驰状态！







HG TMF/A-802 量产型巴库
◆比例 ..1/144 ◆定价 ..1400 日元
◆发售时间 ..07 年 1月





百式耀眼再动！！

1/200小比例大可动的HCM Pro系列百式登场！！整体金色采用电镀零件而成，质感出众！武装双手可持，胸部、小腿、背包部内构再现。全高约9.6cm。









全零件一览



HCM Pro 10-01 百式（电镀版）
◆比例 ..1/200 ◆定价 ..2500 日元
◆发售时间 ..07 年 1月

KERORO ROBOT 小队集结！



在4款KERORO ROBOT推出后，队中“存在感”约为0的DORORO兵长用机终于推出了。造型设计基本同GIRORO，机体内部纹路雕刻清晰，内含合体用零件。KERORO的超级合体机器人终于实现，可喜可贺！可喜可贺！可是~~这能用于侵略吗？？









KERORO 军曹机器人 DORORO 机器人
◆定价：600 日元
◆发售时间：07 年 1 月



零式舰上宇宙专用机启航！！

《宇宙战舰 大和号》零式舰上宇宙专用机 COSMO-ZERO于EX版套件形式推出，主人公古代近爱机率先推出，各部细节精密再现，底部垂直翼可替换收纳样式，驾驶舱可选择有人及无人零件，各仪表盘表现清晰。附属1/100比例古代近。



EX MODEL COSMO-ZERO
◆比例：1/100 ◆定价：4000 日元
◆发售时间：07 年 1 月







资料提供：欢乐反斗城 BANDAI



初级篇 模型的调整（下部）

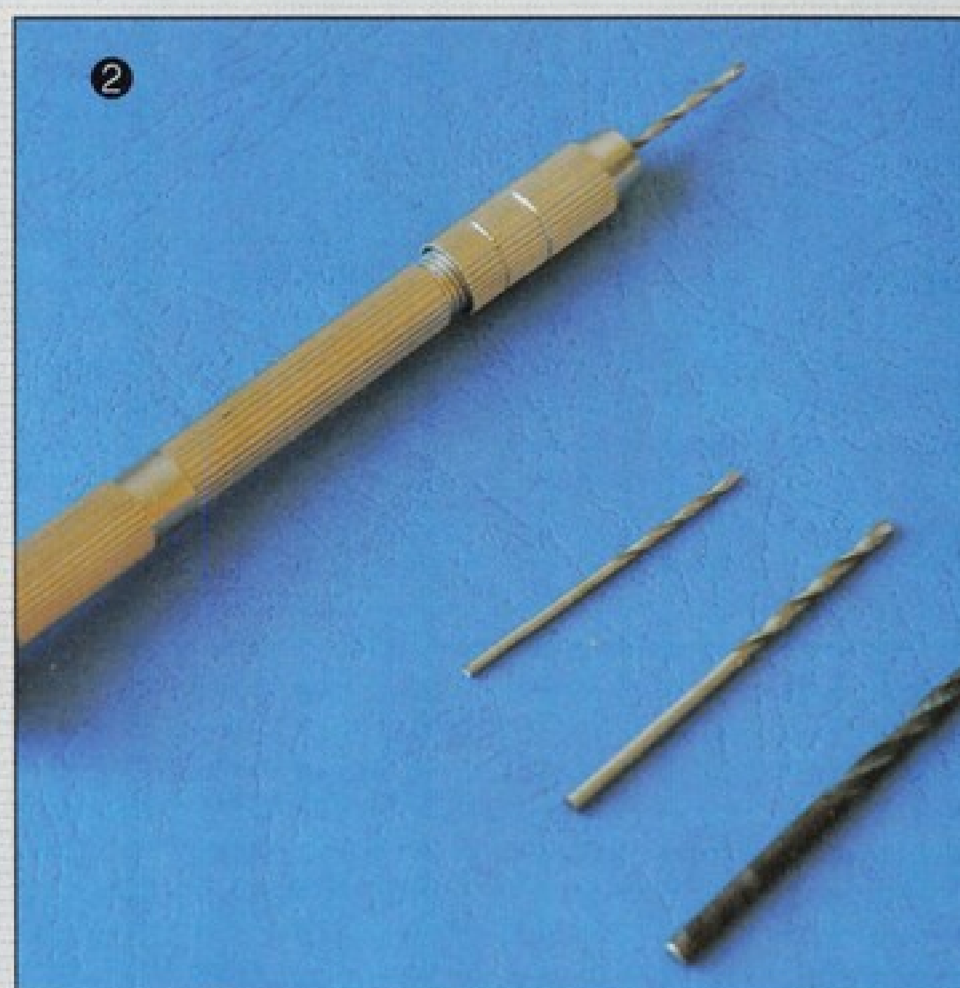
在模型的陪伴下时间总是流逝得很快啊~转眼又是一个月了，也不知上次介绍的技术大家尝试了没有。什么？太简单了？那么这次就介绍一下模型的调整吧。众所周知：每个人的审美价值各不相同，所以真正完美的模型是不存在的，这就给了我们调整完善的空间——制作出属于自己风格的模型。这里要说明的是：本次介绍的所谓“调整”都是很好掌握的小技巧，并不是大幅度的改造术，只要耐心，相信大家都可以掌握的。那么……开动！

本次主要用到两种新工具：瞬间胶和手钻。我简单介绍一下它们的性能和挑选事项。

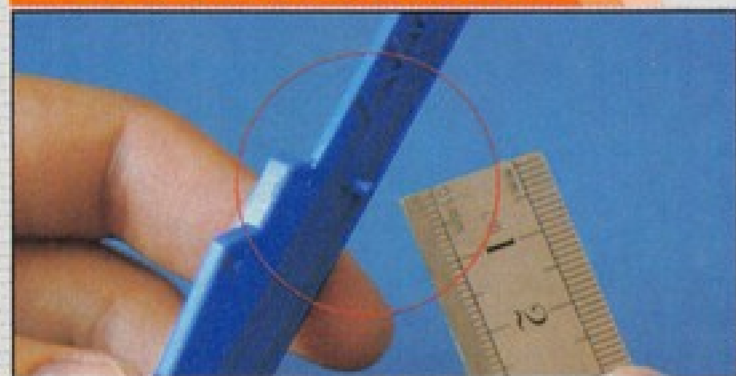
瞬间胶：干燥速度快，硬度高是它的主要特点，我们日常用的502就是其中一种。各种瞬间胶的区别主要在干燥速度和液状还是胶状的特点上。快干的一般只要3秒就干透，最慢要2分钟才固化，液状的流动渗透性很好，而胶状的则比较好控制用量，大家可以根据需要挑选。这类胶的缺点是干燥的胶面容易起白雾，用在模型表面会影响美观。使用中如果不幸手指被粘住，请不要惊慌，只要把粘胶的手指泡进温水里就可以慢慢分开了。❶

手钻：手动使用的工具钻，虽然有些吃力，但是熟练了会比电动钻好控制，从而完成精细钻孔的操作。钻头一般从0.3－3mm均可选用，在模型店或者大型五金店均有出售。挑选时大家要注意钻口对最小口径的钻头咬合是否紧密，细钻头因为使用中损耗比较频繁，要多购买一些。❷

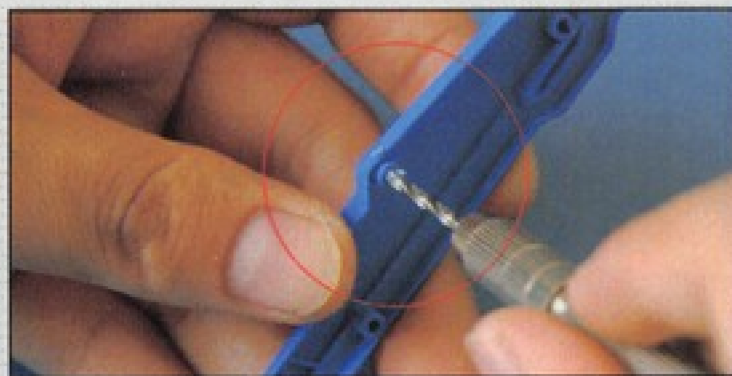




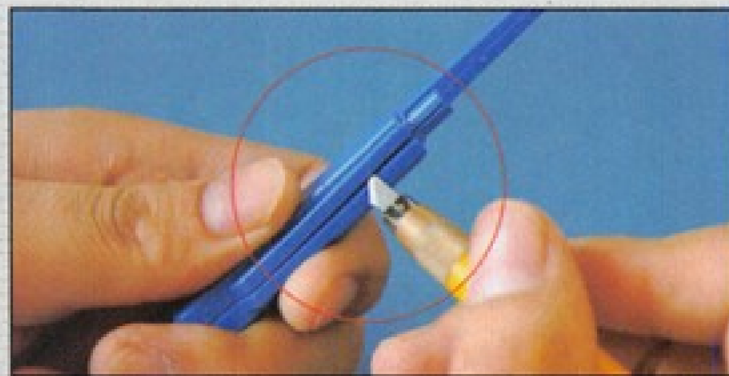
一、零件松紧调整



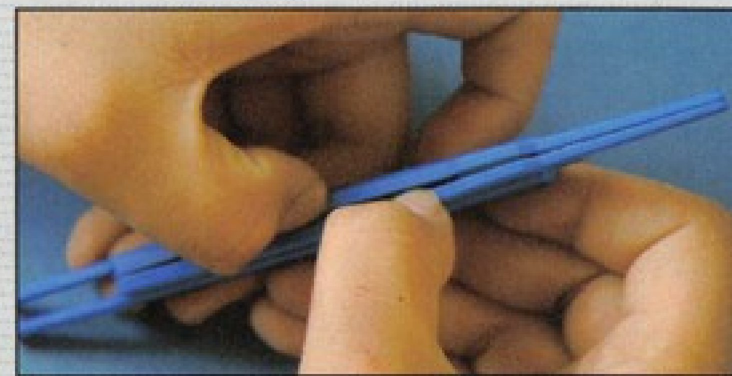
1．有些零件会因为定位栓粗细不同，不能完全组合好，可以用粗砂纸将固定栓磨细一点，千万不要磨过头！如果没把握，可以磨一些就试一下，比较保险。



2．还有一种方法就是用手钻把定位的孔洞扩大一点，选用和洞口粗细一样或者稍粗的钻头就可以，钻得时候要注意钻头和孔洞要垂直，不要左右晃动，那样容易让细钻头断裂。钻完了记得用旧牙刷清理一下洞口的碎屑。



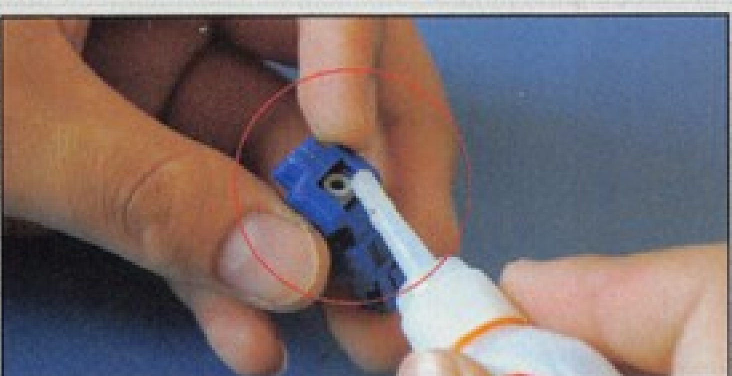
3．对于已经扣合紧密好的零件，事后又想拆开做处理，可以用笔刀轻轻插入接合缝，慢慢晃动刀身，让接缝慢慢扩开。如果用力过猛，除了会损伤零件，还有可能让刀片断掉，一定要轻轻的。



4．等接缝足够伸进我们的指甲时，就用指甲把零件慢慢分开，这总比用刀安全多了啊！如果定位栓不小心掰断了也不必慌张，事后可以用胶粘死。分开时，要注意不时变换一下位置，如果从零件的单侧就一口气把它分开，会加大受损机率！



5．对于太松的零件，可以在定位栓上点一下瞬间胶，等胶干后会在元件上形成一层胶膜，再次组合零件。什么……紧太多了？那是胶点多了，拿出你的钻吧……有些模型玩的太久，手脚的关节会很松，可以在固定的球形接头上涂一点瞬间胶，干透后再安装好就OK了。



6．对于软胶和硬胶组接的部分，有时我们不方便拆卸，可以小心地将胶直接点在套孔缝里。不用担心会粘死，因为软胶套件是不会被胶完全粘死的，不过会很紧就是了。

二、找回重心

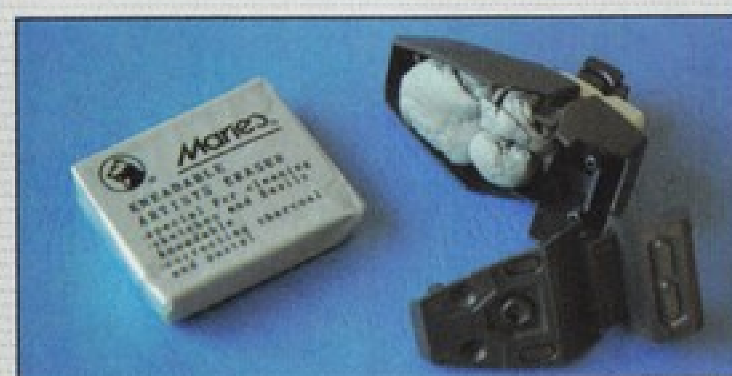
试想一个身材苗条的高达模型，背上大号背包，手拿重型武器，一阵风刮过会怎样呢？如果想迎风不倒，找回重力感，就要自己来配重。



1．通常我们选取脚掌的空间来填充重物，如果有的模型脚部空间太小可以在小腿的空间里填充，个头比较庞大的模型还要考虑在胯骨的位置配重，来平衡身体。



2．可以买来AB补土来填充，优点是易操作，气味很小，只要把A和B两种补土1：1充分混合，过一阵就会自己硬化，缺点是价钱贵了点。



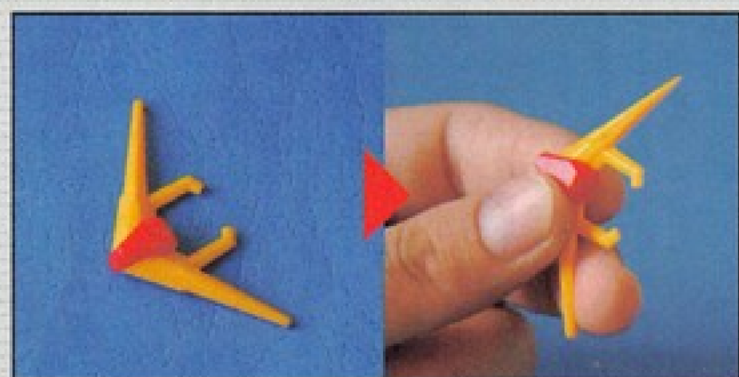
3．如果对重量要求不大，可以去文具店买来可塑橡皮便宜好用，但重量偏小。也有用橡皮泥的，但我个人认为比较沾手，容易污染模型表面。



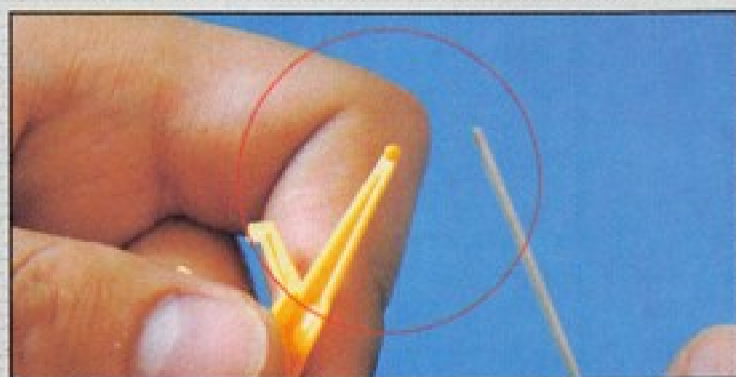
4．最重的就是金属块，可以去渔具店买一些小铅块，家里的小螺丝螺母也可以凑和，用瞬间胶固定在模型零件里面。但是大家不要太贪重，这样会加重关节的负担，加速零件的松脱。

三、细节的全面调整

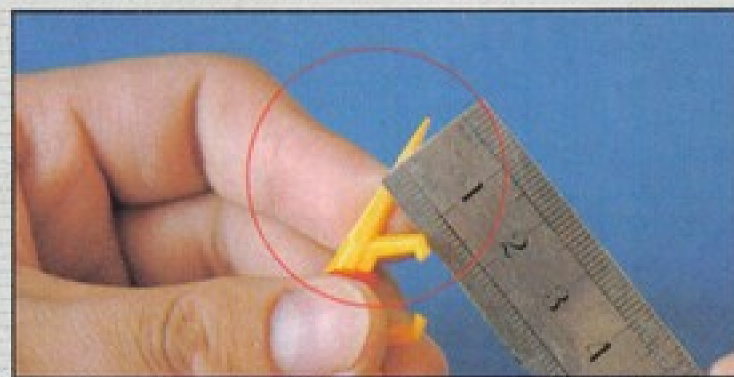
细节决定模型的价值，细节就是模型的精髓。可我们手上的模型有太多的不完美，那就要整形一番，拿起手上的工具，来一次酣畅淋漓的模型“超执刀”吧?!



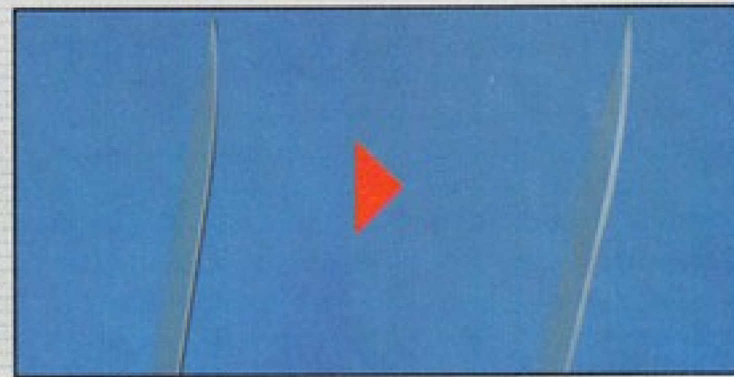
1. 天线还原术：以万代出品的高达为代表，为了增加模型的可玩性和安全系数，厂商特意在成型阶段将头部的天线做圆做粗，要知道高达的天线好似武士头盔的“前立”啊……要像动画里那样细细尖尖的才好看。所以这一项绝对是必改的项目！



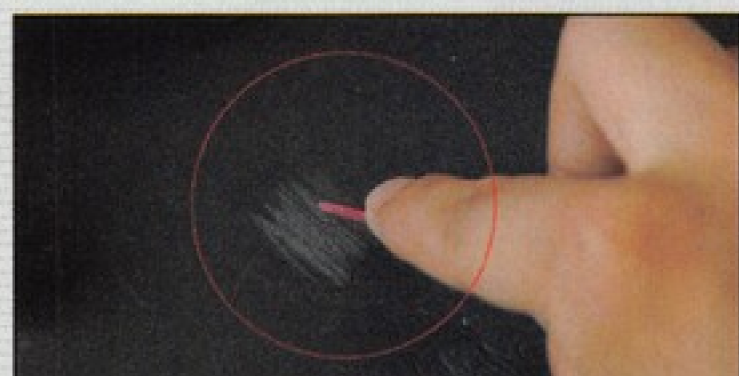
A. 先将后部多余的圆球用裱有粗砂纸的铁尺磨去，用力不要过猛，否则很容易折断天线！



B. 用手指扶住天线尖端的后部，使用粗砂纸将天线两侧慢慢磨细，注意越靠近尖部的部分打磨的幅度越大，中部适当打磨即可，让天线侧表面平整成为一个面。磨细工作最好是两边交替进行，一次磨好一边容易让天线不对称，大家要好好体会其中的平衡感，最后用1200号的砂纸抛光打磨过的平面。



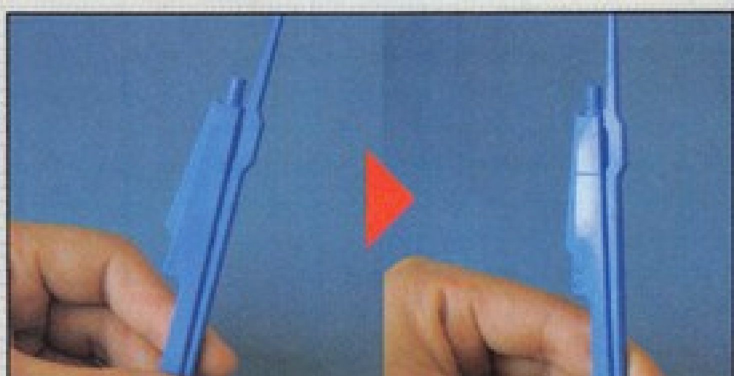
C. 不仅是天线，刀剑的刃部、机翼的末端，也是常常需要调整的，像这样的大平面，大家可以用我前次讲解的“立刀法”来刮削表面，再现轻薄锋利的细节。但一定要适可而止，过份的“去薄”会让零件的支撑强度降低。



D. 光剑的末端磨尖后也是很有型的，不同的是——这部分的处理不需要用刀，把光剑前部轻轻斜抵在粗砂纸上，像磨铅笔头那样一边旋转零件一边打磨。



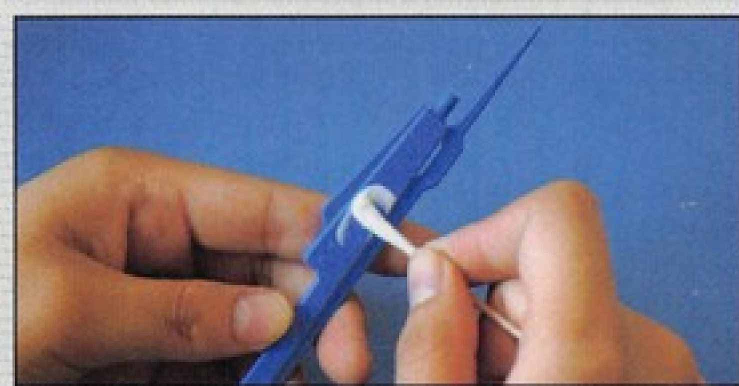
对于不喜欢透明感觉的朋友，就不必处理表面了，磨砂质感正好再现光束白茫茫的感觉。



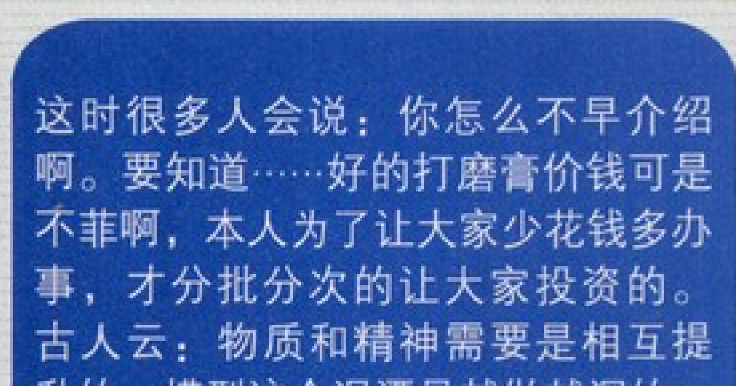
2. 超幼滑的表面：经历了上述种种打磨，有些喜欢亮闪闪的玩友会说：磨了半天还不够亮啊。那么我隆重介绍一位新朋友：打磨膏。想处理透明零件的表面或者想得到亮闪闪的甲壳效果，都要靠这个秘密武器了。



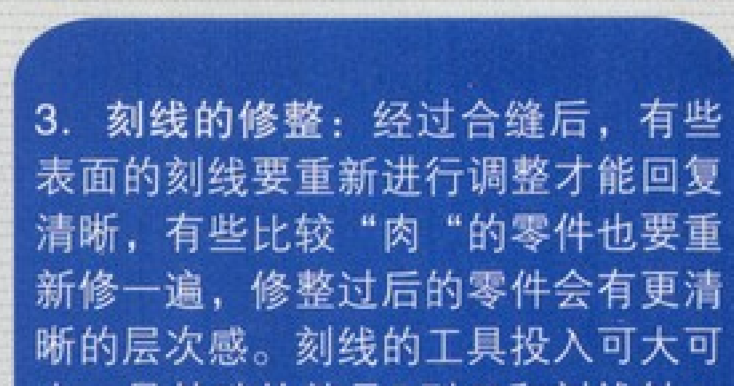
打磨膏：品种和牌子大家可以任选，粗细程度大致分为粗目、细目、极细目，一般抛光处理表面用后两种就可以了，同等容积的越细越贵。经济紧张的朋友买牙膏装的细目就能满足一般的需求了。



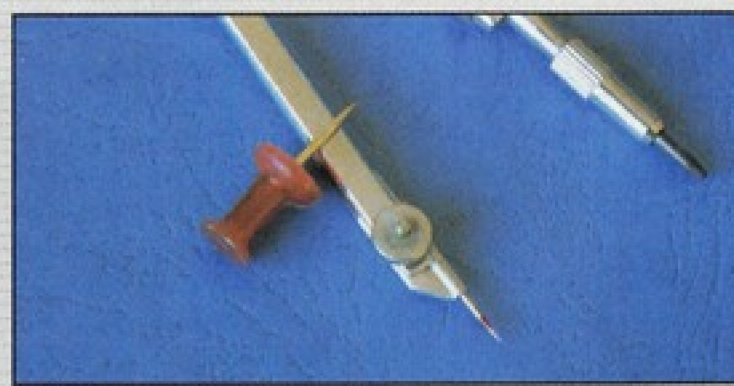
用法很简单，用细软的棉布或者棉棒，蘸一点打磨膏，在零件表面打圆圈细细研磨，然后用干净的棉棒轻轻擦去残留膏剂，觉得不够亮可以重复以上的步骤。



这时很多人会说：你怎么不早介绍啊。要知道……好的打磨膏价钱可是不菲啊，本人为了让大家少花钱多办事，才分批分次的让大家投资的。古人云：物质和精神需要是相互提升的，模型这个泥潭是越做越深的，可怜的钱包是越造越扁的……（主编乱入：拖出去……把这厮！）



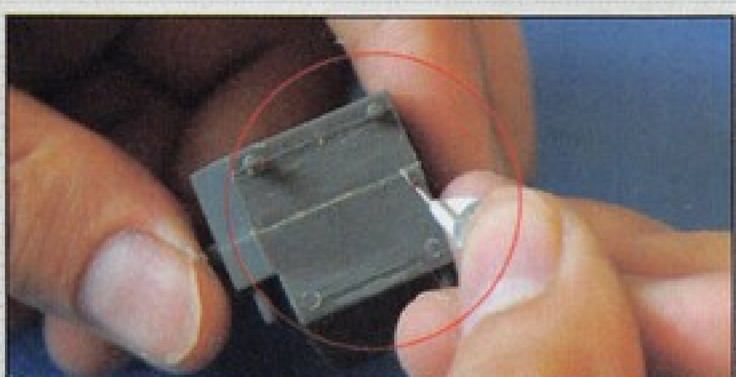
3. 刻线的修整：经过合缝后，有些表面的刻线要重新进行调整才能回复清晰，有些比较“肉“的零件也要重新修一遍，修整过后的零件会有更清晰的层次感。刻线的工具投入可大可小，最基础的就是P型刀和刻线针，高级的还有专门的刻线板，目前这个阶段还是以前二者为主。



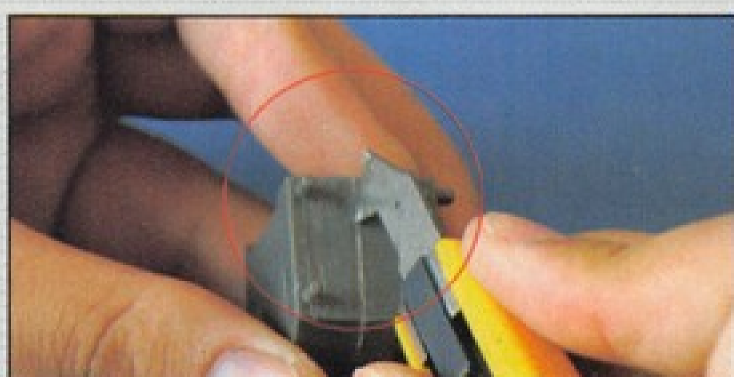
刻线针：用来雕刻刻线的主要工具，商品化的多数以笔形居多，资金紧张的朋友可以用圆规针或者大头按钉来替代，不过操作起来不如刻线笔便捷。



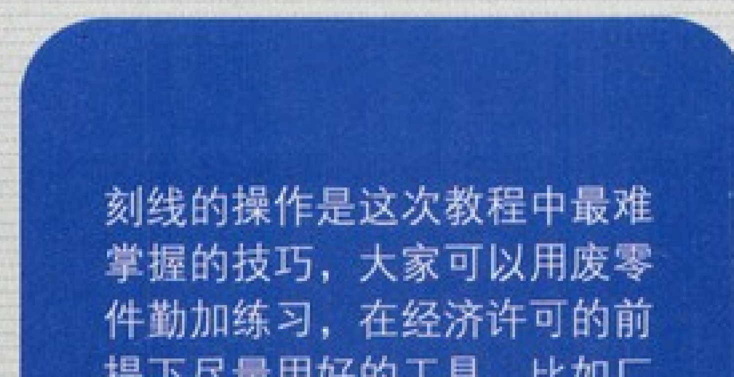
P型刀：说起这个工具颇有些“王者归来”的感慨，早年P型刀多用来切割塑料板材，随着新型板材和工具的出现，此刀有了淡出市场的苗头。也不知是谁把它拿来刻线，使得其重现神威。同此刀的力度和深度相比，其他的工具也就算是“挤线”，只有P型刀才是真正地挖刻线条，不过多用在中大型模型上。精细的细小作业还是靠刻线针来实现吧！



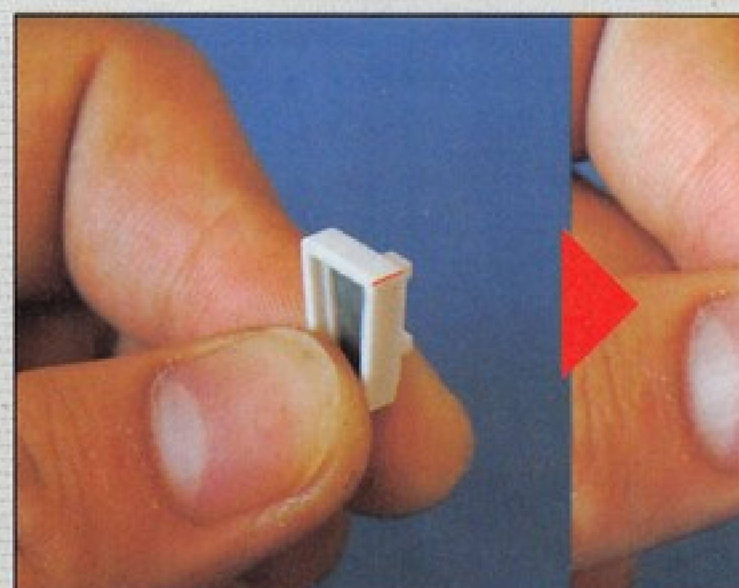
1. 如果是细小的线条，用圆规或者大头按钉沿前面刻好的痕迹慢慢刻划几次就好了，事先将要刻画的线条用笔刀仔细描刻一遍，注意不要太急，要慢慢地多次描刻，如果是比较规则的线条，可以用小尺子等工具比着刻划。线要刻得细腻平滑，有一定深度才能叫完美。

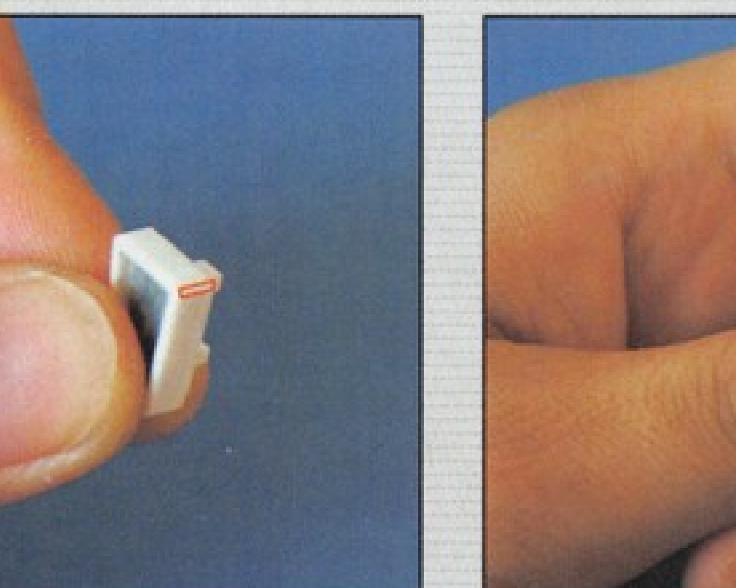


2. 如果是大比例的模型，可以用P型刀来刻线，也是沿着笔刀的痕迹走一遍。先前的痕迹可以减少P型刀的跑刀失误。操作要用内侧的刀头，所以P型刀又被称作勾刀。

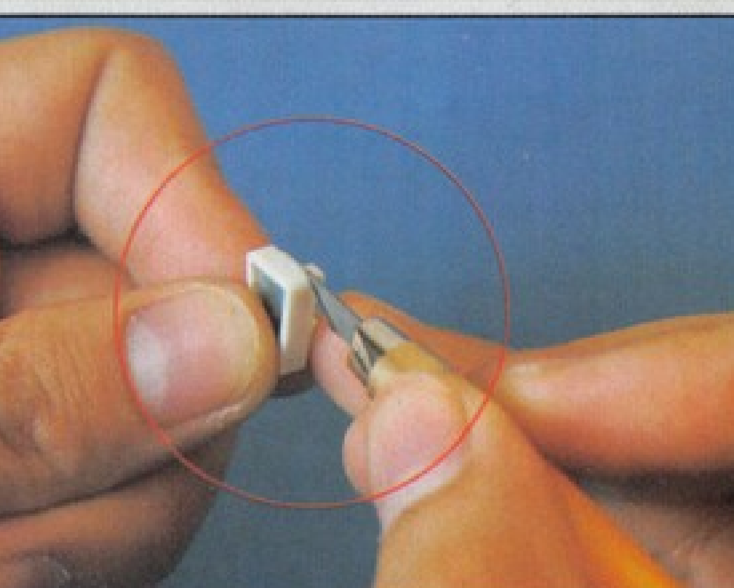


刻线的操作是这次教程中最难掌握的技巧，大家可以用废零件勤加练习，在经济许可的前提下尽量用好的工具，比如厂商长谷川出品的刻线笔和刻线板，但价钱和性能都不是一般的华丽啊！

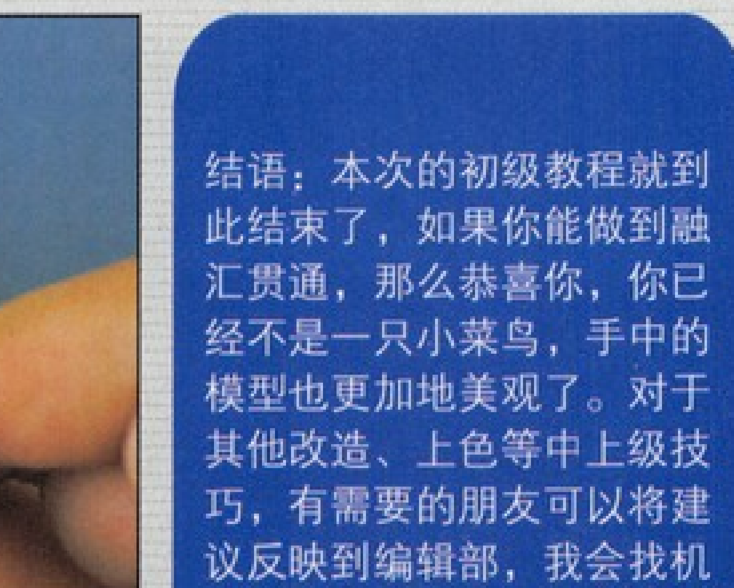




4.增加C面：简言之就是在两个平面的交接位置增加一个新的平面，这个新增的过渡面就所谓C面。这个看似简单的处理其实是对我们的立刀刮削和打磨技术的综合考验，做好可以得到更有重量感的外观，对于简单大块的装甲零件绝对是百用不厌的！



具体操作就是沿着平面交接线用笔刀平刮出新的平面，事先要想好新增平面的角度，如果需要更大的表面积，可以在适当刮削后再用砂纸打磨。



结语：本次的初级教程就到此结束了，如果你能做到融汇贯通，那么恭喜你，你已经不是一只小菜鸟，手中的模型也更加地美观了。对于其他改造、上色等中上级技巧，有需要的朋友可以将建议反映到编辑部，我会找机会为大家做更为丰富详尽的介绍！

图/文 Angelo

铁蹄漫步

--MA.K系列模型之 JERRY(改造版)

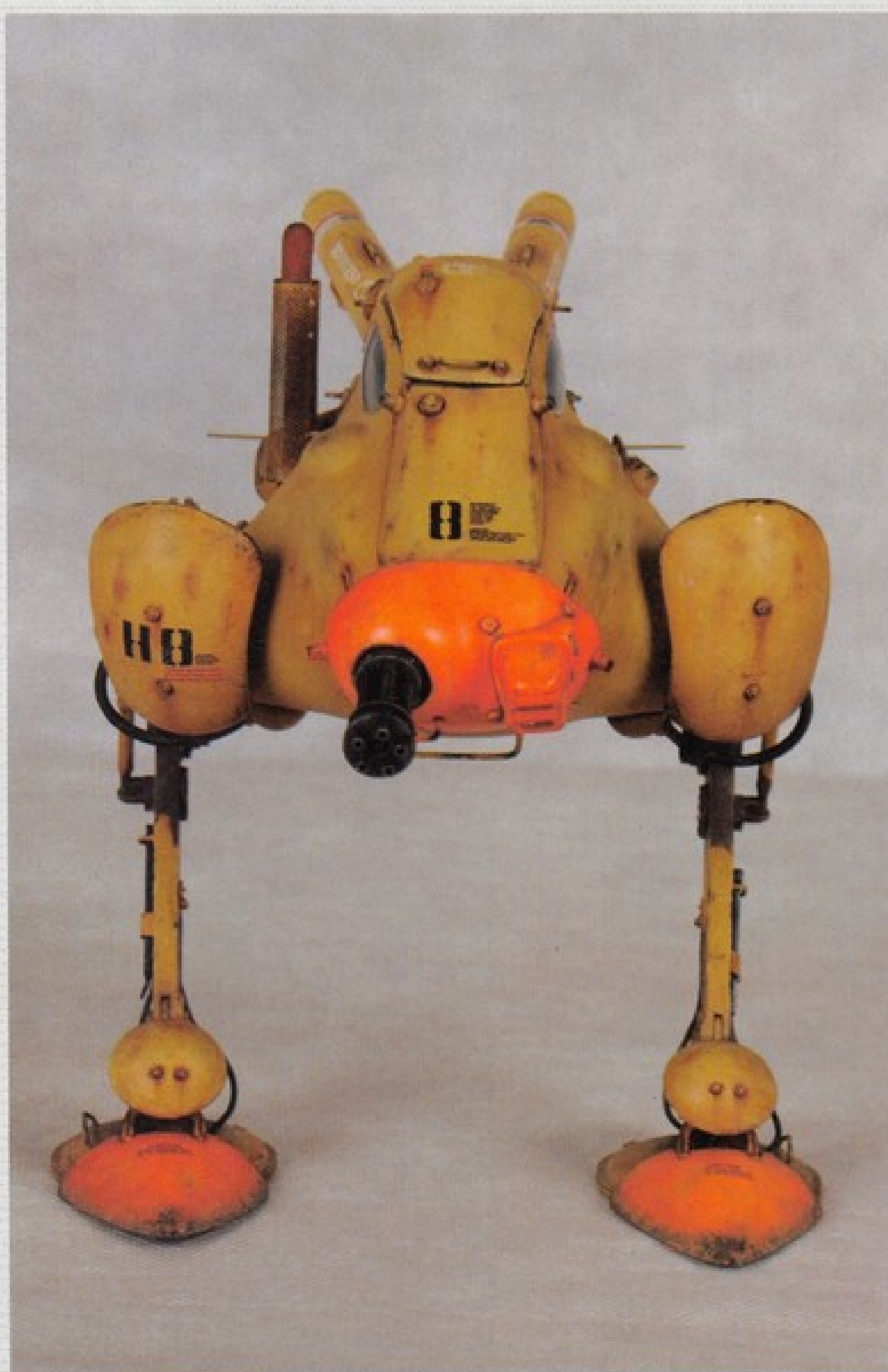
那个曾经是太阳系最迷人的蓝色星球，如今像颗烂土豆似的躺在宇宙的大垃圾桶里……

第四次世界大战已经结束几十年了。虽然残留的核辐射仍可能是致命的，但一切都不能阻挡不得已移民外太空的人类重新折回地球，开始新一轮的杀戮与掠夺！如今这里被注入了新的“生气”：战火和硝烟----这就是横山宏为我们展开的MA.K的世界。科幻作者笔下，人类的未来不约而同的指向了晦暗的绝境。

或许是不堪忍受AFV考证严谨的沉闷，又或许是对高达、五星的绚丽张扬审美疲劳，我曾一度迷惘到几乎失掉了对模型制作的热爱。直到MA.K的出现。此次用来制作的原型“JERRY”，是较早前横山宏与日本NITTO公司合作开发的塑料射出产品。套件包括一部比例为1/20的JERRY机体以及丰富的补品配件。虽然以今天的眼光看来，套件中的人偶与贴纸品质偏低，但其附带的各种规格弹簧、管线、铜网等等十足体现了其人性化的开发理念。这一点在其后继者WAVE公司得以保留，真的让人欣慰不已。

然而正像它的名字一样，JERRY被设计得有些潦草。虽然这并不能影响我的制作热情，却也因此有了对原设定适当改造的想法。

图文/大志



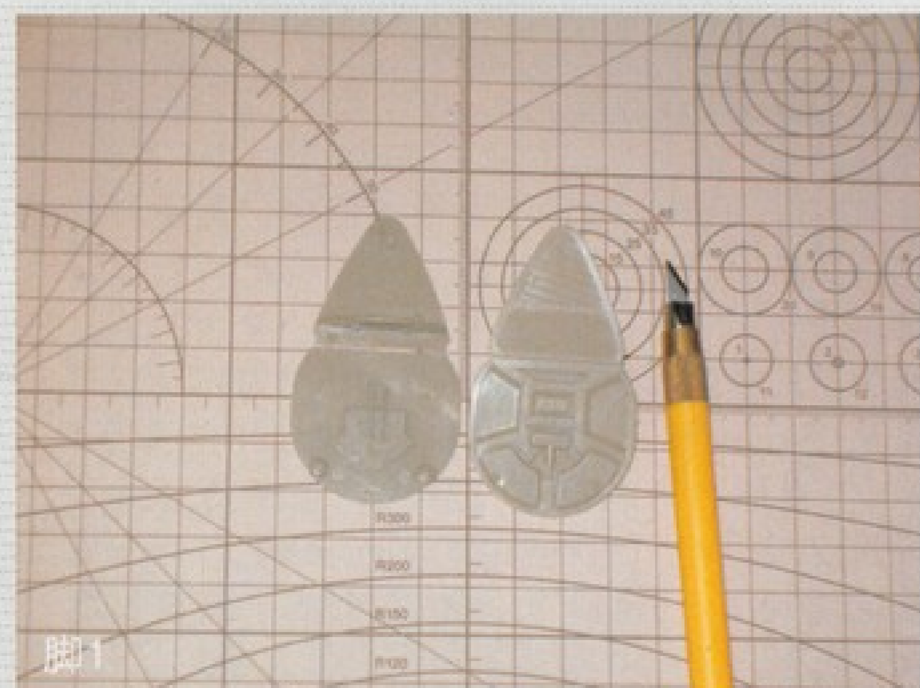






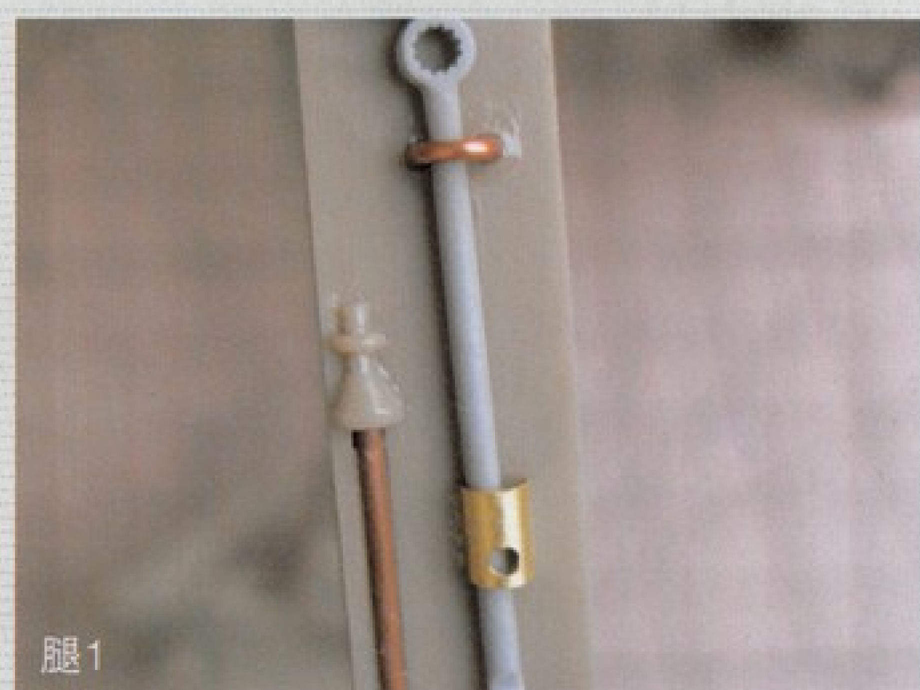
战争并非军人所欲。在激战过后或是备战间隙，即便杀红的眼睛也会凝望这曾生息的土地，即使冲锋的机器也会信步于废墟之上……给与他们短暂悠然的时光吧，标题因此定义为“漫步者”。然而原件完成后，脚部并不能做出踱步时弯曲的姿态。于是，改造从JERRY的铁蹄开始。

首先用笔刀将脚底板零件从中间刻线处截断（图脚1）。被分成前后两部分的脚部之间，用有弹性的细钢丝连接。既要完成后可以自如活动，又要保证其作为整体的紧凑性。具体操作：在脚底前部的横隔板与弓形零件末端对应钻孔（图脚2、脚3）；为增加钢丝弹性将其弯成环状（图脚4）；钢丝两头穿过之前钻孔的两个零件，将其串联，并在弓形零件外侧固定（图脚5）。“骨架”完成后把“脚面”零件扣在上面粘接，整个脚的改造就完成了。


脚1

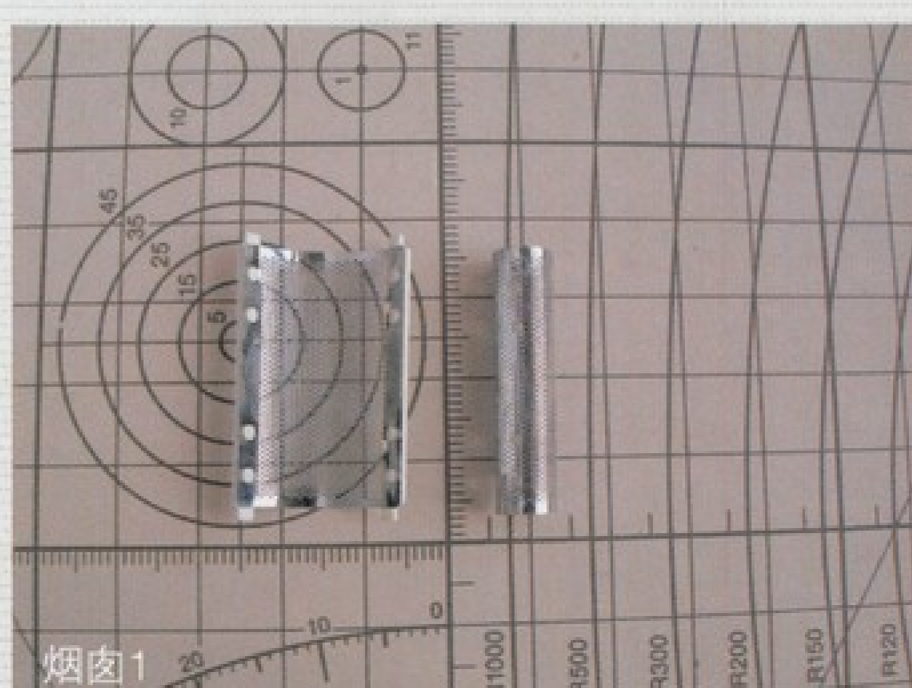

脚2 脚3 脚4 脚5

经典的两足设定出现在众多科幻设计者笔下，足见“大腿”魅力之深。对于JERRY两条修长的鸟腿我没有作过多改造，只在其两侧各“挂”了一个算作常规维护之用的扳手。固定装置用多余的蚀刻片零件和铜丝制作，工具来自AFV模型，只是适当做了小改动（图腿1、腿2）。


腿1

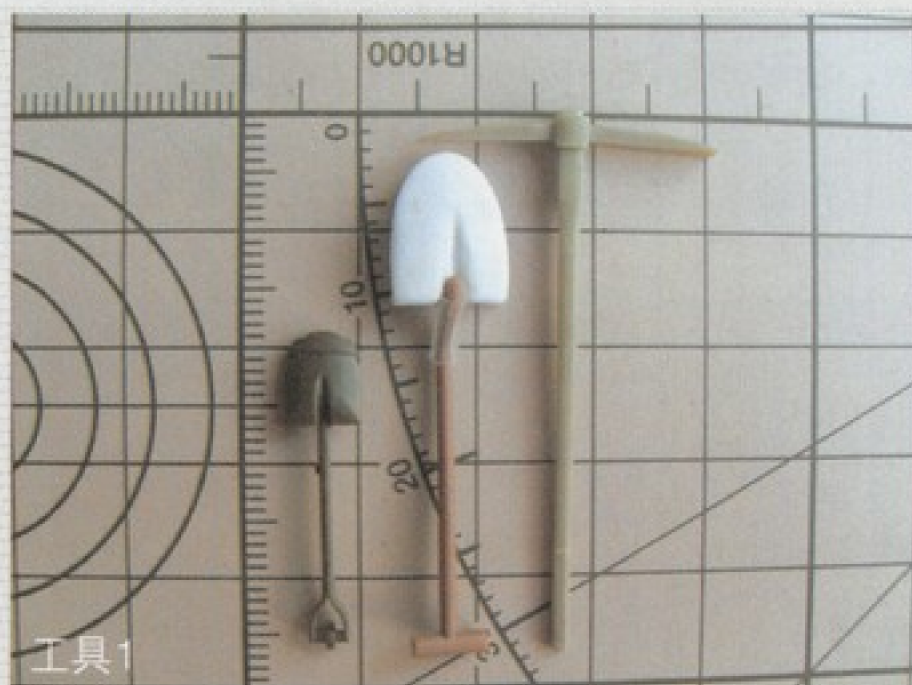

腿2

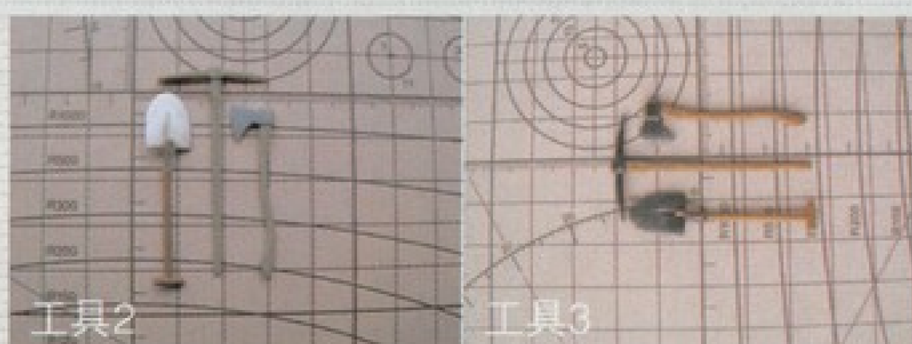
应该说JERRY原设定比较简单。为增加机械感与可视性，机体右侧的烟囱是凭空加上的。它的防护网罩来自于电动剃须刀的刀片护网，是我花5块钱从小商品市场买的，尺寸刚刚好（图烟囱1）。所以说留意身边的“垃圾”，没准就会获得像专业补品一样品质的替代品。首先取一片网卷成筒状，在内侧用一条薄铝皮粘合。烟囱主体用不同粗细的圆形流道制作，分为三段来完成。最下端的弯管是将流道加热后弯曲而成的；金属网就粘在中间部分两端的“轮子”上（图烟囱2）。顶部排气口的制作：先将流道加热后弯折180度；用笔刀从折弯处垂直切断，注意切口的角度（图烟囱3），并用手钻将这部分掏空（图烟囱4）；将以上分别制作的三段粘接（图烟囱5）。最后在机体右侧的“鼓包”底部钻洞，把烟囱根部伸入洞中粘合。至此烟囱部分就大功告成了。


烟囱1

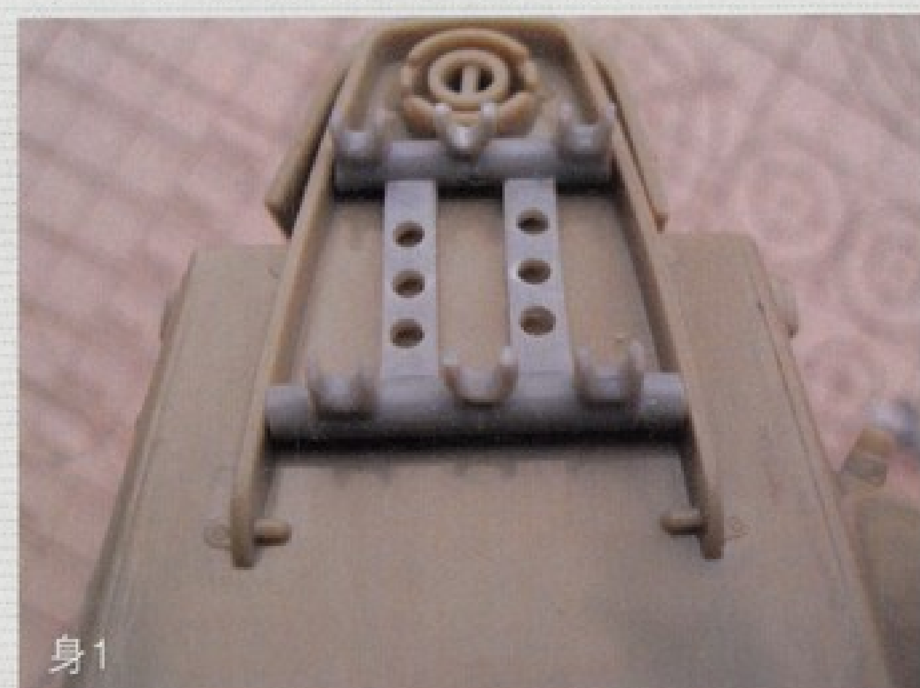

烟囱2 烟囱3 烟囱4 烟囱5

机体腹部空旷的像是机场，我决定在这里安放一些陆地部队工兵的常用工具：镐、斧头和铁锹。因为找不到现成的同比例零件，只好参照1/35坦克的随车工具自制（图工具1：自制工具与1/35工兵锹尺寸对比）。镐和斧头都是放大尺寸用流道“拼”成的，制作顺畅没有什么难度。比较麻烦的要数铁锹。废电话卡在加热到一定温度后，会变得非常柔软并能保持其薄片的外形。正是利用这个特性加上耐心，我用手折出了铁锹的头部（提醒大家，其实用补土塑应该更容易）。锹头与握把连接处是剖开的饮料吸管，剖开前同样加热弯出一定弧度。完成后的样子可以看图片（工具2、3）。


工具1


工具2 工具3

至于工具的固定装置也不能马虎。带半圆卡槽的“横架”改造自一架飞机的零件（图身1）；镐头固定架来自火炮零件（图身2）；用来托底的卡扣也是用加热的电话卡制作的，两颗螺丝来自本套件的多余零件（图身3）。


身1


身2 身3

以上工作基本可以在JERRY大体组装之前完成。而我几乎忘了，这部带有敞开舱盖和透明视窗（可选装不透明件）的机器，必须是要先完成内构再来组装外壳的。

首先是驾驶员。对于1/20的人型来说，套件太缺乏细节了。好在坐进驾驶舱大部分是看不见的，我也就偷懒只简单处理了一下衣领（图人1），另外给他加装了一只麦克。用灰蓝色涂装（图人2）。


人1 人2

原件座椅也过于简单，增加了一个环形保险杠并修改椅背上方头枕的形状（图椅子1）。棕色涂装（图椅子2）。座舱内部设定为白色，因为可见度不高，所以把舱盖与驾驶室尽量涂得鲜明了一些（图舱盖内部、座舱内部）。这些全部完成之后才可以与机身粘合，也只有这时JERRY的大体才初步成型。另外，为了防止制作中弄花窗户的透明件和方便后面的涂装，用遮盖胶带将其封死。

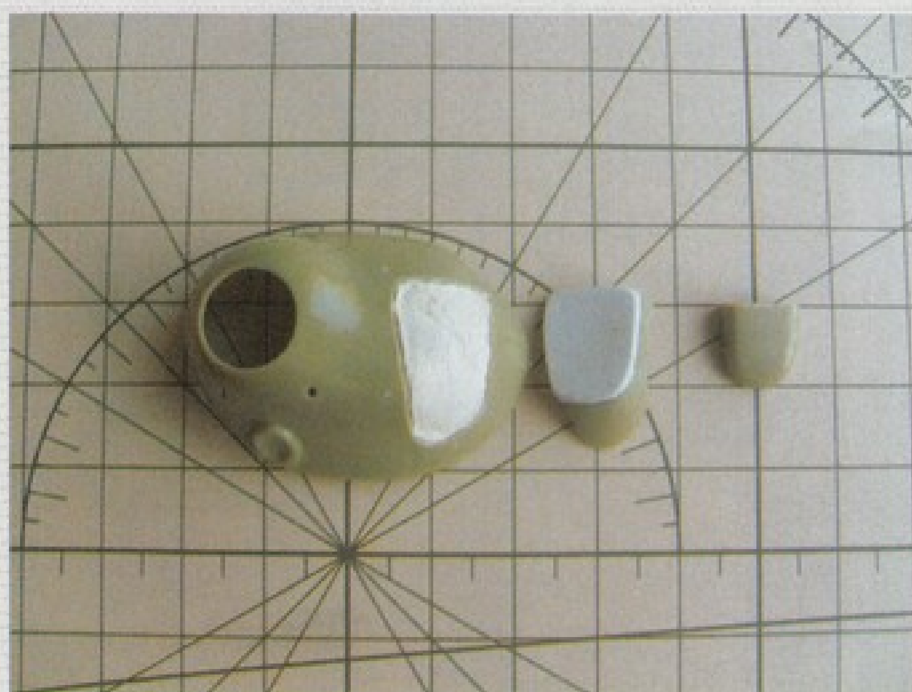

舱盖内部 座舱内部 椅子1 椅子2

现在，可以真正开始JERRY的“面子”工程了。

1、不知为什么，非常不喜欢JERRY前面伸出来的那只机器手臂，于是用电话卡和流道自制了一挺机枪换掉（图枪--实际完成品有改动）。



2、左侧探照灯底座应该是组合结构的，而套件中一体成型的零件就损失了那几道漂亮的线条，于是用笔刀把它分解了（图头）；然后用胶板、补土修整再原样粘起来。虽然有些麻烦，却自以为很值得。



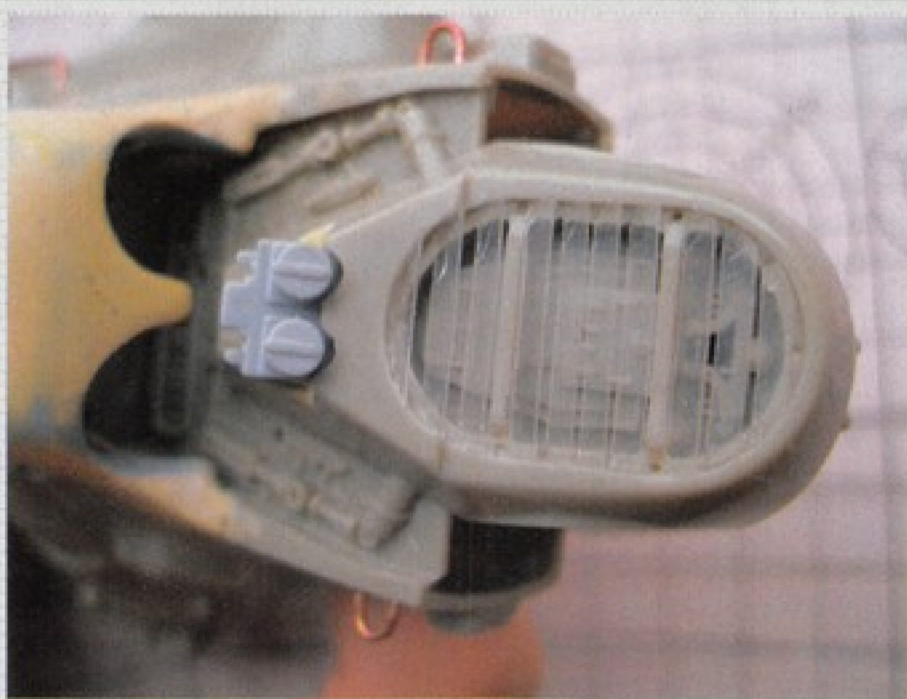
3、原件用浮雕形式表现了机鼻与身体结合处的四颗螺钉，缺乏立体感。在印记处打磨出凹槽，然后埋进塑料棒来替换（图身4）



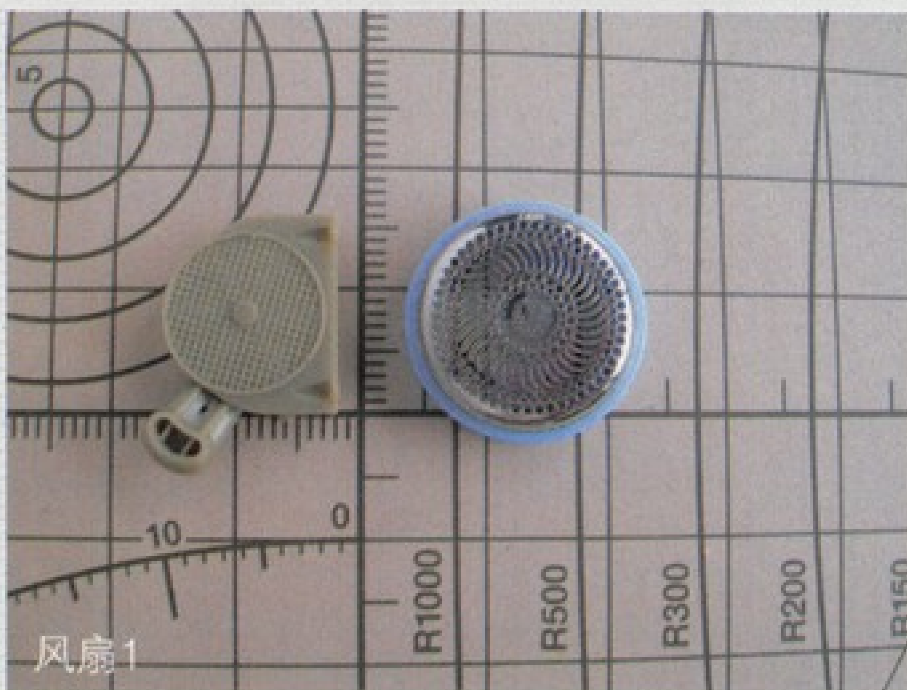
4、身体左侧右上角增加了三条“换气孔”（图身5）。并且我放弃了这一侧的武器，随便找了两个零件填补了它的位置。



5、放弃套件提供的铜网，改用透明胶条制作成百叶窗结构的发动机散热盖（图身7）。另外，照片中浅灰色零件同样来自多余的火炮模型零件。



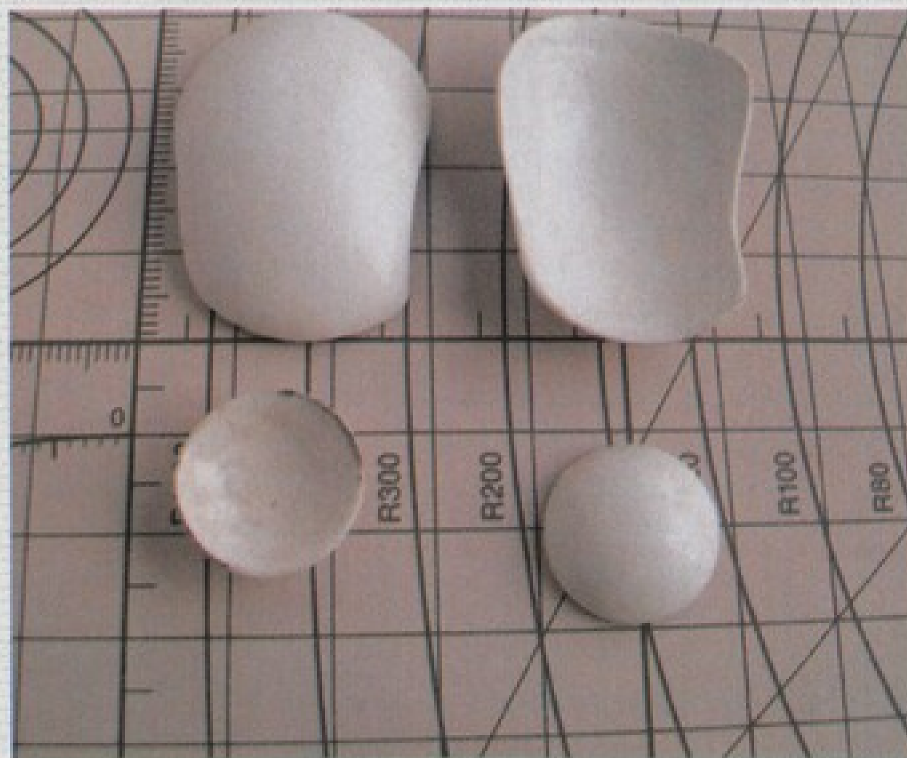
6、发动机两侧的散热“风扇”同样是用剃须刀刀片护网替换的。这次用的圆形护网比原件略大（图风扇1），稍作处理影响不大，关键更加真实的镂空结构比原件效果要好很多。更因为它是真正的“罩”，所以我在内部制作了叶轮（图风扇2）。同样是先涂装好才做最后的粘接。


风扇1


风扇2

7、在屁股末端加了两根上翘的“尾巴”，可以理解为放置杂物等用途的框架。其上缠绕的链条，是用铜丝自制的。

8、为了让JERRY看起来更加威猛，在脚踝、大腿与身体结合部加装对称的弧形防护板。先用“纸粘土”大体塑形（可以把粘土薄片覆盖在合适的球状物体上制作），待干燥后修整、打磨至事先设计好的样子。纸粘土密度较低，为增加强度同时也便于上色后获得与塑料件统一的效果，在零件上涂抹“502胶水”。胶水涂的厚且随意，这样刚好可以模拟原机体的厚重粗糙感（图护板）。连接处用胶板，铜丝制作。因为在背面所以做得比较粗糙，不过脚踝处的小装甲仍然是可动的。



9、原设定JERRY后部为半开放结构，像被切掉了一截，视觉平衡感欠佳。于是用多余的模型零件加了半个“顶篷”，还其“圆满”之身。表面涂抹原子灰，干燥后打磨平整（图身6）。至于顶棚后面的两个洞，是用来插后面介绍的“能量管”的。



10、JERRY背上的两根能量槽，算是对原设定最大的“不恭”了。最初我试着把两根圆珠笔杆摆上去的时候，马上为这神来一笔倾倒了。它就像两只呼之欲飞的翅膀，整部机体都鲜活起来，且又刚好平衡了JERRY尾部的欠缺（图全身1、2）。虽然也有朋友存在异议，我还是坚持了。只是完成后与“过程照片”中的样子有些出入：我又增加了一些细节。其中根部的“圆盘”取自AFV模型。


全身1


全身2

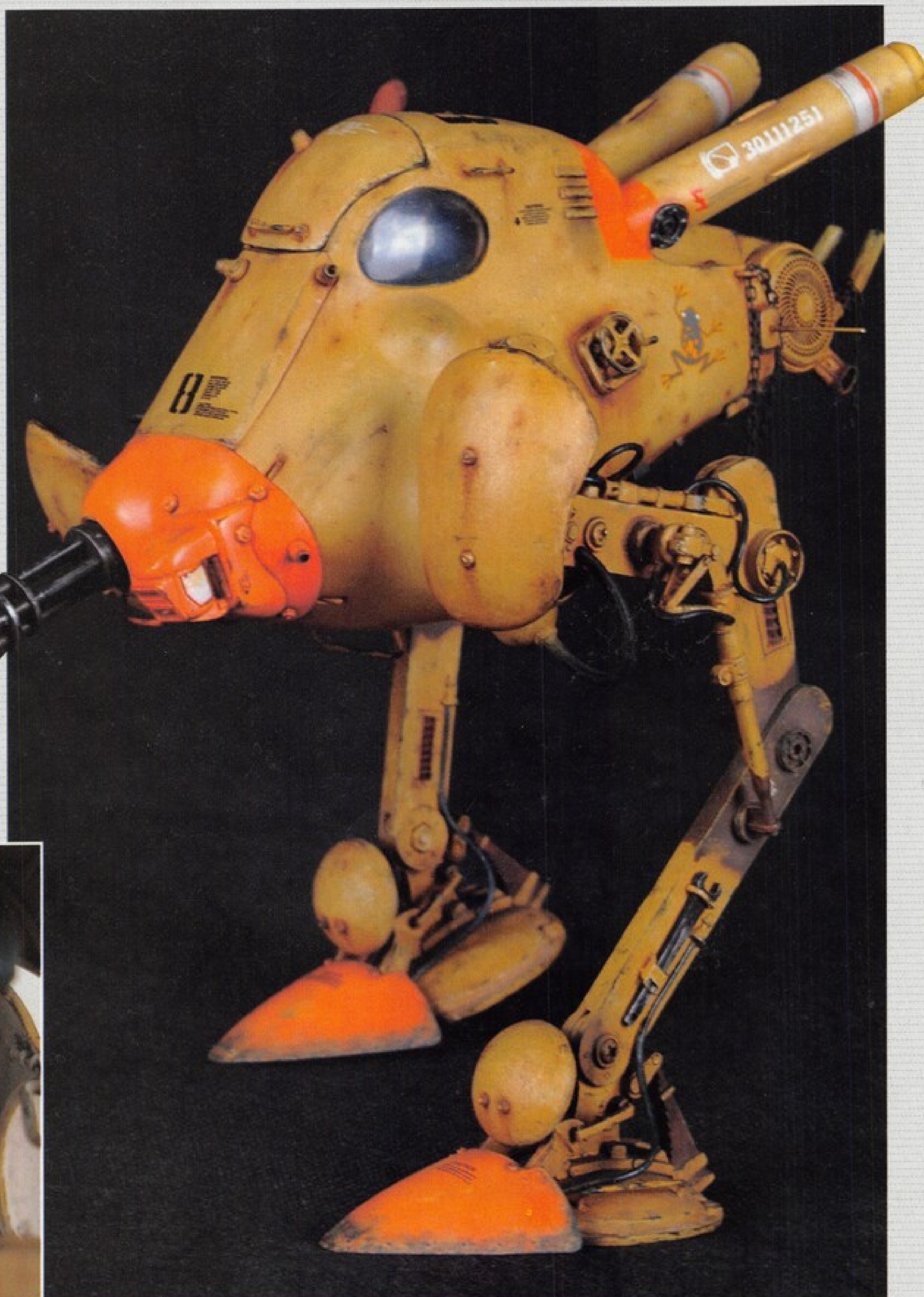
至此，模型素组部分完成！接下来该想想为JERRY选择什么样的外套了。

其实不用选。在此之前刚完成一部北非涂装的二战坦克，JERRY的主色就来自当时的剩余物资。因为不存在考证，颜料的配比很随意。所有颜料选用郡士油性漆。整体喷涂沙黄（黄、白、土黄）后，遮盖喷涂几处橙色（橙加少量白）。做完稍嫌单调，于是在腿关节处喷了两块棕色迷彩。不要忘了“偏差色”：将对应区域的主色加白色调浅喷在高光处，这样可以提升模型的立体感。最后，机枪、工具、铁链这些小零件是需要单独上色的。

静置一天待漆膜干透，就可以进入“水贴纸”的环节了。套件提供的水贴很垃圾，幸好我有库存。现在大家看到的图案几乎都来自WAVE公司的RAPTOR与GANS。那是两套品质相当高、数量相当大、图案相当精美的水贴（真是难得一见日本人少有的慷慨）。水贴对于一部模型绝对起到画龙点睛的作用，所以要认真处理。首先仔细的最大限度裁掉水贴白边，记得为你的笔刀换上新刀片。即便不是贴在复杂的曲面上，贴纸软化剂也还是必要的。但是记得它会让你的贴纸变得非常柔弱，用棉签按压的时候一定要小心。最后在图案及其周围喷上消光保护剂（为了得到统一的光泽，可以喷涂模型整体），你的水贴图案就不用担心会在后面的工作中被损坏了。

虽然要表现实战效果，但我并不想把模型做得油乎乎脏兮兮，所以旧化处理比较轻。用ZIPPO油开稀油画颜料渍洗是第一步，也是非常简单有效的旧化手法。之后用更浅的主色，在机体表面模拟漆膜褪色或被刮蹭效果。与深灰色掉漆一样，都需要用极细面相笔蘸颜料仔细耐心地完成。MIG天然土颜色丰富，而且可以将几种混合得到更多变化。最后就用它来做机体表面的灰尘和锈迹。收工！

曾有古人上纲上线大谈“玩物丧志”，我却乐此不疲。一部模型最终完成应该是怎样的心情呢？我说：失落。因为在看到自己进步的同时更多发现自己的不足，最要命的是：下一个我又该拿谁开刀呢：）







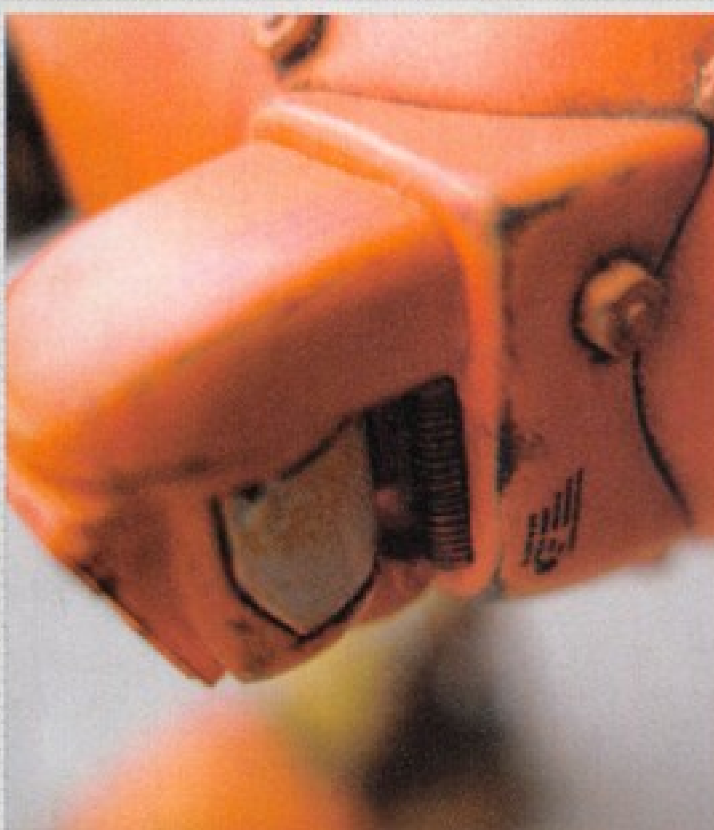
















老当益壮 重装长牙狮家族(一)

图/文：自护
协力：www.zoids.com.cn；www.hobbycore.com

最近TT（TAKARATOMY）社没有出什么新款机兽，所以自护不得不翻出点老货来同大家讲。

话说在精彩的战斗故事后也往往有很多关于武器的趣事，特别是一些“针尖对麦芒”交战双方的兵器。斯大林格勒城外的T-34坦克和黑豹坦克，不列颠空中的喷火战机和BF-109战机，胡志明小道上AK47步枪和M16步枪，星辰之间RX-78-2高达和MS-06扎古2（笑），这些经典武器之间的对决有时候比战斗本身更印人注目。当我们把视线切换到行星Zi上，可以倾听共和国的重装长牙狮（Shield Liger）和帝国的机甲长牙虎（Saber Tiger）两者交织在一起的中央大陆战争的主旋律。(图1)


图:1

重装长牙狮可谓是机兽中的当家花旦了（现在有点过气了，笑），而且也是共和国方面当仁不让的主力机体，不仅数量多，款式也很复杂。且听我一一道来。

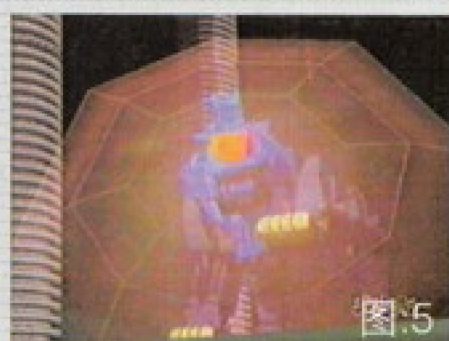
RPZ-03 重装长牙狮（Shield Liger）（图2、3）是不仅是重装长牙狮家族也是所有长牙狮系列的开山之作。它是中央大陆战争时期，海力克共和国为了对抗旧赛奈巴斯帝国的机甲长牙虎所开发的狮子型机兽。当时机甲长牙虎作为最早的高速大型机兽在战场上所向披靡，而且装备的多门光束炮也常令共和国的机师饮恨疆场，所以重装长牙狮在设计之初就着重强调高速性和防护性，以便能在与机甲长牙虎的对决中胜人一筹。它的最高时速达到250公里，高速性能超越了机甲长牙虎。机体各引擎都配备了冷却散热装置，各部分的武装都实现了内部收纳以减少空气阻力。机体上运用了各种各样有助于实现高速战斗的技术或设计。重装长牙狮是最早装备能源护盾的机兽（图4、5），这项革新技术令重装长牙狮能在兼顾防护性能同时维持机体轻量化，从而满足与机甲长牙虎周旋所需要的高速性能。ZAC2042年重装长牙狮初次登场便技惊四座，它和机动奔狼一起构成了共和国高机动部队的主力。



图:2

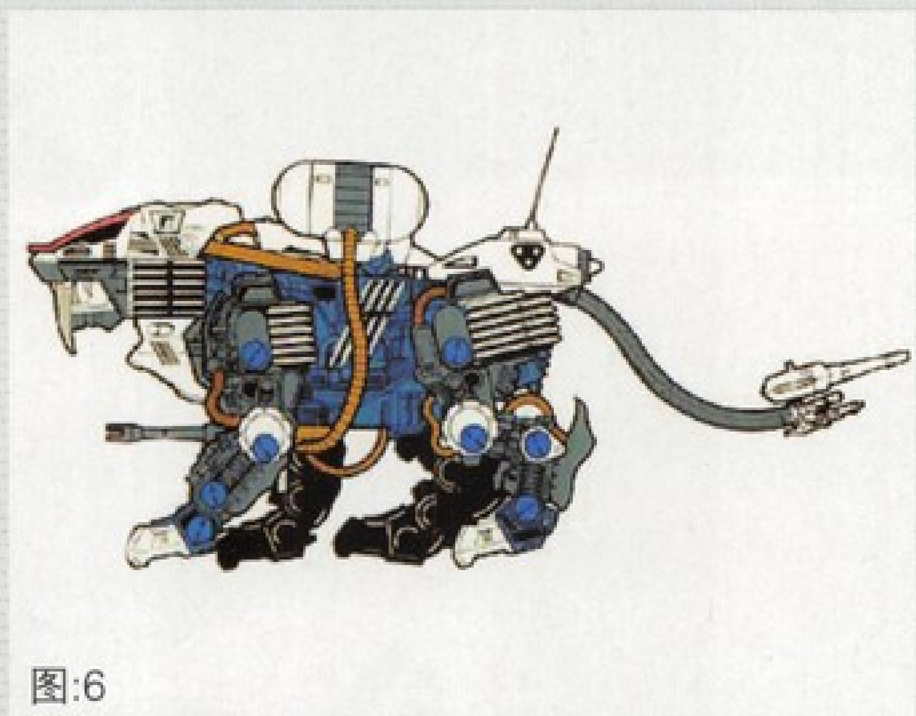

图:3


图:4

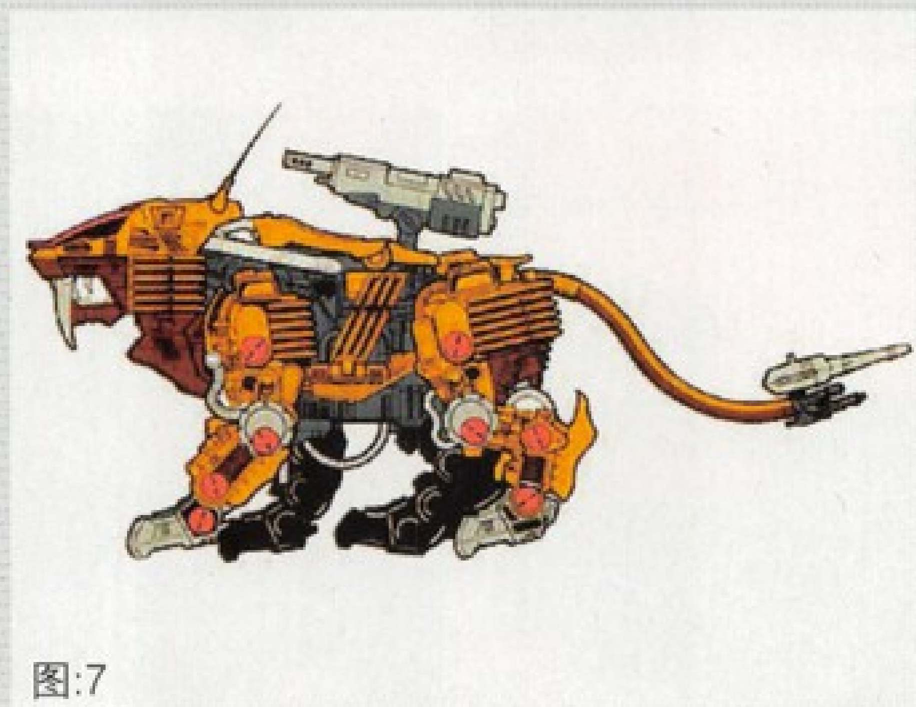

图:5

之后重装长牙狮又凭借其优良的泛用性能得以衍生出一些不同的变型机体，从而更加胜任不同的战斗地区和战斗岗位。

寒冷地区式样（图6），机体下部装备强力的火焰喷射器，背上也增加了燃料箱。由于在寒区使用，所以机体上的加热器和发电机都被强化，也装备了大型的推进器。机体主要以白蓝色涂装。


图:6

指挥官式样（图7），机体上有指挥官用的强化型通信装置。背部装备了重型机关炮，并在紧急时可以快速抛弃。整个机体是用适合指挥官感觉的金色作为基调色彩。


图:7

沙漠地区式样（图8），机体装备同基础型变化不大，只是改变涂装以适应沙漠地区的作战。


图:3

RPZ-07重装长牙狮MKII（Shield Liger MKII）（图9—11）是共和国军为了对抗旧赛奈巴斯帝国军最强部队所开发的，它是在当时最高速的机兽重装长牙狮基础上强化武装，装备了大威力的轻型光速加农炮而使攻击力获得了大幅的提升。此外也具备较高的机动性，擅长格斗战。ZAC2047年，共和国军组成了由重装长牙狮MKII和战斗暴龙MKII为核心的强力的MKII部队，这支部队同帝国军最强部队（机甲长牙虎强化型和格斗金刚强化）的碰撞直接导致了ZAC史上最大的决战。（待续）


图:9


图:10


图:11

再版DW6测评

ACTOYS模玩测评组：七面兽

作为霸天虎（狂派）的领袖，威震天是G1变形金刚动画片里邪恶的代表。他的威武、强壮、凶狠、狡诈都给当时的观众们留下了深刻的印象，直到如今仍被迷友们认为是变形金刚历史上最优秀的霸天虎领袖。

这狂派老大虽然人气十足，但当年的玩具设计却未能尽如人意，在如今变形金刚热再度回潮的时候，威震天的老对头擎天柱的玩具已经被以不同的名堂复刻了若干次，而威震天却难以享受这样的待遇，仅有的两次复刻似乎未能满足市场需求，此前最近一次的复刻版－DW 6 的价格已经翻了一番。颇具商业敏感的厂家当然不会无视这潜在的商机，再版DW6终于不负众望的登场了。这次的再版包装精美，品质优良，与初版DW6一模一样的丰厚赠品依旧对迷友充满诱惑。

晶莹剔透的电镀、松紧得当的关节、笔直枪管和极少的水口，这些细节上的表现让玩具本身的质量几乎无可挑剔。

威震天玩具是以德国WALTHER　P38手枪为原型设计的，加装了消音器、瞄准镜和枪托之后，手枪完全变形时全长达到53cm，颇具气势！

为增加玩具的可玩性，日本Takara公司在1974年的最初版设计时加上了弹射装置，使其在变形为手枪后可以弹射塑料子弹。80年代在国内发售的是孩之宝公司出品的美版，因为美国玩具禁止仿真枪的限制，取消了这一功能。幸运的是，我们现在见到的DW6系日版复刻，保留了74年版的原汁原味。

威震天玩具的机器人形态设计在当年就备受争议。变形后的威震天与动画片中的人物形象差距较大。

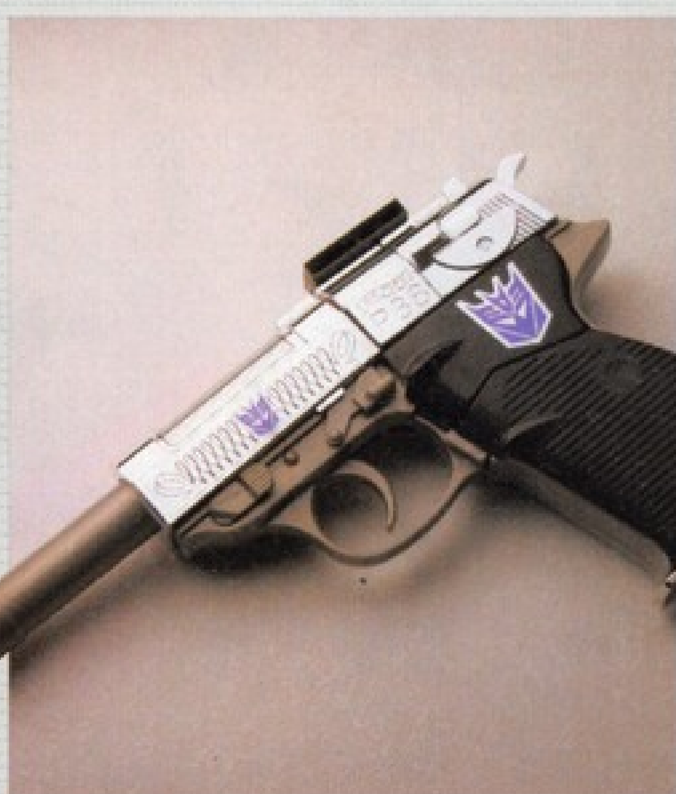
人物的面部刻画与动画片中截然不同，阴险有余，威武不足。动画片中威震天右肩上那门由手枪枪管变形成的标志性的大炮也无法变形到位，只能转到右腰间摆放。而威震天右手臂上那门由瞄准镜变形成的大炮又实在大的夸张……玩具的机器人形象与FANS的期待有不小的差距，这大概也是威震天玩具远没有擎天柱玩具受欢迎的主要原因吧。

不过，在机器人形态下，手枪形态中的瞄准镜、消音器和枪托发挥了更多的用途。既可以把它们拆散后重新组合成一架强劲的激光炮，也可以把它们以两种不同的方式装配到机器人身上，构成威震天的超强火力。











玩具提供：好玩玩具店

TRANSFORMERS
ROBOTS IN DISGUISE

变形金刚发展史（四）

图文／软体动物

2000-2001

2000年，随着《猛兽侠》播出的结束，以野兽为主题的变形金刚第二个时代－野兽时代辉煌的落幕了。其实原本《猛兽侠》计划是要出续集的，这就是传说中代号为TransTech的系列。TransTech原本设定在猛兽侠剧情之后更为未来的时空里，因此人物的设计都是非常前卫的，比起以前野兽时代的设计又是一次视觉上的革命。孩之宝找了一家名为Draxhall Jump的漫画公司来做机械设定，其中一些设计案甚至都已经做成了原模，但出于种种原因，TransTech计划最终还是取消了。有一种说法是，原来孩之宝变形金刚事业部的首席设计师由于在过去5年中为超能勇士和猛兽侠设计了太多匪夷所思的设计，导致精力衰竭，在TransTech计划中发挥失常无法继续胜任，因此被调到G.I.Joe事业部，又从星战事业部调来了新任首席设计师Aaron Archer，打算开发一个全新的系列。另一种说法是，由于TransTech的设计过于前卫，孩之宝认为产品有些不符合孩子们的口味，上市后可能会销售不佳，所以干脆忍痛取消了。多年后，Draxhall Jump在得到孩之宝的许可后在网上放出了当时的一些设计稿，我们才得以一窥这胎死腹中的神秘系列。虽然TransTech的设计没能变成玩具，但其中不少设计案还是在经过简化后在今后的一些系列中被利用上了，比如R.I.D系列中的空袭猩猩队长，舰队系列中的威震天等。TransTech系列会在某一天借体还魂……

2000年对于日本的观众来说，是变形金刚诞生15周年纪念（日本是1985年开始播放变形金刚），为了纪念15周年，Takara开始推出复刻版系列，将G1时代一些有人气的玩具重新生产，第一批复刻的人物就有擎天柱、通天晓和热破，在2001年继续推出了威震天、红蜘蛛、补天士和超神仁莱。另外一些常规人物也开始推出一些展会或专卖商的特别复刻收藏版，名为Transformers Collector’s Edtion，即变形金刚收藏家版，国内惯称CE版。

除了复刻，Takara还独立制作了一套名为Car Robots的系列(国内俗称TF2000)。这一系列中除了一部分全新开发的变形金刚玩具外，还加入了一部分G1的人物，一部分G2的人物，还有一部分野兽时代的人物，为的是让不同时代的变形金刚迷友都能找到乐趣。其中最值得称道的是那些全新的人物，车三兄弟、新干线三兄弟合体、比特工程队四兄弟合体，还有最为酷炫的火焰柯柏文和超级马格斯的火马合体，都体现了日本新一代变形金刚设计师们惊人的设计头脑。这些新的人物人形可动性强，变形设计反传统，不对称式的变形回味无穷，新颖的合体方式令玩家们大呼过瘾。2001年，Car Robots系列在稍做本地化以后以《Robot In Disguise》(简称R.I.D)之名登陆美国，看了多年3D制作的野兽金刚的迷友们再次看到传统的2D动画变形金刚自然非常亲切。R.I.D系列除了动画相关人物外，后来更是扩展成了一个包括美版全新原创和重涂的大系列，其中就包括前面提到的由TransTech中设计案演变而来的空袭猩猩队长。而在动画中出现的巨无霸伏特的重涂版，由于玩具过大已经不符合当时美国玩具安全法(注：美国玩具安全法要求玩具上市前必需通过坠落测试，即令玩具从一定高度坠落，观察玩具部件的损坏情况以及受冲击面的损坏情况，防止玩具日后对儿童造成伤害，巨无霸伏特无法通过测试。)的要求没能在北美地区上市。

Car Robots/R.I.D系列的成功让孩之宝和Takara对于变形金刚的未来有了新的计划。


TransTech威震天


TransTech擎天柱


火马合体


新干线合体

2002



俗话说“天下之事，合久必分，分久必合”。孩之宝与Takaka分开制作变形金刚多年，终于意识到应该再坐到一起联合开发一套新世代的变形金刚。2001年的夏天，孩之宝新任变形金刚首席设计师Aaron Archer带着人来到了Takara总部的会议室里，通过一系列的长谈，联合开发《舰队》系列(日版名为《微型传说》)的协议达成。之后Takara的工作人员开始对一些近年来购买了变形金刚玩具的儿童进行家庭访问征求意见。很多家长提出，球型关节虽然可动性出色，但很容易松动坏掉。很多宝贵的意见送到了开发组的手中。孩之宝方面负责整体架构设定与人物设计，Takara方面负责具体的剧本、动画制作以及玩具的实体化。终于在2002年，这部令玩家们期待许久的联合制作动画在北美地区率先播出。由于此次的人物设计是新的首席设计师Aaron Archer，对于新的变形金刚设计理念进行了一些新的尝试。在过去几年里普遍使用的球型关节由于易坏这次没有大量使用，人物设计上为了迁就本系列的Powerlinx机关(当把迷你金刚插到变形金刚身上时会激发身内机关)可动性降低。博派首领擎天柱此次更是得到了特别待遇：红外遥控变形车箱。当玩家为擎天柱的本体变形时，会触动身体内的小机关发射出红外信号，车箱接收到信号后会自变形为擎天柱超级形态的腿部或基地。为此，擎天柱的超级形态牺牲了可动性，只能摆着看看。虽然此设计最后的评价是费力不讨好，但从技术角度来说还是非常有意义的。

前两年复刻性质的产品由于变形金刚新世纪复苏的热潮而非常受欢迎，Takara索性把复刻产品又单独做成了一个新的系列:Transformers Collection，即变形金刚收藏版。由于该系列采用加拿大漫画公司Dreamwave绘制的人物做包装封面，所以国内对此系列惯称DW系列。收藏版与之前的复刻版和收藏家版虽然都是复刻，但还是有区别的。复刻版在包装上尽量还原原始的包装，收藏版则是以统一的书本式盒装，便于表现整齐划一的收藏感；收藏家版配色采用的基本上都是变形金刚前身Diaclone中的配色，而收藏版则是采用G1玩具原色；收藏家版面向的是小众的收藏人群，而收藏版则是面向大众。收藏版在2002下半年一下就推出了6款 。复刻产品一时间热销，也触动了美商的赚钱神经，不过不是孩之宝自己来做的，而是由全球最大的玩具销售连锁公司Toys R Us(玩具反斗城)牵头，由玩具反斗城独家销售，复刻品系列名为Commemorative(纪念)系列，第一批推出的人物与日版复刻是一样的。由于此时的美国玩具安全法(注：美国玩具安全法中要求玩具手枪不能过于仿真，要求外形上不能看着像真枪，要有三种以上醒目颜色搭配。)已经与18年前不同，仿真外型的手枪玩具已经不能再贩卖，因此欧美地区的玩家与复刻威震天是从此无缘了（除非自己网上购买日版的）。日版复刻版则在同年推出了擎天柱新年版与六面兽。


舰队博派


舰队擎天柱超级形态

2003


舰队宇宙大帝

2003年发生了不少大事。前一年的《舰队》系列进入了后半段剧情，出现了变形金刚历史上最大的敌人－宇宙大帝。宇宙大帝在G1时代曾经差点儿玩具实体化，但因为效果太差取消了；BW时代也几乎要量产了，也因为成本问题取消了。终于在《舰队》系列里完成了玩家们的梦想。记得当时我得到宇宙大帝的玩具时，正是北京非典恐慌期，为了去取宇宙大帝要冒着生命危险戴着口罩上街，真刺激啊。宇宙大帝的设计果然不负众望，无论是变形难度还是气势上都做足了功夫，可能唯一的缺点就是玩起来很累吧。宇宙大帝的推出为《舰队》系列画上了一个完美的句号。

虽然2004年才是变形金刚20周年(以美版诞生为元年)，可是为20周年准备的特别纪念品早早的就在开发中了。首先公布的是名为BinalTech(美版名为Alternator，两个系列简称BT/ALT)系列的仿真车变形系列。这个系列完全采用真实世界的车型，以1:24的比例设计。由于比例比较大，因此设计发挥的空间很大，不仅能做到完全变形，可动性高，甚至能做到再现驾驶舱内构和可打开的车门与前后机盖，车体内的引擎或排气管还能变形为武器。相比前过去十几年一直采用的非写实设计，这样的高仿真设计无疑令玩家眼前一亮。这个系列由于都是向汽车厂商购买的车型版权，所以在设计上也受到了不小的限制。当年对版权不是很重视的汽车厂商如今也没那么好说话了。大众在二战期间是生产战争机器的，在和平年代为了保持中立形象，死活不肯把甲壳虫的版权给孩之宝使用，理由是不想自己的产品再与战争(哪怕是虚构作品)有任何瓜葛。其他众多欧洲厂商也是很死硬，所以很多经典的车型都无缘这个系列，以往身为兰博坚尼或保时捷的战士们也不得不改为道奇和马自达了。另外，由于美日市场结构的不同，美版与日版在材质上有很大的区别，美版走大众普及路线采用全塑料，虽然质感欠佳但不用担心掉漆；日版走高档精品路线部分采用金属部件，虽然质感不错但容易掉漆。2003年底推出了第一款BT/ALT产品，烟幕，变型为2003年拉力赛Subaru Impreza，将真实车体上的所有装饰丝毫不落的再现出来，一时间成为众迷友抢购的对象。

另外一个超重头产品就是20周年纪念版擎天柱了。以往的几次周年纪念总是以复刻元祖擎天柱做纪念品，如果20周年还这么搞未免太糊弄了。20周年擎天柱原模照片在网上流传开来的时候，全球的迷友都在怀疑：这可能吗？的确，照片中灰白色的原模，无论是人形还是车形都是那么完美，人形态时几乎无法看出身体是如何变成车头的。网友之间就这个擎天柱是否为完全变形（注：完全变形一般是指不通过部件拆装重组即可完成变形。）展开了多次的激烈争论。除了完美的本体外，20周年擎天柱还带有一把动画中出现的热能斧以及一支威震天变形后的手枪。令不少迷友遗憾的是20周年的擎天柱是不带车厢的，主要是因为开发者考虑如此完美的擎天柱有没有车厢都无所谓了。其实我个人认为还是因为当时无法想出合适的，令价值和水准都能让玩家接受的车厢解决方案。20周年擎天柱美版与日版也有一点点不同。美版由于玩具安全法(注：玩具中不能有过长的尖锐部件。)限制，烟囱比较短；日版除了烟囱较长外，还带了一个纸制的车厢。这里还告诉广大玩家一个秘密，如果你把20周年擎天柱的头部拆开，就能看到擎天柱口罩下的真面目，真实的再现了原Marvel漫画中擎天柱战死前的样子。当20周年擎天柱在2003年底推出时，由于之前还少有价格昂贵的新系列产品，所以很多玩家还在持币观望，但很快随着接受度的提高价格也一路飙升。

在当年的OTFCC(官方玩家展会)上还展出了名为Universe的系列。该系列前身是美国变形金刚年会上迷友同人漫画作品Wreckers。这个系列中，宇宙大帝在未来召唤了以往各个时代的恶人，而博派也从各个时代汇集了精英与之对抗，有点全明星大乱斗的意思。该系列中的人物都是用以往各系列人物重涂的。孩之宝看中这部分玩家的市场，索性把这个民间系列纳入自己的产品线中。以前曾经错过G2和BW时代精品的玩家在这个系列中能弥补一下遗憾了。此外，孩之宝还在OTFCC上展示了将在2004年播出的全新动画系列，《Energon》。


20周年擎天柱


BT01烟幕

2004



2004年是变形金刚20周年，为了纪念这个事件，当年所有系列产品包装上均印有20周年纪念的徽标。这一年除了前几年产品的延续，主要就是最新的《Energon》(日版名为Superlink)系列。《Energon》系列的故事发生在《舰队》系列后15年，因此很多《舰队》中的人物留到了新的系列中。在这个系列中，变形金刚首次采用了当时流行的卡通渲染风格来表现变形金刚人物，不仅具有3D动画的真实立体感，又具有2D动画的画面效果。人物外形几乎和真实玩具一模一样，以往人物的动画与玩具形象之间的脱节这回是不复存在了。《Energon》系列的主要特点是博派的大部分战士都可以两两上下合体，很象原来胜利之争中飞遥翼，玩家可以根据自己的喜好随意搭配组合，可玩度因此大大加强。博派首领擎天柱采用了穿靴套袖式的设计，车厢中四架小跟班插在四肢上就成为了超级形态。为了满足这样的设计，擎天柱的普通形态四肢比较细，中身比较胖，结果被迷友们笑称为孕妇擎天柱。狂派首领威震天设计酷似G1时代惊破天，得到了玩家们的一致好评。设计的水平比前一系列有了长足的进步，精品设计层出不穷，比如这个系列中的火炭、鲨鱼精都相当的出色。作为20周年的2004年，主要由2003年底推出的BT/ALT撑台面，大家熟悉的人物如横炮、探长、银霹雳等。由于版权费昂贵，因此BT/ALT系列无法象其他系列那些新模层出不穷，只能尽量的使用已有版权，所以横炮所变的道奇蝰蛇后来也成为了死路，探长所变的吉普牧马人后来也成为了诈骗。Universe系列的概念可能也打动了Takara，一个名为《Robot Masters》的系列诞生了。这个系列类似于Universe的交叉宇宙全明星大战，从G1柯柏文到猩猩队长，从狮王史达到霸王龙，不仅包括了一些G2时代重涂，也有一些全新开发的玩具。对于日本的新变形金刚玩家来说的确是个很好的补习机会。

G1合体中有一个相当特殊的人物，就是冲云霄。冲云霄在过去从来没有以任何形式再版过，而原版本也数量很少，因此在合体部队中相当受玩家关注。2004年底，Takara终于以礼盒装的形式复刻了冲云霄。原来要想收齐一套冲云霄可能要花费数千元，而复刻版当时只要800元左右就可以买到，圆了很多迷友多年的梦想，也算是2004年最后献给玩家的大礼。



Energon威震天



Energon补天士与警车合体

2005



经历了2003/2004年的热闹场面，2005年相比之下显得有些平淡。

《Energon》系列完结后，紧接着而来的是全新的《Cybertron》(日版名为《Galaxy Force》)系列。通过前两个系列的磨炼，新系列中的人物设计更加成熟。在《Cybertron》系列中有四大行星，每颗行星上变形金刚的风格都有所不同。地球上的变形金刚变形为地球上的一些飞机和车辆；高速行星上的变形金刚变形为风格比较前卫的各式跑车；野兽行星上的变形金刚顾名思义，变形为野兽怪兽；而巨人行星上的变形金刚则变形为一些比较大型的工程机械，并且都带有迷你金刚。这样一来玩家就可在同一个系列里体验到各种风格的变形金刚玩具。人物设计方面比以往更加美型，该系列中的红蜘蛛采用了原DW漫画《内战》系列中的设计案，可能是变形金刚史上最为帅气的红蜘蛛了。在剧情中，红蜘蛛一度被巨大化，美版玩具中专门设计了这个巨大的红蜘蛛，令红蜘蛛的拥趸们惊喜不已。本系列主要剧情围绕着寻找行星之匙唤醒变形金刚的创造神展开，自然变形金刚的创造神－元始天尊少不了要露脸的。元始天尊在变形金刚设定中，是宇宙大帝的火种分裂胞弟，无数个世纪以来一直代表至善与其代表至恶的哥哥宇宙大帝对抗着。既然在2003年宇宙大帝都被玩具化了，元始天尊当然也不能落下。元始天尊变形为变形金刚的母星－塞伯坦星球，玩具星球形态的表面，是按照以往各作品中对塞伯坦的虚构地理图来设计的，很多在变形金刚故事中提到的“名胜古迹”在玩具上都能找到。玩家们终于能在自己家中再现变形金刚上古时代恶兄善弟之间的亘古大战了。

同年，Takara自主开创了一个名为T.H.S(Transformers Hybrid Sytle)的系列，将超合金式玩具中的金属部件精神与普通变形金刚的高可动性完美的结合在一起。由于金属部件成本高，所以这个系列无法同其他超合金玩具那样大，只能在手掌大小的玩具上体现出更精致的设计，这也反而是T.H.S系列的一大特色。第一款推出的正是配合热播的银河柯柏文。精巧的玩具一推出就受到玩家的好评，但由于新系列变形金刚在国内迷友中认知度低，所以在国内反应并不强烈。

复刻产品的前途在这一年里变得模糊。毕竟复刻产品是吸引老玩家的眼球，而老玩家是逐年减少的，过了热潮后销售就变得低迷。美版复刻产品销售情况不佳，玩具反斗城大量复刻版积压，清仓时几美元就可以买一套。虽然对于国内很多追求G1复刻玩具的迷友来说便宜是好事，但对于商家来说不赚钱的东西就不愿意再做下去。美复大火车已经生产出来了，却遇上玩具反斗城要终止复刻产品线，导致这款玩具没能正式推向市场，只能通过孩之宝官方在线购买。而日本方面，由于Takara整体业务下滑，最终面临被Tomy并购的命运，新的市场策略将对以往产品线进行调整，复刻系列同样前景不乐观。





塞伯坦擎天柱





塞伯坦巨型红蜘蛛

2006


经典系列喷气机与前世

06年是一个过渡年，是为2007年做准备的一年。美日合作的三部曲结束，为了2007年的真实电影，暂时不再制作新的动画，双方各自在分支系列上做调整。

孩之宝的星战事业部策划了星球大战与变形金刚的合作产品，将星战中的经典人物与经典战机结合了起来，推出了星战变形金刚系列。欧比旺变成了杰迪战机，达斯维德变成了钛战机。由于变形金刚设计经验不足，一开始的产品效果不如想象中理想，而且人类角色变成机械也有一定的难度。玩家对该系列的评价褒贬不一，但孩之宝方面对此到是信心十足，不仅推出了普通级的新品，还推出了汉索罗和楚巴卡合体为千年隼的大型高端品。

另外，为了把20年前经典的角色进化，孩之宝还推出了经典系列。人物从外形设计上尽量还原G1时代的风貌，而变形设计上则加入了20世纪的流行元素，观赏性可玩性都很不错。经典系列威震天20年后终于再次变形为手枪，虽然为了守法手枪设计的非常科幻，但人形忠实再现了G1威震天的特点，是不可多得的精品。孩之宝称前两批经典系列产品都是测试市场的，如果效果好，他们还会把更多的经典老人物进化，其中包括宇宙飞碟、飞毛腿等。另一个名为“钛”的系列则是走合金产品路线，人物的选取较为另类，比如内战漫画中的擎天柱、天火，G1的瘟疫，BW的四变猩猩等，可惜材料在一定程度上限制了玩具的复杂度，这个系列的变形都较为简单，不过质感还是不错的。

命运多舛的美版复刻大火车，大量库存再次被调往亚洲市场消化。原本计划在经典系列中登场的声波，变成了利用已有模具复刻G1声波，尽管从整体产品线上来看非常不协调，但至少满足了北美地区部分玩家的需要。日版复刻索性因为公司的重组停止了，国内不少玩家翘首期待的复刻恐怕无缘再见了。

T.H.S系列在上半年推出了第二弹。原本第二弹计划是《Galaxy Force》中的威震天，考虑到市场状况，最终还是改成了人气度永远不减的G1擎天柱。这款擎天柱本体变形就象简化了一些的20周年擎天柱，非常精致，不仅能实现完全变形，还可替换手形，唯一的不足就是变成车头后整体外形不太完美。车厢还原度非常高，尽管不是金属材料制作的却有着很强的金属感。T.H.S　G1擎天柱的价格趋势也当时曾经成为国内论坛一大热门话题。

MP系列原本作为重要纪念系列问世的，在公司策略调整后也变成了一年一次的常规系列。在T.H.S第二弹的包装中附带的宣传单公布了MP03（02是01重涂的通天晓）是红蜘蛛，开发监制为元祖变形金刚的设计师之一，日本著名机械设定师河森正治。此次MP版红蜘蛛以忠实再现真实战斗机的样子为目标，把还原动画中的红蜘蛛形象放在了较次要的位置，颜色上完全没有采用动画中的红白蓝配色，令很多玩家大为不满。不过这些都是见人见智的。另外，狡猾的TakaraTomy(合并后就没有独立的Takara了)还把MP01配上车厢组成了MP04，玩家们对此也只能无奈了。


星战金刚波巴费特


2006年初正式发售的塞伯坦原始天尊

2007

2007年，一个令所有变形金刚玩家期待的2007年。

这一年无疑是以真实电影为主的一年。以写实风格为目标，电影人物在设计上彻底摒弃了以往动画片中的拟人化机器人设计风格，那些帅哥般俊秀的面孔不会出现在电影中，取而代之的是机械感前卫感十足的写真风格。这一点恐怕国内那些20年前看变形金刚动画长大的观众很难接受。从目前已经公布的一些设计中，我们惊喜的发现，很多人物都是从夭折的TransTech设计案中而来的，多年前的精心设计总算得以重生了。电影系列的产品线目前已经基本部署完成，从极为简单变形的低端产品到带有复杂声光的高端产品一应俱全，甚至还有毛绒玩具、变声擎天柱头盔等各种奇怪的玩意儿。如果你能接受并喜爱电影系列的产品的话，那么你要好好攒钱了。电影系列的玩具计划在六月份全线上市，以迎接七月四日上映的电影。目前有消息说变形金刚的电影会在中国提前上映，北京的核心迷友计划组织去观看首映，有想参加的迷友可以到www.actoys.net的论坛参加讨论哟。关于电影系列玩具的详细介绍，我们会在今后以专题的形式介绍给大家。

TakaraTomy的新产品策略，是吸引成年消费群体，于是有了2007年的品牌合作产品线。不少人在网上看过一款Nike运动鞋变形为机器人的广告短片吧？如今这个广告中的概念将被实体化，以Nike Free 7.0为原形的变形擎天柱和威震天会推出玩具。不要妄想穿着他们上街哟，科技还没有那么发达，您将买到的只是原鞋1/2大小的玩具。另外，TakaraTomy还与Apple　iPod合作，将推出两款与音乐相关的产品。一个是车厢可以变为iPod底座与音箱的擎天柱，另一款是有MP3播放功能的可变形G1声波。不过这两个产品就不是很便宜了。

另一令玩家兴奋的就是MP05威震天的公布。时隔20年，威震天再度以沃尔瑟P38登场，不过此次不会是以往那副矬样儿了，威震天终于能堂堂正正顶天立地的面对他的老对手。MP05威震天为了保证在人物形态下与MP01擎天柱体形相当，不得不把手枪形态放大化。同时威震天还会带有很多动画中出现过的道具。目前MP05威震天的预计售价是9800日元，可能在本文见刊的时候已经快上市了吧。

在2004年风光一时的BT/ALT系列在2007年会比较低调，主要是厂商把主要精力都放在电影系列产品线上。除了变形为Jaguar的机器狗和变形为本田Civic的轰隆隆外，暂时不会再有新产品。

2006年新生系列中的经典系列已经推出了第二波新人物，第三波新人物到目前还没有什么风声，可能要到电影档期过后才会有了。钛系列新人物在去年官方年会上公布的新人物到目前还没有正式上市，接下来也许也会给电影系列让步。星战变形金刚系列信心十足的又将推出共和国炮艇以及原本就料到的变形为死星的达斯维德（这将是变形金刚史上第三颗变形星球）。

此外，孩之宝还有一个秘密系列至今没有公开，就是传说中的2007年由北美团队独立开发的《Heroes》系列，我们目前只知道这会是一个动画系列，而且风格方面会比过去更有所突破。

变形金刚发展史，至此也告于段落，毕竟变形金刚今后的发展现在是写不出来的。不过相信，借大屏幕电影的宣传，变形金刚会比过去几年有更大的市场，厂商也会有更多的信心为变形金刚的迷友设计出更多的玩具。


2007年电影系列棘齿


NIKE FREE7.0版变形擎天柱与威震天




TAMASHIISPECPRODUCTS
魂SPEC.
XS-01
EVANGELION


EVA
EVA 01 TEST
01 TEST

轰鸣车间

ROARING WORKSHOP

超合金魂派生新系列

"魂SPEC"来袭！

"魂SPEC"自从公布便引来众人关注，编号为"XS"的超合金魂新衍生系列魂SPECIFICATION运用目前最新可动人型技术，同之前系列不同，最大限度的追求"可动"风格。今年夏天新的剧场版即将上映，作为系列启动号的「EVA初号机」一定会带来更多惊喜。

图文/万代丸









超合金 魂 SPEC EVA 初号机

◆发售商：BANDAI
◆开放定价

这便是"真・EVA"了！！

魂SPEC版EVA的最大的特征，就是这个盔甲零件的可安装拆下的玩法。取下大部分拘束外装甲零件可以实现「人造人」EVA本体的设计。由于素体采用同部门「圣斗士圣衣神话」B-COMPACT素体进行外形调整，故可以做出大范围动作。虽然魂SPEC版EVA同原作设定采用本体+盔甲的构造，但是并不像「圣斗士圣衣神话」系列动作受到抑制，相反的相比其他的EVA玩具、模型像举肩、大范围劈叉等活动均能实现。相比与以动作夸张稳定著称的新山口式关节系列动作幅度更大。因此，动画中的动作均可自然实现。





手枪设计更为巧妙。



与超合金魂初号外形大小对比。















除去可动性的卓越表现，外部细节依旧精彩。头部采用高硬度ABS材质，细节雕刻精细程度比过去产品更为优秀。由于B-COMPACT素体胸口可拆卸的设计，S2机关通过替换素体零件可完全外露再现！肩甲武装设计完全还原，弥补了合金魂EVA粒子刀不能完全收纳的遗憾。由于重视可动及可拆卸设计，玩具整体合金零件数并不多，仅仅是胸前两侧、大小腿及脚部采用合金零件。可放心把玩。该次港行赠品桶型展示箱可谓"超值"，体积巨大，份量十足。





S.I.C: VOL.2 BIJINDER

- ◆3360 日元
- ◆1998 年 12 月发售
- ◆彩色 PVC、ABS
- ◆全高约 18CM
- ◆原型制作 / 安藤贤司

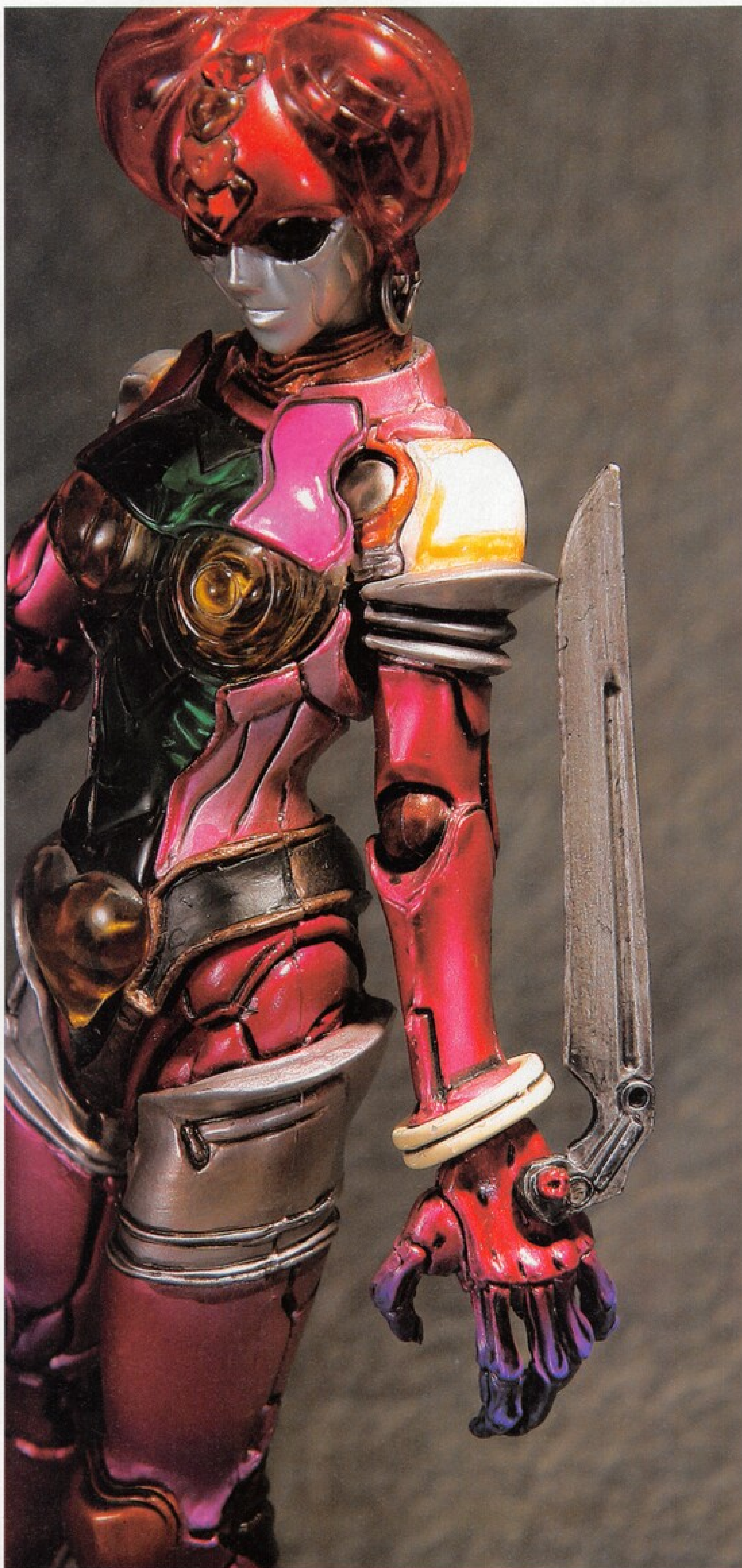
异性: VOL.2 BIJINDER

与1号KIKAIDER同时发售的2号BIJINDER，是神秘组织“影子”中的“玛丽”，她是《人造人间KIKAIDER》中唯一的女战士，也是亦敌亦友的角色。是S.I.C历史上罕见的女性角色。此款人形由安藤贤司担当原型制作。安藤氏充分地发挥了他在人形制作方面的实力，将机器人的女性特征刻画得曼妙多姿。烤漆上色技术赋予了人形华丽的色彩，这一款无论是色彩还是造型都相当出彩，令人燃起强烈的收藏欲望。可惜，不知是什么原因，其后S.I.C几乎没有此类女性角色人形出现（18号AGITO通过换装呈现女性姿态除外），使得这款BIJINDER成为众多S.I.C迷们必收的一款。除原色版之外，BIJINDER还有一款异色限定版。

文/扁桃体 图/万代丸



异色限定版包装



BIJINDER'S STORY

BIJINDER（玛丽）是组织派出追杀KIKAIDER（次郎）的杀手，但数次交手之后，尤其是遇见次郎护送的女孩利耶子后，她的心渐渐地开始变了……和利耶子接触得越多，就越被利耶子影响，玛丽的邪恶立场开始逐渐动摇了。其后，利耶子竟然发现自己原来也是机械人，而且与玛丽是“姐妹”！这样就能说明为什么会受到她的影响了。但是，两姐妹刚重逢不久，利耶子便在一次袭击中战死了。从此，玛丽为了报仇，终于完完全全地投入了次郎他们一方。最后，由于玛丽没有“良心回路”而被敌人控制，次郎只能忍痛将她消灭。

▶独具特点的头部，好像两个大发髻隆起的“馒头”（笑）。面部的笑容若隐若现。

◀可替换双手，成为攻击形态。右手增大一倍成爪形态控制竖琴的琴弦，左手长出利刃。





▲非常细致的女性曲线刻画，原型师安藤贤司的实力尽现！！

▼内在的炸弹可以取出







▲竖琴形状的弓箭可以背在肩上，但是个人觉得不好看……主要是琴带有些过长。

◀人形的附属品为：两只可替换的双手，一把竖琴弓箭及侦察猫一只。







图文/万代丸
CG、旧玩/WalkerMachine（中国香港）

疾风舞动！萨奔格尔！！

未来的地球佐拉，早已是文明荒废、环境干枯的惑星，人们在末世纪的无边沙漠上过流浪的生活。在这错综混乱的年代，人们被大体分为「C」「R」「I」三类人即"Civilians" –平民、"Rockers" –矿民 、"Innocents"–贵族。平民以拾荒为生，用找到的机械零件交换食物，矿民则以开发贵重的蓝石为生，可向贵族（即保留科学的民族）交换维持生计的机械：Walker–Machines（简称W.M.）及 LandShips（步行机具及陆舟）

在这有如蛮荒的时代，Civilians只遵守"三日法" -----任何人对他人出任何事:偷，抢，伤，杀....只要犯事者能于事发后三日仍未被逮获，受害者便失去一切追究之权利。主人公吉洛不顾"三日法"约束，踏上杀父复仇之路，故事就这样展开了......

作品解说

相信国内的众“萝卜饭”是从《超级机器人大战Alpha外传》中接触到这部作品的。80年代初期，真实系科幻动画的全面崛起的时期，在动画《传说巨神伊甸王》完结三年后，富野由悠季以史无前例的仿西部拓荒冒险题材，拍出了这部“暴笑”的机器人动画《战斗机械萨奔格尔》（同年3月公开《机动战士敢达III 相逢在宇宙》，7月公开《伊甸王 接触篇/发动篇》，作为三部机器人动画监督的富野在提交策划书的时候就决定放弃同年推出动画的严肃剧风）；在《敢达》系列等动画中出现的“横尸遍野”的极端风格不同，萨奔格尔充满活力与笑中带泪的剧情主轴对当时的观众更具亲和力。加上同《敢达》MSV风格设定的模型玩具在市场上强力催化，从该作起写实风格机器人动画正式击退超级系机器人动画成为动画主流。（标志真实系动画强盛的不是M.S.，而是W.M.）

本作登场的机器人“Walker–Machines”也一改「机动战士」「传说巨神」「重机动机械」等动画中的超兵器，取而代之的是矿物资源开发用纯作业用机械。独特的机械描写预示着《战斗机械萨奔格尔》再没有“无敌主人公”传说。（第一话活跃表现的两台萨奔格尔主角机就被打折两翼）

像西部剧一样，剧情后期并不是初期装备的升级，第26话主人公便搭乘全新机体Walker Gallia（凯利亚外形略显笨拙，格调更贴近“小胖子”主角吉洛"粗枝大叶"的老粗形象及蛮荒的机械时代），在动画后期要替换“二机目”机体这类经典机器人动画元素便自该作开始实现了。虽然机械设定出自大名鼎鼎的大河原邦男（代表作敢达、太阳之牙），但其实大河只是负责了主角机体萨奔格尔及采矿战舰Iron Gear号的设计，作为动画真正精彩出色的大批Walker–Machines 及 LandShips设定则是出自出渊裕的手笔。与传统的无敌机器人格格不入的造型完美的诠释了《战斗机械萨奔格尔》的世界观，可惜的是因动画没有续作，又没有在国内普及，作为机器人动画一转折点的该作国内人气并不高……

完成不可能实现的PERFECT CHANGE&DETAL XABUNGLE 超合金魂版萨奔格尔登场！

在介绍W.M.凯利亚前先来回顾下超合金魂GX-28　W.M.萨奔格尔。全高约13cm（等同1/144比例）的小型合金魂产品，兼具优异的造型及完全变形/合体的杰出产品。可以说是众W.M.产品中最为杰出的玩具。各重点部位均为金属材质，拥有合体变形及W.M.形态用两套SKIPPER车轮等众多附件，值得收藏！！







W.M.萨奔格尔

●全高：17.8m/重量：113t　●出力：33000马力/运作时间10min./l

惑星地球佐拉用二足步行W.M.，挖掘、战斗能力兼备。以石油作为主要能源，采用方向盘等操作模式，易操作。作为第五代W.M.，萨奔格尔以高出力，二机分离合体为其特点。类人五指设计方便挖掘及适应各类战斗装备。与同期的W.M.相比更注重战斗能力。



在故事发展到雪山时大为活跃的滑雪板，利用可活动的伸缩扣设计可以固定在脚眼上。（同捆的布拉卡利及最近发售的凯利亚也可使用）。装上9连装导弹发射器、三连装火箭炮及四连装火炮等武装就能实现动画中期的重武装形态。附属的武装十分丰富。



超合金魂 GX-28 萨奔格尔

◆发售时间：05 年 9 月 ◆定价：6800 日元
◆发售商：BANDAI



同比例可低空飞行的小型气垫车也立体化了。



附赠了高速机的断翼零件，可以实现吉洛主角机样式。（为了实现动画中的情景还是购入两台吧）24话出现的手提式炮弹箱。





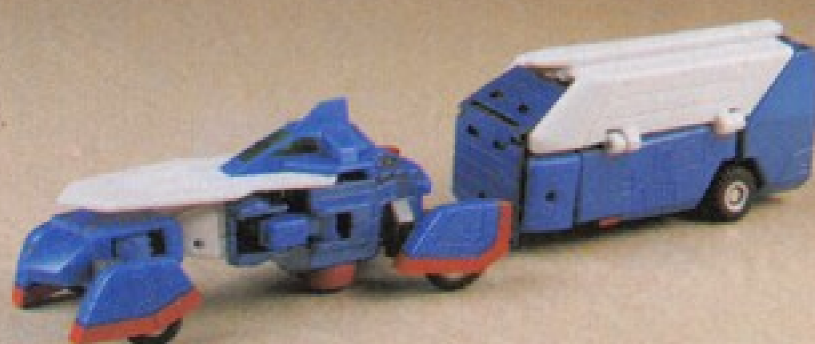
XABUNGLE-CAR
萨奔格尔拖车

全长 ..18.0m/重量 ..113t
出力 ..2000马力/最高速度 ..193km/h



BUNGLE-SKIPPER
奔格尔高速机

全长 ..10.5m/重量 ..67.8t
出力 ..19300马力最高速度 ..255km/h



BUNGLE-ROVER
奔格尔箱式机

全长 ..9.5m/重量 ..45.2t
出力 ..14700马力最高速度 ..193km/h











蓝色疾风！完全变形！

动画中令人感动的合体画面由此展开！！

BROCKARY
黑色疾风布拉卡利见参！！！

超合金魂版萨奔格尔附录的半完成品黑色疾风布拉卡利，模仿当年1/144比例套件包装，补充了拼装套件没有布拉卡利的空缺，虽然商品需要自行组装，不过个零件均已上色，只需简单素组便可完成。



商品状态(照片是两盒附录)



Brockary

W.M.布拉卡利

●全高：16.5m/重量：120t
●出力：30000马力/运作时间12.2min./l

相对萨奔格尔开发改造的第6代W.M.，同萨奔格尔相比省略了变形机构，机动力提升。同凯利亚背中扇页设计使其可飞行。最终决战吉洛的仇敌汀普搭乘该机。

这便是传说中的“二机目”了！

自超合金魂GX-28萨奔格尔发售以来，日本收费电视便开始重播这一经典动画，近期又迎来了超合金魂GX-35WALKER GALLIA。最近的《战斗机械萨奔格尔》还真的是很火呢！对于经过那个令人热血沸腾年代的玩家无疑是「热到极点」。相信国内的玩家在受到这一连串感染后会爱上本作。

W.M. WALKER GALLIA(凯利亚)

●全高：18.6m/重量：124t
●出力：42400马力

同样由Innocent开发的W.M.，与其他W.M.不同，凯利亚是少有专为战斗而设计的机体。以萨奔格尔为开发蓝本，改用大型转叶为飞行推动器，能耗低，变型组合的设计也较简单。吉洛强夺来的机体，但因"三日法"成为吉洛的爱机。

散弹回力标　剧中强夺来的常用武器，扇面13个枪口可进行广范围的攻击，本体拥有投掷后对大型W.M.一击必杀的效果。

GALLEE-HOVER 凯利气垫船



全长：12.2m/重量：42t
出力：5500马力*2

GALLEE-WILL 凯利疾轮机



全长：17.8m/重量：82t
出力：2000马力/



最常用的武装火箭炮可装备在背部，弹夹可拆卸，炮弹仅有一发，要注意保管。步枪的弹夹也可拆卸。



剧中未出现的五连装导弹发射器。



附属的同比例独轮车（1/144比例仅有黄豆大小）涂装也不马虎，重心很稳，保持平衡不在话下。





从GX-30开始合金魂的展示台/架设计花样便丰富起来，从Battle　Fever的维修台（找机会介绍），到Gunbuster的发射台（见第10期）。该次居然采用1/144动画中的中型运输艇来当部件陈列架，简单组合后便可完成。当然附录的蓝石收纳箱也可打开，只是内部没有涂装罢了。



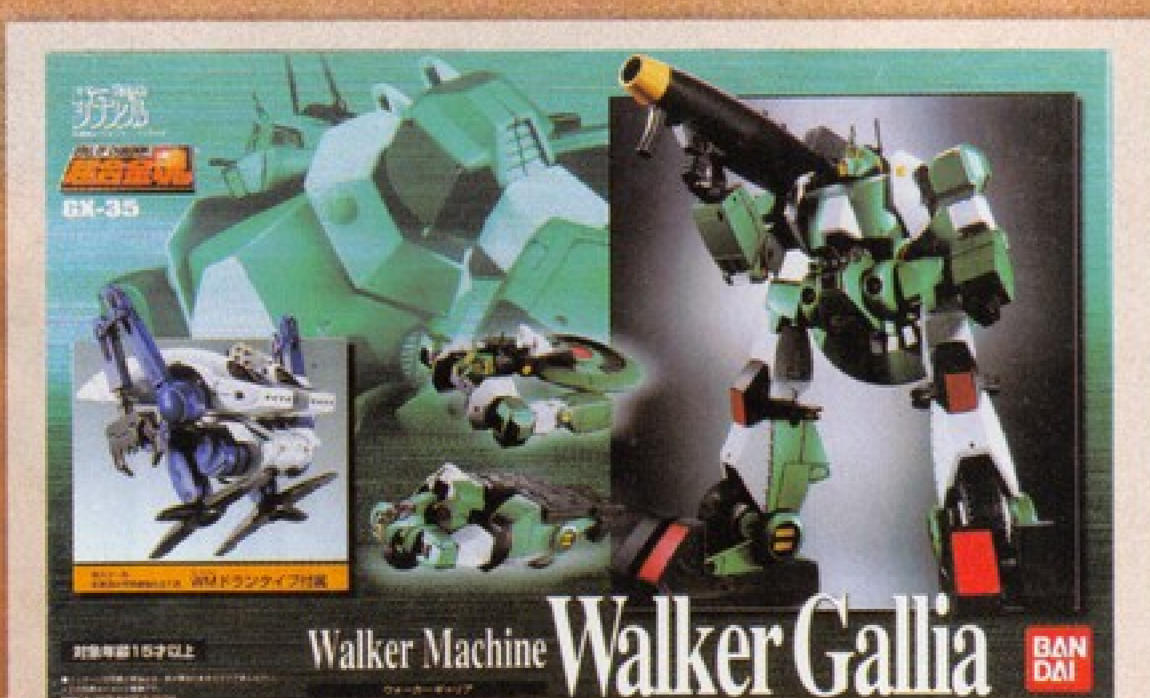


最终话使用的投光器采用收纳式设计。

资料提供：BANDAI GCT 鹏富行

超合金魂凯利亚发售，这回玩具的设计十分到位，整体造型比例恰当，细节元素提升。玩具主体诸如铁钉等“真实系”细部追加。头部天线等易断零件除去备用件外还有软胶件可供选择。在兼顾变形及重心问题的前提下做到了合金零件分布均匀；肩部、关节、小腿、脚掌等部位均采用合金零件。主体绿色采用金属颗粒涂装，配合白色塑料零件难免会给人一种“这是超合金魂？”的错觉。关节除去齿轮弹力咬合以固定动作外，手肘等部位还具备双重关节，动作幅度大为增加！由于变形为上半身的凯利气垫船整体设计而成，并没有萨奔格尔的背包咔扣不紧的问题。分体变形同原作设定一样简单，手臂及大腿内侧均有活动结合位，变形后不会出现早期合金魂四肢摆动的情况。玩具中还附属了针对凯利亚安装在萨奔格尔滑雪板的零件，看来想要凯利亚滑雪还得去购入萨奔格尔……





超合金魂 GX-35 沃克 凯利亚

◆发售时间：07 年 1 月 ◆定价：8000 日元
◆发售商：BANDAI



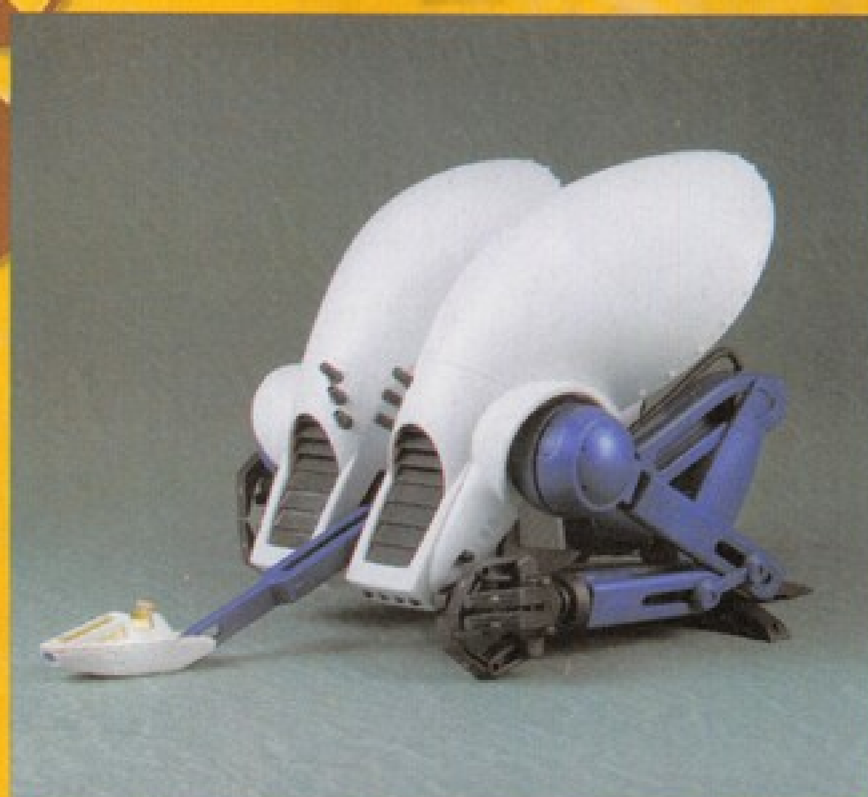
第49话出现的大型导弹令人印象深刻，官网提供了其纸模PDF下载
http://www.tamashii.jp



WALKER GALLIAR vs W.M.DURUN TYPE

同GX-28一样附属一盒半完成品模型，1/144比例的W.M.DURUN TYPE再次补完了BANDAI的萨奔格尔1/144模型系列的遗漏，想比半途装的黑色疾风布拉卡利，塑料的感觉更为强烈。框架采用类似军曹模型的方便拆卸设计，素组接缝较宽，看来有时间得收拾下喷泵好好做做了（笑）。







上臂的组合零件说明书上表示的上下颠倒了，记得改过来。





商品状态（照片是两盒附录）

W.M. DURUN TYPE

●全高：15.4m/重量：102t
●出力：17000马力*4（飞行时）

出渊裕最初设计的以高度跳跃行走的W.M.，因剧情需要则变身为飞行机械。故事中期出场的大型W.M.，本为挖掘用途设计，其后被"Innocents"改成防卫用兵器，背部的两部巨型转叶引擎使之能长时间稳定飞行。由于"Civilians"之间没有飞机之类的交通工具，"Innocents"便成功以该机垄断了天空的战场。（动画中市场内进行自由贩卖流通）

疾风狂澜！！旧玩欣赏

当年的模型以添加了原作中没有的钢钉、装甲接线等原创纹路为卖点，极具军伍风格的做法在当时也可算是前卫了，除去套件外还有当年流行的单色扭蛋，都是目前市面难求的稀罕物了！











WALKER GALLIAR & XABUNGLE

军火补给 酷

MARUZEN WALTHER P99 COMPACT

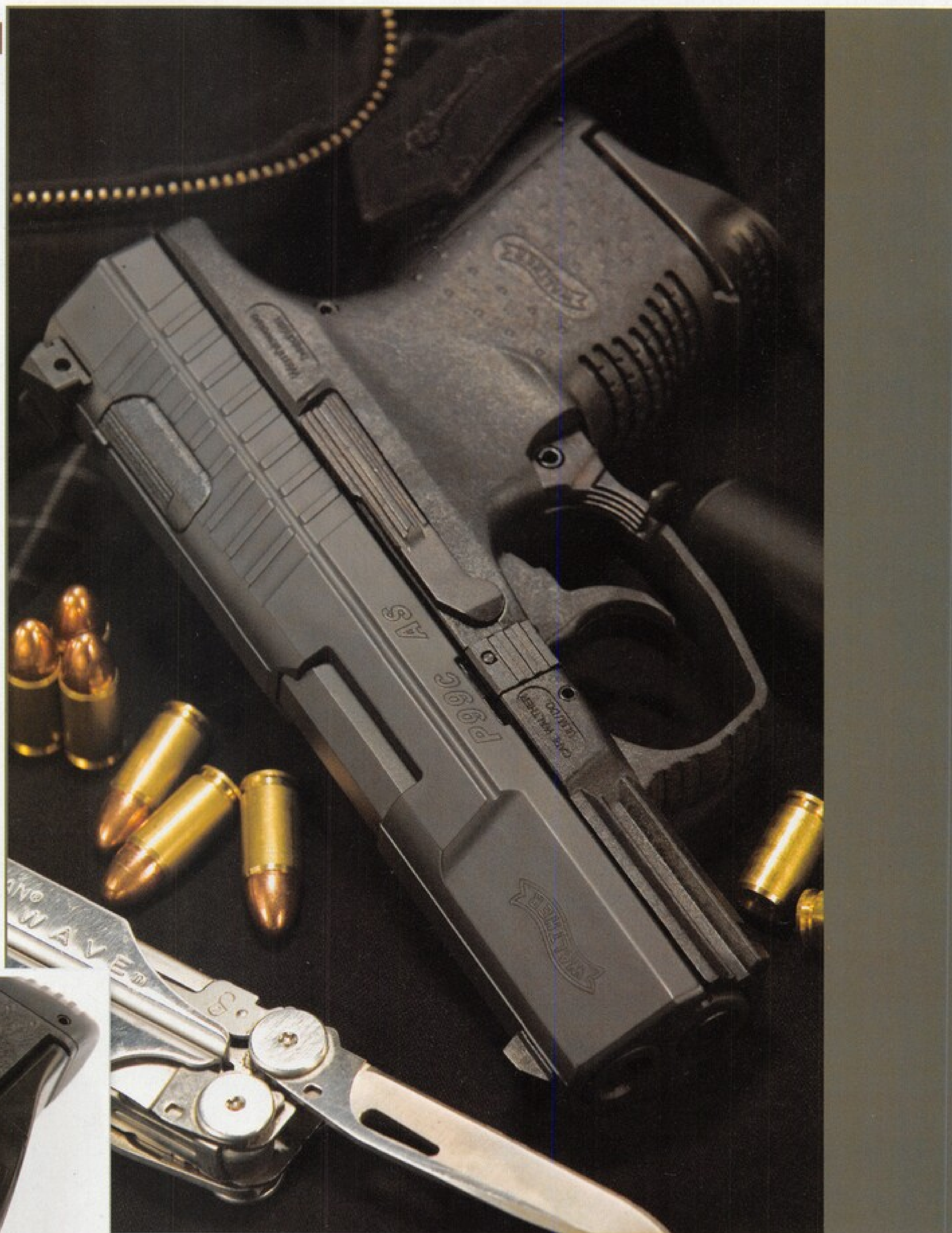
邦德先生的新宠

从明日帝国一片开始成为邦德配枪的WALTHER P99，由于其杰出的性能，一直是英国情报单位的标准配备，现在更推出了紧致版，让探员们更容易藏枪于身不为人知。

MI-5的最爱

还没上映就争议不断的007系列第21集《皇家赌场》现正发光发热，而从《明日帝国》一路相伴邦德先生的WALTHER P99，不意外的也出现在最新影片中，与Daniel Craig这位新主人一起对抗邪恶势力。各位看官可能觉得：英国情报员拿德国枪?嗯?不太搭调！但是在现实世界中，英国情报单位MI-5（电影中即以此情报单位为主要架构）确实是以P99，做为该单位情报特工们的制式配枪。

P99在尺寸上为标准大小的手枪，WALTHER为了让使用者更容易把手枪藏于衣服中，于2004年进行该枪款改款的同时，推出更易于藏身的P99 COMPACT紧致型；除了传承P99的优良性能，还加上了对称式滑套释放掣，让枪支的操作不分左右手。最多、服役年龄尚在增加中的最长寿枪款。而该枪款也是最多民间枪械厂拿来当作改良范本的枪款，像是STI、KIMBER、WILSON、PARA ORDNANCE等等，让M1911A1 GOVERNMENT MODEL俨然成了大口径手枪的唯一代表。







圆弧形的护弓前部与握把前端的波浪形指间突起让P99 COMPACT多了点柔美。



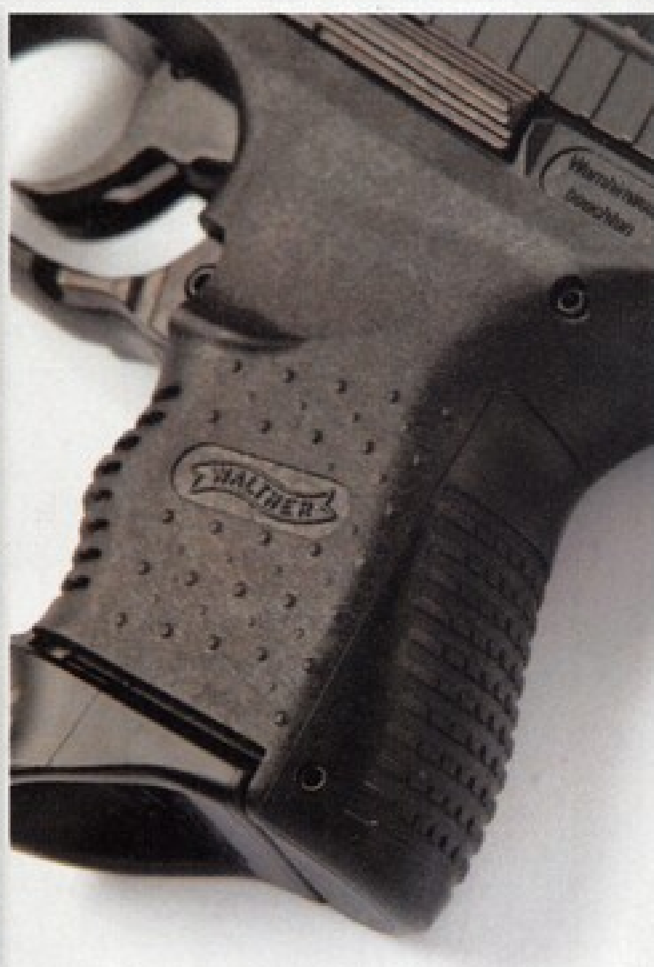
与P99（上）相比，P99 COMPACT在尺寸上较为短小，握把形式也不相同。

产品规格

制造商	MARUZEN （产品图P99C）
名称	WALTHER P99 COMPACT
全长	167mm
重量	536g
装弹数	15+1（6mmBB弹）
价格	16500元




滑套释放掣为对称设置，左撇子也能安心使用。


握把后部为可拆换设计，可以因应不同手掌大小换装不同的垫片。


从枪口看P99　COMPACT并不会因为紧致化而减损其原本的杀气。


亚铅一体成形的弹匣，能提高瓦斯的汽化效率，底部的防撞块同时也是握把的延伸。

麻雀虽小五脏俱全

MARUZEN当初一推出WALTHER　P99时，其精密的机械结构以及完整重现实枪复杂的保险装置，可以说是当时实枪重现度最高的产品，当实枪一推出P99 COMPACT，该公司也于一年后完整复制了玩具枪版，有了原厂的技术支援，在外形尺寸上自然是与真枪如出一辙。

MARUZEN推出的枪款为实枪中的AS（ANTI-STRESS）版本，也就是结合了单／双动扳机（SA/DA），可以在子弹上膛后释放撞针提高携带的安全性，射击时先以双动扳机进行第一发射击，随后以较短的单动扳机行程进行第二发射击，大幅提升射击的时效；这组枪械结构在早先的P99就已经搭载，所以等于是在重新开模的小尺寸枪身中挤进原本的复杂机械，而滑套中的击发与保险装置也是整个移植，虽然尺寸小了一号，但是P99该有的功能不会因为紧致化而有所减损。


手动保险兼具分解掣功能，向下一扳就可以进行大部分解。


枪身前端的战术轨道方便挂载各式配备。

全新开模高度拟真

虽然射击系统完全移植，但是由于外观尺寸的不同，这把新作的外壳为全新开模制作，式样上以WALTHER 2004年时发表的枪壳为依据。与先前的P99最大的不同，除了握把短了一大截之外，就是滑套上的止滑斜纹条变宽，间距也变大，方便戴手套时的操作；扳机护弓虽然也是加大空间设计，但是护弓前部改成圆滑的弧形，与握把前端的波浪形指间突起（FINGER　GROOVE）相互呼应，方形颗粒状的止滑纹路强化握持时的稳定性。

枪身前端内建了M1913　PICATINNY战术轨道，完全顺应时下的趋势，让玩家依据不同需求加挂各式配件；对称式滑套释放掣的设计，可以让玩家如同把玩实枪一样双手并进；与P99相同的是搭载了三点式照门可调瞄具，不但可以快速瞄准，还能进行高准度的精密射击；而紧致形枪款的共同特色——二重复合式覆进簧也如实呈现，并设计成一个模组形式，拆装方便又不必担心弹簧会“爆走”弹开。


撞针释放钮以及上膛指示器等皆移植自P99，而滑套止滑纹路的改变是2004年新改款式样。

贴身火力新选择

虽15+1发的短弹匣在生存游戏的应用上稍嫌薄弱，但是作为应急之需的备用武器（SIDE　ARMS）足以应付，假如邦德先生在现实生活中也喜爱不流血的枪林弹雨之娱，相信他也会选择这把新作，当作他的随身护法。


复合式覆进簧的设计是紧致形枪款的共同特色，但是本枪的覆进簧稍嫌软调。


与P99一样采用三点式瞄具，照门还可以左右调整。

长谷川1/72二战德军黑豹G型量产型坦克制作









制作流程简要：

素体完成以后，打上水补土，该车使用暗黄与红褐两色米彩涂装，XF-60暗黄色打底；XF-64红褐匀散喷盖；履带喷涂用XF-56金属灰；机枪用然后用田宫珐琅油性涂料X-1哑黑描涂，轮缘部份也用X-1哑黑描涂；田宫珐琅油性涂料X-11银干扫一道车体，再使用ZIPPO油洗涂车体，然后再是用ZIPPO化开马利牌铁红色油画涂料做流锈，履带和备用履带上也要做；最后别忘了轻度消光一道。

本车选用制作为2SS"帝国"装甲师武装党卫军第2装甲团属车，１９４４年６月诺曼底战役时式样。

资料附录：

2.SS-Panzer-Division"Das Reich" 武装党卫军维京装甲师简史。

该师第一次出现在战斗中是在1940年低地国家和法国战役时，当时的名称是武装党卫队Verfüngs集群师。它的第一个作战地域是在鹿特丹附近与荷兰军队交战，随后该师与其他师一起拦截了一支法国增援部队，将他们逐回了出发地域。下一阶段中该师主要负责德占区后方清剿工作（德军挺进过快，有许多敌军在自己身后，尚有抵抗力），然后参加了突破运河防线，直指巴黎的作战。整个战役结束时，该师已经到达西班牙边界。

最初该师由武装党卫队当时4个团中的3个组成，唯一的例外是LAH（阿道夫·希特勒近卫队）团，它未编入该师。3个团分别为：德国团、日耳曼尼亚团和元首团。西线战役结束后，武装党卫队日耳曼尼亚团被调出，与武装党卫队"北方"和"西方"团一起组成了另一个武装党卫队师"日耳曼尼亚"，后来又改名为武装党卫队师"维京"师。为弥补失去的日耳曼尼亚团，由一个武装党卫队骷髅分队改编而成的第11武装党卫队步兵团加入了该师。不久之后，该师更名为武装党卫队"德国"师，然后又变为武装党卫队"帝国"师。

法国战役后，该师参加了入侵英国的准备。随着"海狮计划"的取消，德军的兵力逐渐向东部转移。"帝国师"在1941年3月移防罗马尼亚，准备参加入侵南斯拉夫和希腊的作战。1941年4月，"帝国师"以令人难以置信的速度夺取了南斯拉夫首都贝尔格来德。（五十万意大利军队打了六个月，损失63,000人，寸土未得；德国人用了14天攻下了南斯拉夫和希腊，甚至德军还因为推进太快把意大利人面前的道路也堵塞了。）该师在结束巴尔干作战后移驻波兰，准备参加即将到来的"巴巴罗萨"计划。

"帝国师"作为中央集团军群的一部分参加了入侵俄国的作战，在叶尔尼亚和斯摩棱斯克战役中都表现的很不错。它也是目标直指莫斯科的"台风"作战的先头部队之一。1941年11月，"帝国师"到达莫斯科郊外，成了德军在俄国推进极限的见证人。但就在俄国首都在望的时候，恶劣的天气、巨大的人员和装备的损失以及一场声势浩大的苏军冬季攻势结束了该师继续推进的努力。伴随着一场场血腥的、伤亡极大的、逐步后撤的防御作战，该师战斗力渐渐耗尽。最后他们被撤出前线，送往法国以重新整编成一个装甲掷弹兵师。但该师的一部分留在了东线，被称为"奥斯腾多夫Ostendorf"战斗群，该部在前线一直战斗到1942年6月被送往法国与师主力会合为止。

1942年11月，该师的一部分参加了在土伦夺取法国舰队的尝试。不久之后，该师又更名为武装党卫队"帝国"装甲掷弹兵师。1943年早期，"帝国师"回到了东线，参加哈尔科夫会战，是拯救了濒于崩溃的战线的功臣之一。重夺哈尔科夫后，该师与其它兄弟部队一起准备参加库尔斯克会战。1943年7月，"帝国师"在库尔斯克突出部以南的推进十分成功，深入苏军战线达40英里，但最终仍未能达到合围苏军的既定目标。随着会战的中止，它与其它一些武装党卫队师团一起被调出前线。在一些小规模的战斗后，"帝国师"又一次被运往西方整编，这回成了武装党卫队"帝国"装甲师。在后方整编的同时，该师还在前线留下了一个战斗群，被称为"帝国"战斗群，尽管正式名称应该是"兰姆丁Lammerding战斗群"。该师在西方整编的同时还参加了在法国的反游击队作战。

1943年冬季到1944年初，另一场大规模苏军冬季攻势在战线中央包围了一些德军单位，"帝国"战斗群也是其中之一。但与斯大林格勒不同，保尔?豪塞尔（ Paul Hausser）（他也是"帝国师"首任师长）的武装党卫队第二装甲军替他们解了围。随后该战斗群被运往法国与师主力会合，在东线残存的一些部队组成了"魏丁格（Weidinger）"战斗群并且从 Proskurow 一路撤退到特诺普（Tarnopol）。

1944年6月诺曼底战役开始时，"帝国师"作为德军装甲部队的主力之一为将盟军赶下大海进行了不懈的努力。特别是在卡昂和圣洛周围的苦战使盟军前进受阻，但该师伤亡也很大。在成功地夺回蒙坦Mortain之后，该师开始后撤，因为迹象已经显示它和其它许多部队一起落入了被称为"法来兹口袋（Falises Pocket）的包围圈。多亏了该师和第9武装党卫队"霍亨施道芬"装甲师的共同努力，撑开了袋口，很大一部分德军才得以向东冲出包围圈。

在那之后，该师撤过塞纳河，然后又撤到"西墙"（即原来的齐格菲防线）之后。稍加休整后，第2武装党卫队"帝国"装甲师参加了1944年12月的阿登战役。突破美军防线后，该师向前猛攻，但就在肉眼能看见马斯河的地方，攻势被增援的美军制止住了。随着美军逐渐的反攻，又一步步地向后退却。经历这次失败之后，该师回到德国本土进行人员和装备的补充，随后参加了德军在二次大战中的最后一次攻势作战，目标是夺回布达佩斯，但在匈牙利的这次行动同样受挫于苏军强大的兵力。之后，该师先后在德累斯顿、布拉格、维也纳作战，一直到战争结束。该师大部分人员设法向西开进，直至向美军投降。

港龙1/72二战德军黑豹G型后期型坦克制作

选用套件：

港龙1/72黑豹坦克G型后期型

文 / IMX365 动漫科幻区CHAR

制作流程简要：

这只后期型黑豹基本直做了，选用的三色豌豆迷彩基本上同时采取了直喷，遮盖和手描边廓几种办法配合着制作，龙给的塑料绳索一如继往的不结实，于是，还是用电话线缆里的细铜丝三股拧一股的慢慢绕起来做吧，该车选择制作为12SS "希特勒青年团" 装甲师武装党卫军第12装甲掷弹兵师所属车辆，1944年12月中旬阿登战线式样。

资料附录：

武装党卫军第12“希特勒青年团”装甲师（12th ss panzer Division "Hitlerjugend"）作战简史：

武装党卫军第12“希特勒青年团”装甲师是德军中一支特殊的部队，其士兵全部由1926年出生的“希特勒青年团”志愿者组成。1943年6月第12装甲师组建之初本来是装甲掷弹师，后于同年10月才升格为装甲师。第12装甲师的军官和士官大多抽调自“阿道夫 希特勒警位旗队”师，他们都有在东线作战的经历，还有的则来自海军和空军。由于有许多“希特勒青年团”成员自愿加入这支菁英部队，使得全师编制人数大大超额，记有军官520名（缺额144名）、士官2383名（缺额2192名）、士兵17637名（超编2360名）和外籍志愿者1103名，总人数达20540人。









首任师长为芮茨.威特（Fritz Witt）少将，他对新兵坚持进行真实环境下的实弹训练。优秀的教官再加上严格的训练使第12装甲师很快就成为一支非常有战斗力的部队，古德里安在视察该师时也对其赞赏有加。1944年4月初，完成组训的第12装甲师驻防法国。

1944年6月6日，盟军登陆诺曼第。第12装甲师由预备队划归第7集团军（第21装甲师和装甲教导师也属该集团军）建制，奉命向登陆盟军发动反击。6月7日凌晨，第12装甲师第一个赶到战场并进行了反击。由于盟军拥有绝对优势，第12装甲师被迫在卡昂地区转入防御。6月14日，由于指挥所遭盟军舰炮袭击师长威特少将阵亡，第25装甲掷弹团团长库尔特.梅耶上校（Kurt Meyer）继任师长。面对盟军的强大攻势，第12装甲师在卡昂坚守了33天之后，于7月9日撤退。7月20日，第12装甲师再次将英国和加拿大联军阻止于韦蒙特（Vimont），并在此又坚守了两个星期之久。8月初，盟军在佛雷斯（Falaise）地区对德军形成包围之势，第12装甲师临危授命守住袋口两侧，掩护主力跳出包围圈。此战打得异常惨烈，第12装甲师以仅余的60辆抗击盟军600辆坦克，许多掷弹兵身系炸药跳上盟军坦克与其同归于尽，即使在盟军突入佛雷斯市内的第二天，仍有50－60名第12装甲师士兵顽强战斗到最后一人。在诺曼第战役中，第12装甲师在战斗中表现出的狂热和训练有素给盟军留下了深刻影响。战后一位英军士兵回忆道：此后我们开始走霉运了。我们遇上了一支第12装甲师的部队，他们疯狂战斗到最后一人也不投降，我们不得不杀死他们每一个人，真是太可怕了。诺曼第战役中，第12装甲师共阵亡官兵403人，受伤847人，失踪63人，损失大部分重装备。

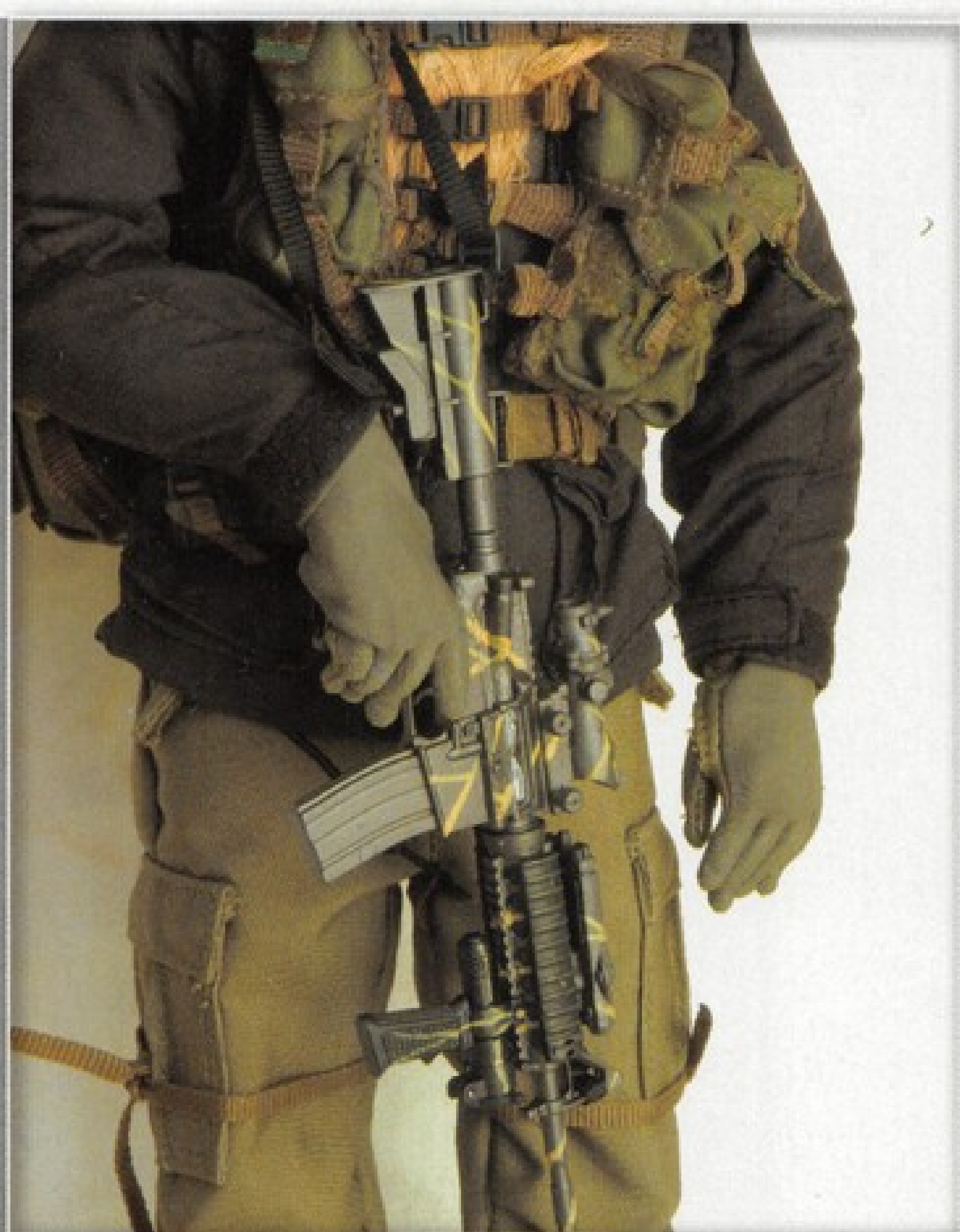
1944年9月6日师长梅耶率部由法国进入比利时与美军遭遇并被俘，第12装甲师余部在代理师长胡伯特.梅耶（Hubert Meyer）中校带领下撤回德国。经补充修整后，第12装甲师划归迪特里希指挥的第6装甲集团军，胡歌.克拉斯上校（Hugo Kraas）任师长。

1944年12月16日，第12装甲师随第6装甲集团军参加了阿登战役，以及围攻巴斯托涅（Bastogne）的战斗，战役失利后又于1月20日赶往东线去解除苏军对布达佩斯的围困。3月中旬，解围失败后的第12装甲师退入奥地利境内。5月8日第12装甲师在恩斯镇（Enns）向美军投降。直到投降时第12装甲师仍努力保护自身的荣誉和尊严，他们断然拒绝在车辆上悬挂白旗。



IMX365 模型爱好者论坛
以后会陆续登出IMX365成员作品







女王的利剑—英国特

(Special Air Service)

SAS—英国特别空勤团，世界最好的特种部队之一，也是最神秘的特种部队之一。这只部队的前身是第2次世界大战时期英国大卫斯特林上校《It col David stirling》组建而成，创始之初的名字是L支队，而不是现在大家熟悉的SAS 。部队开始作为英国驻北非的机动部队对第3帝国 的机场 补给线 进行破坏骚扰。以后的70年代阿曼地区的作战任务，1980 5月份的伊朗大使馆事件还有后来的法而克兰岛战争，91年的海湾战争《GULF WAR》中的英勇表现，证明了SAS是一只可以和美国的海豹特种分队，德国GSG9边防大队，法国GIGN等世界顶级特种，反恐部队齐名的部队。SAS的队员都是经过严格挑选，接近残酷的训练方式严格选拔出来的，因为只有这样才能把损失降到最小，最大程度上完成任务。他们都是射击、爆炸、监听、侦察、驾驶、保护方面的高手。就象一把出鞘的利剑，时刻保护着女王和她的国家。

2006年TOY SOLDIER公司为了配合日本1/6FIGURE展览会而推出的这款SPECFIGURES杂志限量版SAS 1/6的人偶，顿时让人眼前一亮。之前多家玩具公司都相继推出过英国军事题材的人偶，但都因为推出时期过早，品质多多少少都有让人不满意的地方。本次TOY SOLDIER公司推出的以2001 AFGANISTAN战争为背景的兵人，满足很多人的梦想。这款兵人有很多此前从未出过的备件，象黑色的防剐布SAS作训服，BOWMAN的耳机，OD色的AWS巡逻背心等等。其中的最让人心动就是这双布郎《BROWN》户外靴，无数SAS兵人爱好者梦想的东西。现在这些装备在一款兵人里同时出现，真是广大兵人爱好者的幸运。

因为之前的一些原因，没能再第一时间入手这款兵人。后来在朋友的帮助下得偿所愿，失而复得的感觉让人心喜。在东西收到前就已经开始着手准备。无论是各种军事网站，兵人论坛，原文书籍，电影，资料一个不能少。然后和其他玩家交流，请教。最后在脑海里出现大致的想法。等到东西收到，立刻准备动手组装。

因为本身这款兵人的装备搭配已经很棒了，参考了上百张照片，图片。以及对当时在阿富汗地区环境和当地习惯进行简单的了解，只对自己觉得视觉上好的部分进行改动，尽量保留原始的兵人样子，只是对背包和羊毛毡帽进行了更换。此款本身配的背包为美军SPEAR的巡逻背包，因为迷彩样式是美军款式，再加上SAS行动向来很低调。无论打扮、穿着、装备都更接近于民用化，所以我为兵人换上了黑鹰公司的户外登山包。虽然在资料图片上没有见过同样的打扮，但我觉得这样出来的效果会不错，从某一方面看我也算个视觉派的玩家。羊毛毡帽和中东巾是海湾地区的标志性穿戴，所以以AFGHANISTAN战争为背景的此款兵人当然不会放过这种搭配。只不过原始的帽子个人觉得不太符合资料图片上的形状，所以替换掉了原配的帽子，换上HOTTOYS公司出品的帽子，感觉上更接近于资料图片上的原形。

黑色的防剐布SAS作训服是从第二次世界大战中英国红魔伞兵的丹尼斯伞兵外套发展而来的。制作工艺和之前的TOYSOLDIER的产品一样，力求100%呈现实物的细节和精确的比例缩放。无论是内部构造，外观，哪怕是一个细小的拉链，都要和实物一模一样。

布郎《BROWN》户外靴，当时看到预告时最让我心动的一个东西。拿到后果然没有让我失望，金属的扣眼，尼龙质感的鞋绳，整体外型，用料，颜色无一不忠于原品。TOYSOLDTER又一次没有让我失望。这次的战术背心采用AWS社的侦察巡逻背心《RECCE VEST》，前面是3个5.56MM弹夹包，每个分别可以装下3个M4自动步枪的弹夹。手枪套和通讯器套分列两侧，更方便装卸。后面是水袋和多功能背包，以方便给使用者洁净的水源。

这次T社的枪械方面依然符合题材背景，但是细节较其衣服、背心、背包之类的不够仔细。长枪选配的是M4A1步枪加ACOG的瞄准镜，ACOG是SAS队员们最喜欢选用的装备之一，这点根据很多图片可以肯定。手枪则是选用的西格。绍尔《SIG SAUER》的P226，SAS从1993年开始，逐步替换之前配发的博郎宁《BROWNING》大口径手枪。可惜T社这次用的是金属材质制成的手枪，细节不是很到位，也算这款兵人的一点小遗憾。

作品完成的时间比较仓促，主要是自己水平和知识的欠缺，以及时间不够充裕，导致成品不是完全达到自己的标准。希望通过此文能够结交到更多的同好，大家取长补短。也欢迎各位能指出作者本身的不足。就象SAS团训说的《who dares who wins!!!》勇者必胜！！！



种空勤团

文/LUCIFER 图/GODSPEED



极品全方位

CATCH THE WHOLE BIT

HOT SPOT

BATMAN™ BLACK and WHITE STATUE

蝙蝠侠回归

大部分国内玩家恐怕是通过鬼才导演蒂姆·波顿的影片才知道蝙蝠侠的，这个最早出现在DC侦探漫画中的角色初次和所有后来大红大紫的英雄一样只是充当配角，但是读者的反馈表明蝙蝠侠非常受欢迎，从而使得DC公司决定推出他的原创故事。

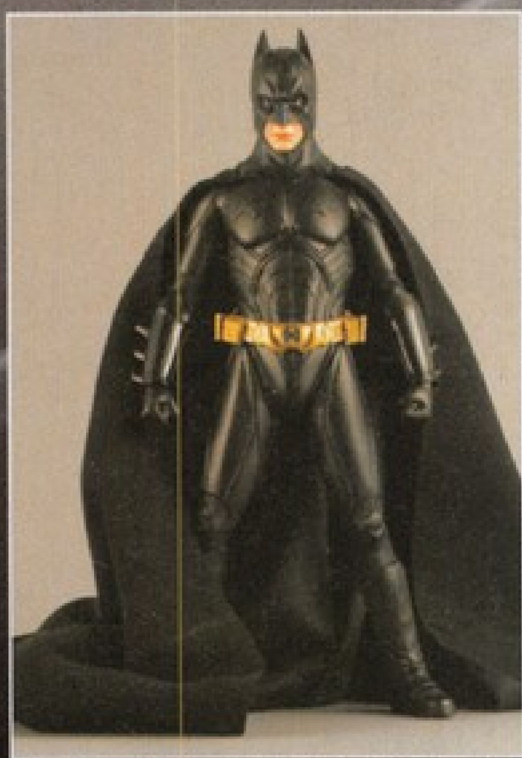
蝙蝠侠有别于其它美国英雄，他完完全全是一个普通人，只是通过自身的历练及捍卫正义的决心发挥出超越肉体的力量。还好韦恩企业有强大的财力去支持他行侠仗义，否则恐怕也是心有余而力不足吧。

美国漫画产业从来就是和玩具产业紧密结合的，蝙蝠侠的周边玩具自然层出不穷。更何况原著中有众多人气不逊于蝙蝠侠的角色，因此推出周边玩具在商业化的美国是天经地义，从玩具及漫画的读者反馈来看，最受欢迎的应该是小丑，这得益当年老影帝杰克·尼克尔森在影片中塑造的形象成为一代人的回忆。

蝙蝠侠经过一代代读者的传阅，终于与DC本家最著名的英雄超人平起平坐，更是成为美国漫画史上最为经典的角色之一。



Jim Lee动画版迷你雕像
●价格8500日元
●发售2007年8月
●厂商DC Direct
将著名漫画家Jim　Lee绘制的动画版海报立体化制成的雕像。



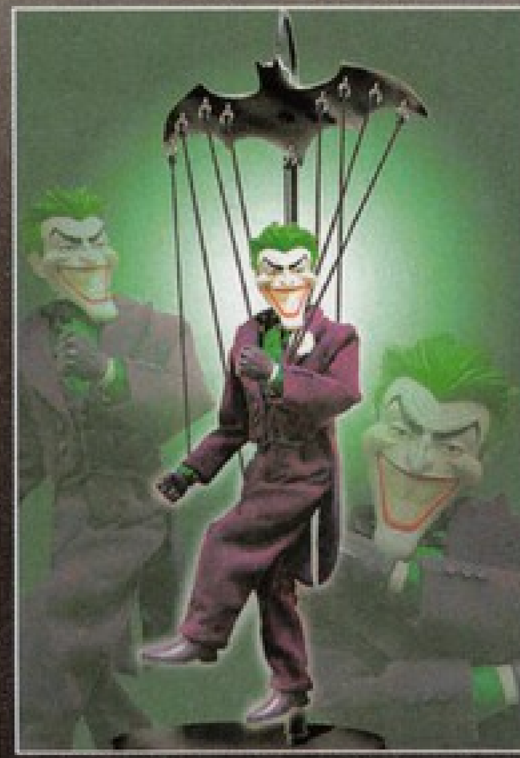
RAH版蝙蝠侠
●价格17640日元
●发售2005年6月
●厂商Medicom
Medicom制作的限量版1/6蝙蝠侠，目前已经脱销，价格炒得很高。



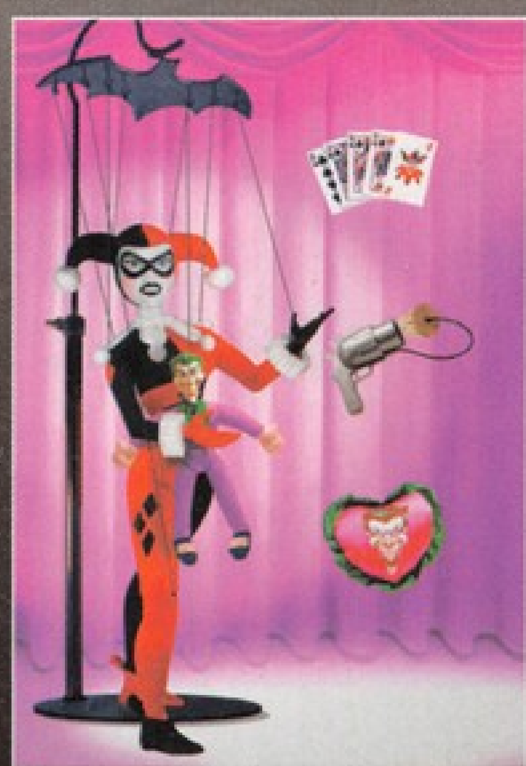
Joker&Harley Quinn
●价格15540日元
●发售2005年6月
●厂商寿屋
既能单个摆放，又能和其它两个挂墙雕像组合。全世界限量1300个。



Harley Quinn迷你雕像
●价格7800日元
●发售2006年1月
●厂商DC Direct
由漫画家亚当·休斯绘制的Harley Quinn也被制成了雕像。

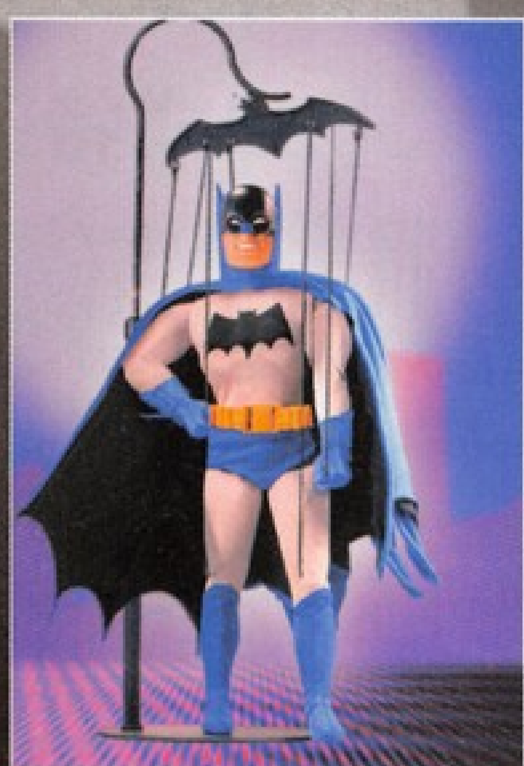


牵线小丑
●价格39900日元
●发售2005年5月
厂商DC Direct
玩具最大的特点就是能够由操纵者来摆出不同造型。



牵线Harley Quinn

●价格39900日元
●发售2005年5月
●厂商 DC Direct
头部及手部由陶瓷制作，和牵线小丑是一对。全球限量1007个。



牵线蝙蝠侠

●价格45000日元
●发售2005年5月
●厂商 DC Direct
有了两位大反派怎么会没有正义的味方出场呢？



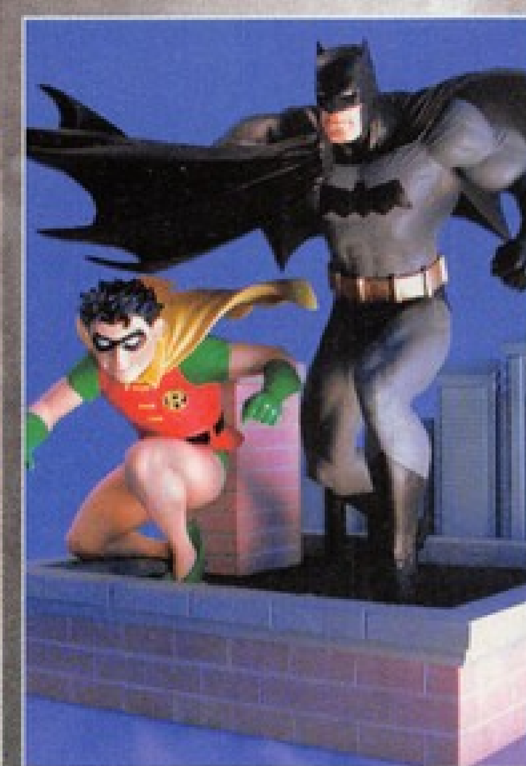
黑与白迷你雕像

●价格8900日元
●发售2006年3月
●厂商DC Direct
由漫画家Joe Kubert监督制作的雕像，卖点在于还原了原作的神髓。



黑与白迷你雕像

●价格8500日元
●发售2006年3月
●厂商DC Direct
由漫画家Mike Mignolae监督制作的雕像。



全明星版蝙蝠侠与罗宾

●价格29000日元
●发售2005年7月
●厂商DC Direct
来自DC的"全明星"历史故事设定，在新舞台中英雄们集合在一起。



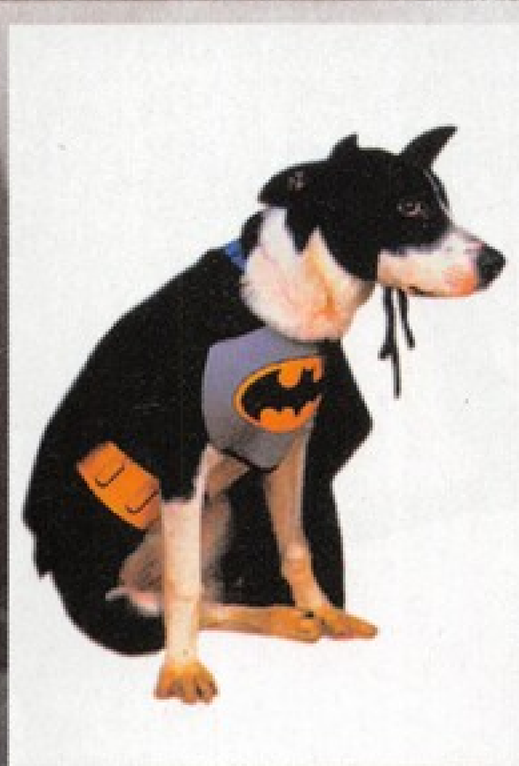
可动版蝙蝠侠人形

●价格2400日元
●发售2006年11月
●厂商DC Direct
手部及足关节处可动，相比收藏性，玩具感比较强。可以随时掰着玩。



13英寸收藏版双面人

●价格10800日元
●发售2006年9月
●厂商DC Direct
曾经是正义的律师，但是因被人陷害导致心理变态。



蝙蝠狗服装

●价格2520日元
●发售2006年10月
●厂商Rubie's
胸前印有蝙蝠侠标志的小狗服装，给宠物穿上后实在太可爱了。



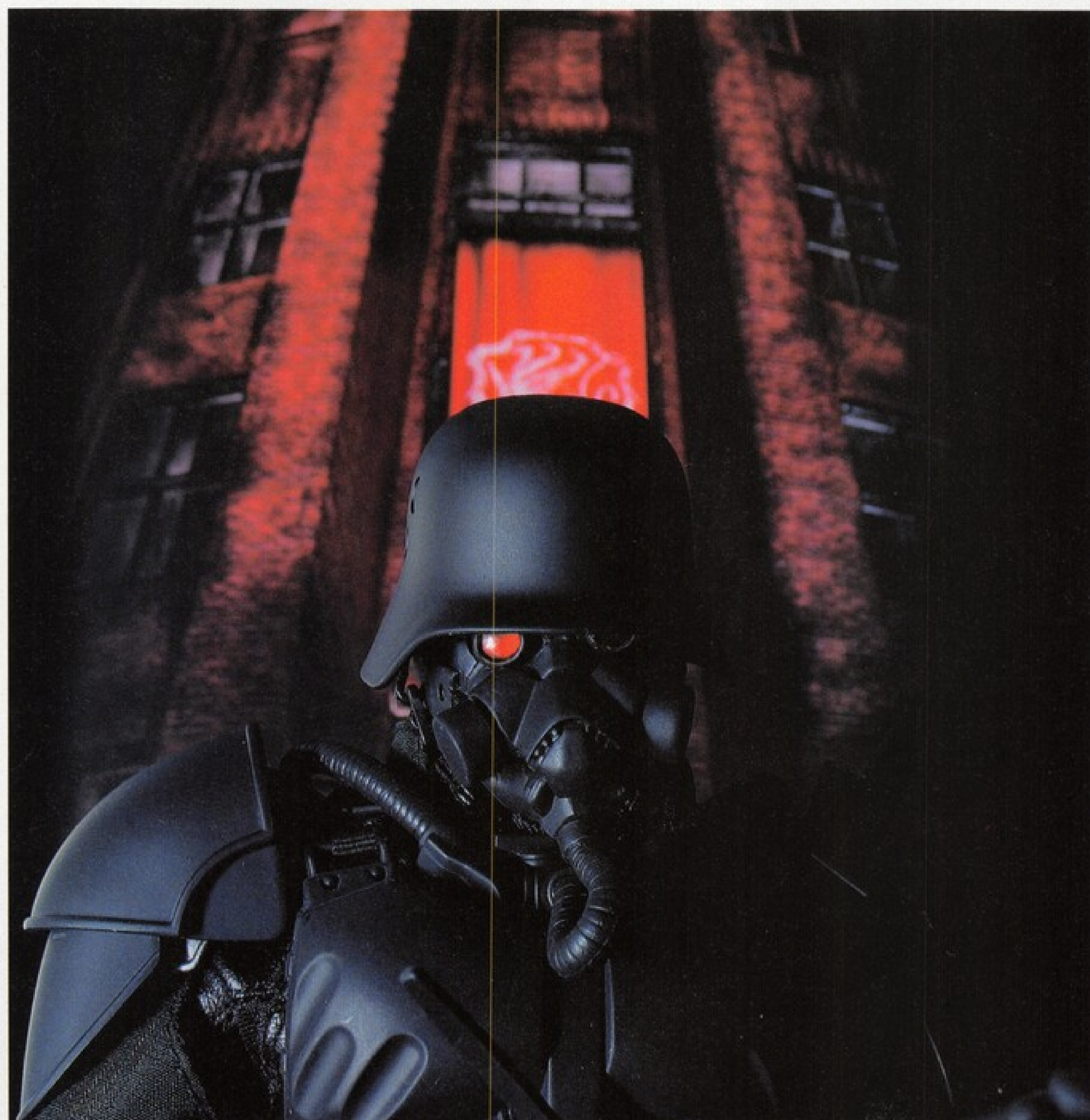
毒藤女迷你胸像

●价格6900日元
●发售2006年4月
●厂商DC Direct
嘴唇上有毒药，造型来自于亚当·休斯的原画设定。



猫女雕像

●价格15000日元
●发售2004年7月
●厂商DC Direct
猫女漫画版造型，雕像可以钉在墙上是一大特点。



由Takaratomy推出的《犬狼传说》Protect Gear小白丸忠一 12inch action figure，得到原作者押井守监督的全面监修，有令人满意的完成度。作为06年最后几天推出的12"强作，实在令人急不可待要与大家分享！这是Takara继2005年推出犬狼鹫尾翠（女性）的第二款同系列12"，这个系列的玩家们一定期待已久。玩具的包装十分优秀，精美的盒绘和装得满满的而又整齐的内容，在打开外盒的时候已经令人感觉到厂商的诚意。

Figure的素体是延用前期开发batman begins in CG时用的，名为"Genesic Core"素体，虽然可动性不如RAH，但优秀的做功和漂亮的素体线条还是很令人满意的，而且稳定性和强度突出。小白丸的衣服层次十分丰富，完全继承了鹫尾翠的优良传统。衣装由内到外独立的分成：紧身连体内衣、皮衣、马甲和装甲。每一层都做功精细，更可完全着脱，像真人一般。而且虽然很多层次，但全部都很合身，亦不会对可动性有大影响。值得一提的是这次的服装以是Production I.G.的竹内敦志全新设计的款式为蓝本制作而成的，日后推出的该系列款式亦会以同样的方式制作，令人期待。

整体表现十分优秀，特别是皮制的Body Suit及Protecer质感，已经超越了一般figure的水准.而发出光芒的"红眼镜"可算是Protect Gear最突出的一部份，镜片使用了聚灼树脂制成，虽然没有任何照明或LED灯，但从某些角度看上去就好像在发光一样。每部份的装甲都可拆出，其采用了具伸缩性的胶皮带以及极细合成纤维皮带和超小型的扣子，方便装着。

附属的武装部件亦制作精良，主武器是MG34重机枪连子弹带、大型弹鼓（可装备在背后）。驳壳枪Mouzer Sunelfoiyer Pistole连Holder，枪夹可开合，更可将Holder套在枪把上。另外的就是通信器背包，和以精细雕功刻有三头地狱犬纹章的盾牌。和之前发售的鹫尾翠（german gray ver.），对比之下可以看出高度和厚重度方面都有很大对比，而之前鹫尾翠不易被察觉的女性体型亦在对比之下表露无遗。鹫尾翠13440日元小白丸17800日元

这确是一款不可多的好作品，实在没有什么可以挑剔的地方，玩具迷不容错过。

PROTECT GEAR

[92式特殊强化装甲服]

小白丸忠一·首都警特机队突入队员









图文/Mr.Elljay



"铁人兄弟"三位创作者各自单飞后，其中Winson及Kenny都已经推出了自己独立后的作品，且都获得了不俗的口碑。但是众多玩家开始担心起铁人系列会否因此而逐渐没落，被美国公司收购会否因为商业影响而逐渐丧失原本充满个性的创造力。所有玩家的目光都集中在SMART身上，那么实物究竟如何呢？

SMART依旧延续了铁人系列的风格，粗犷而又细致。

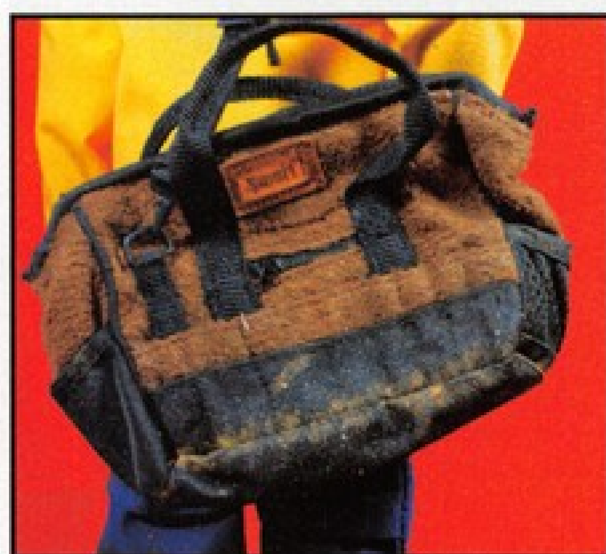
说粗犷，是因为铁人系列的头雕以大胆而特立独行的设计而闻名玩具界，喜欢的人极为喜欢，反之讨厌的人亦然。铁人系列人物角色的头雕虽然来源于美国黑人的面部，但是看久了，便会感受到来源于铁人兄弟身上的魅力。单从SMART的头雕来说，上噘的嘴显示其坚强不屈的品质，眼神却隐约透露着一丝悲伤。

说细致，铁人系列的制作工艺勿庸置疑，至少应该让玩家觉得实物对得起昂贵的定价，所以铁人兄弟长久以来对玩具生产过程的要求是极为严格的。此款彩版SMART也不例外，配件丰富得让人眼花缭乱。人形本体身穿连体牛仔工作服，拉下拉链是一件印着图案的白色短袖，恶趣味的玩家可以把衣服往下拉，会看到SMART穿着白色短裤。图片所示的配件只有真正把玩起来才能够充分体会到乐趣，单单从黄色工具刀来讲，是可以像真正的工具刀一样伸缩刀片的！！玩具严格按照现实设定进行1/6比例缩小，绝对不敷衍玩家。

SMART一经上市，就受到了许多好评。虽然铁人兄弟创作团队已经解散了，但是铁人系列相信一直会延续下去。



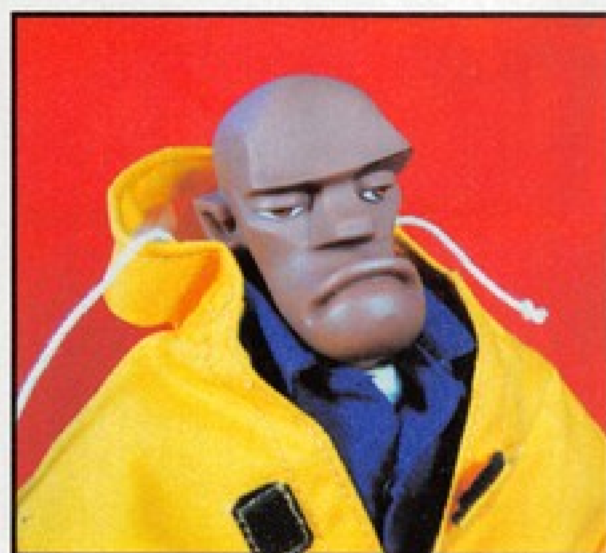
SMART
铁人精神延续

















真 救世主伝説

北斗の拳



NO REGRET CONFESSED ON MY OWN WAY!

In the aftermath of nuclear fire, the world smoulders in the ashes. Living is hell, death is painfull. In the era of heartless violence that follows, a lethal martial arts is resurrected.

In the days after nuclear holocaust, when violence rules, this style alone can protect the justice.

A lethal martial art passed down from ancient China, know as "FIST OF THE NORTH STAR" is a deadly fighting style based on secret principles.

The sea had dried up…
The earth had split open…
It seemed that all life had perished…
But a remnant of humans remained!!

海洋堂200X版--拉欧&黑王号

文字、摄影：自护 协力：www.hobbycore.com



我的道路无怨无悔

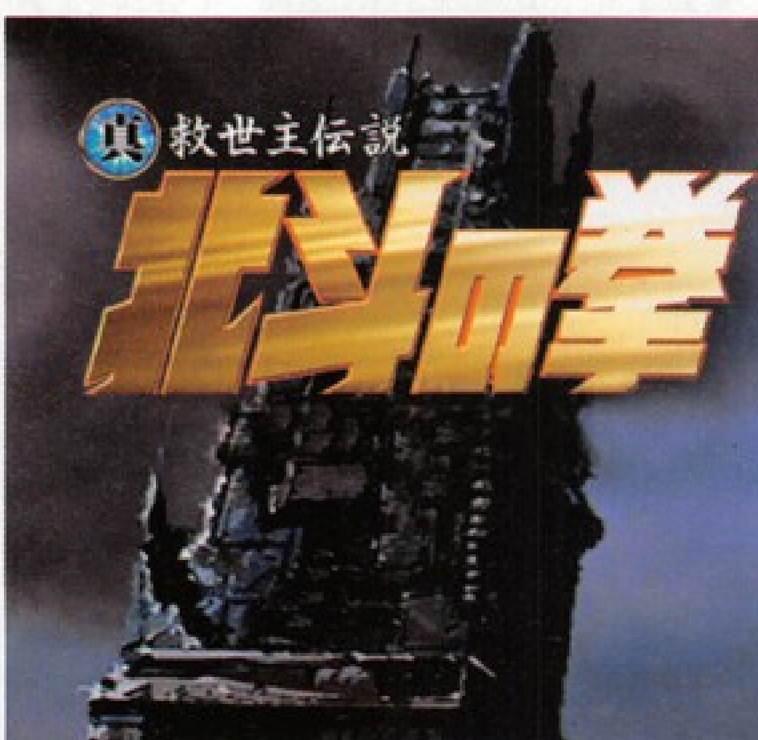
在核子的战火过后，世界被掩埋于灰烬中。生活如同是在地狱，死亡更是痛苦。在无情暴力的时代，一种致命的武术复兴了。在核战的大毁灭之后，当暴力统治这个世界，这些人仍能捍卫正义。

这种致命的拳法传承自古代中国，被称为“北斗神拳”，掌握这种拳法的是一群遵守神秘门规的危险的拳法家。海洋已经干涸。大地已经龟裂。一切生命仿佛都已毁灭，但仍有人类坚强的生存着。

北斗神拳漫画是自护初中时接触的第一批日本漫画之一，相信也是很多70年代朋友印象最深的漫画作品之一。在北斗神拳的周边之中，海洋堂为之创造的可动人形系列是其最成功的。北斗神拳系列的开发史也可以看作是海洋堂可动人形玩具的开发史。早期的199X版本以人物款式众多而具有很高的收藏性。之后为了能完美再现北斗神拳剧中的“决定性场景”，以及将可动性提升到更高的要求，推动了200X版的发展。可以说现今的200X版达到了角色人形玩具的最高峰。

当初的199X版由于本身极强的存在感和可玩性，第一批生产出的产品很快就完卖。而后经过局部修改的199X版拉欧&黑王号再版一经发售也迅速在店铺中被抢购一空，广大爱好者也因此而更强烈要求拉欧&黑王号能在200X系列中完美的登场。

200X版拉欧&黑王号的玩具包装就相当有看头，设计上保留了200X版盒装一贯的风格，另外为了方便搬运而特地设计了把手，因为这个玩具实在太大了，从玩具包装同笔记本电脑包装箱的比较上可以想象玩家拿到这款玩具时的震撼。







由于之前200X版已经发售了由木ともひで担当原型制作的单体版拉欧（下简称旧版），所以本次的200X版拉欧&黑王号（下简称新版）就顺其自然的以前作为基础，并针对骑马的要求而对拉欧的模具进行改良，人形的关节可动范围也进行了相应的调整。两者人形的比较，左边是旧的单体版，右边是新的黑王版，其后图片都同上顺序。虽然两款拉欧在形态上很相似，关节也基本相同，但外观还是很容易分辨的。首先发色和表情就有区别，旧版显得嬉笑，新版则更威严，另外两者在身体结构上最明显的改进是在颈部，旧版颈部的活动关节不是很美观，新版则改进了这一不足。另外人物的斗篷和其他附属配件这次也重新按照新的设计而生产，从上到下拉欧的全身都焕然一新，颈链，护肩，护腕，腰带，护腿。尤其是斗篷是特别为了骑马姿势而全新设计的，比旧版更轻薄且有随风飘逸的感觉。斗篷的护肩，斗篷的外侧，斗篷的里侧，头盔正面，头盔侧面。看看全身披挂整齐的两版拉欧也是各有千秋。



黑王号是为了配合200X版拉欧的比例而新设计的，由海洋堂的大津敦哉完成的原型制作。在超越前作199X版黑王号的基础上追加了不少贴近动物造型的逼真细节。并且为了能将超越前作的巨大尺寸完全的支撑，在主要关节采用了棘轮，能将关节的受力控制在最小的限度。黑王号的腿部关节可动范围相当大，可以做出类似“马踏飞燕”的姿势，甚至可以将四条腿都后旋180度，有点匪夷所思吧。

一旦有了黑王号，拉欧就如同越过了龙门的鲤鱼，有了更多的可玩性。马下的互动十分有趣，马上的姿势更是威武不凡。

配合之前的199X和200X的其他人物更是乐趣多多。比如除了拉欧外骑过黑王号的两个男人，他们的名字笔者不说大家也都知道，就是健次郎和修无常。一些北斗神拳的经典镜头也借着拉欧同黑王号而得以重现：拉欧同阿利之战；天狼星的疯狂；北斗四兄弟的重聚也由玩具而实现了，身为北斗神拳的爱好者真的很激动啊；北斗师徒的西天取经，自护熬夜的后遗症开始发作并瞎扯了；勇者斗恶龙，读者们不要倒啊；闪了闪了，谢幕了，谢谢读者们耐心看完本文，希望能和大家分享儿时美好的回忆。



Mezco Hellboy

漫画版第二套详解



文/dingls

“重量级”战士
—火箭Hellboy

作为Hellboy漫画系列的永远的主角，Hellboy的知名度不用多介绍，当然这套漫画版第二版里的最受到大家关注的也当数这款火箭Hellboy。

人物介绍

Hellboy于1944年10月9日降临人间，是纳粹德国为了扭转战局，通过利用超自然力量战争的胜利，招回的“恶魔”。但是纳粹的秘密据点被美军突袭，美军找到了Hellboy。事实证明Hellboy并不是一个魔鬼，而是像小男孩一样的一个生物，长有尾巴、犄角和一只超大的石质右手，因此Trevor Bruttenholm教授给他取名为Hellboy。

随后他被美军带回在新墨西哥洲的空军基地，被美国空军和B.P.R.D.共同抚养。1952年联合国授予他荣誉人类身份。长大以后，他成为了B.P.R.D.的主要成员，他的同事包括：Abe Sapien、Liz Sherman、Roger和Johann Kraus。

Hellboy的超能力来源于他恶魔的天性。虽然他的特殊能力和力量在漫画中从来没有详细的描述过，但是他是一个超过常人强壮、结实的生物这一点是无疑的。他不是“金刚不坏”之躯，但是其抗击打能力之强，令人瞠目。面对遭到凶残之极的怪物们的野蛮攻击，通常情况下他只是受一点点轻伤；他有着强大的力量，可以将一棵大树连根拔起。

Hellboy的右手是地狱之门的钥匙，整个右手和臂膀看上去像红色石头做成的，坚硬无比、并且没有知觉，在和对手的战斗中能充当武器，给对手以重击。

玩具评测

这款Hellboy全身体18处可动，特别是上半身的可动型超强，人物的每一只手都有5处关节，这在可动人型类玩具中，可谓是超一流的。“蚂蚁”还通过巧妙的设计将上半身的关节全部隐藏到服装中，只有两个关节裸露在外。在保证人物可动性的同时，还保证了模型的美观。但是由于采用服装遮蔽关节的设计，人物肘部在运动的时会和袖口产生一些冲突，使得肘部的可动性打了一些折扣，特别是号称DOOM HAND的右手，但是由于手部的可动关节很多，所以这一小问题，并不会影响人物的整体手部的可动性。

人物的下半身，关节并不是太多，但是采用了球型髋关节设计，人物的腿部活动性也是非常强的。另外值得一提的是Hellboy的尾巴，“蚂蚁”给他设计了3处关节，其可动性自然不用多说，并且通过巧妙的上色，使得在一米以上的距离，大家难看用肉眼看到可动处的接缝。

身高：20.5CM　　体重：0.8斤
关节：全身18处可动　　备件：一把手枪

细节

这款Hellboy的最值得称道的地方，当数设计上的巧妙。

首先是人物重心的设计，玩超可动人偶的朋友都知道，这一类人偶通常存在重心不稳的问题。刚拿到这款Hellboy时，看到他超强壮的上身，和非常纤细的下肢，以及超大的体重，真担心他会站不稳。但是事实告诉我们他不但能站稳，而且能站的非常稳。这得益于“蚂蚁”的两处优秀设计。一是取消了双脚的踝关节，因为人物全部的体重都会压在踝关节上，一旦踝关节松动，人物是不可能站稳的。取消踝关节看上去是牺牲了一些“可动性”作为代价的，但是保证了人物的重心，权衡下了，这一取舍是非常恰当的。另外，一处就是尾巴的设计，可能大家要问尾巴的设计和人物的重心有什么关系吗？请听我慢慢道来，上面说过，这款Hellboy在设计上取消了踝关节，以保证重心。虽然在脚踝上的可动性差了一点，但是因为有球形的髋关节，整体的腿部活动没有受到任何影响，但是由于没有脚踝关节，所以在摆大幅度的POSE时，人物脚掌接触地面的面积很小，自然带来了“站不稳的”问题。这时那条超可动的尾巴就派上用处了，因为超可动设计，尾巴可以向任何方向弯曲，在这时可以充当支架的作用，使得人物仍然可以稳定的站立。对于这款Hellboy的重心设计，不得不多称赞“蚂蚁”几句，真是太棒了。

除了在重心上的优秀设计外，在关节的隐藏设计，这款Hellboy做的也同样出色，上文已经提到过人物上半身的隐藏关节的设计，现在我们看看下半身的隐藏工作做的怎么样？大家都知道，髋部的球形关节可以很大提高玩具可动型，但是却牺牲了人物的观赏性，因此很多厂商都想尽办法隐藏球形关节。这款模型也不例外，人物右侧的球形关节，被DOOM HAND、枪套和硕大的弹药夹所包围，几乎看不到什么了，但是人物左侧的球形关节只采用一个弹药夹来“屏蔽”，显得有些力不从心。这一点也是本人感到是这款模型在设计上的比较遗憾的地方。

这款Hellboy的做工和上色，秉承了“蚂蚁”的一贯水平，在这里我们就不一一介绍了，请大家欣赏下这些精美的图片。但是有个小问题不得不提下，不知道什么原因，人物袖子的下半部分和上半部分是分开的两部分，中间有一道接缝，看上去有些不爽。

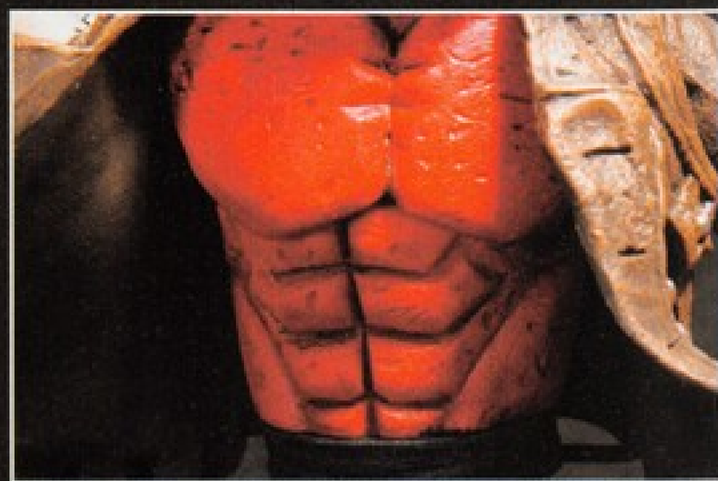












总结

毫无疑问，这款Hellboy模型，从形象设计到可动设计，从整体做工到细节表现，都是近年来美系人偶中不多的超精品。更重要的人偶将“好玩”和“好看”这两大矛盾，最大程度是的完美结合，除了上面谈到的两处细节表现上小瑕疵，这款玩具真是太完美了。赞，赞，赞！！！！

造型：90　做工：90　设计：95　可动：85　综合：90



人物介绍

1996年，Liz Sherman等人在罗马尼亚的一所废弃的城堡的地下实验室里面发现了Roger。Liz无意中打开他胸口的开关，他奇迹般的拥有了生命，并将Liz的超能力吸去，使得Liz昏迷不醒……同时Roger的“兄长”制造了一个巨大的怪物，想通过它对人类进行报复。在良心的召唤下，Roger帮助Hellboy，用Liz超能力击败了怪物，杀死了邪恶的“兄长”。随后Roger将超能力归还给Liz，自己却又恢复到无生命的状态。3年以后，Abe通过科学手段唤醒了Roger，并使得Roger拥有了生命。在随后行动中，Roger用行动证明了自己是一个能力强大，并且值得信赖的B.P.R.D.战士。





神秘“老头”
—Roger

Roger是Hellboy 漫画中B.P.R.D.组的重要成员。但由于国内接触过Hellboy漫画的朋友不是很多，大家看到Roger比较成熟的的长相，一个“老头”的号外便产生了。

玩具评测

这款Roger全身20处可动，关节分布合理，在这套漫画版的四款人物中可动性最强的一款。超多的关节设计，使得人物的可动性能空前强大，可以和兵人的素体有一拼。对于这么优秀的可动性设计我们还能有什么好说的呢?

大家都知道，对于这一类可动人形，“好玩”和“好看”是一对天生的矛盾体，如果要玩具的可玩性提高，则必须要多增加人物关节，这样会导致“好看”性减少，反之一样。这款Roger模型就存在这个问题，虽然“蚂蚁”通过优秀的做工来尽量弥补这个问题，但是无奈Roger的关节太多，而且玩具还要符合漫画原著，不能随便给人物加修饰（Roger在漫画里面就是这样的，“穷”的连条裤子都买不起），这款Roger暴露在外的关节比较多，对于喜欢静态模型的玩家不是一个好消息。

身高：20CM　　体重：0.4斤

关节：全身20处可动　　备件：一本魔法书，一件战术背心





细节

虽然这款Roger人偶在关节的隐藏方面不太令人满意，但是在面像和造型设计上确实公认的和原著最为符合的，面部刻画非常逼真。对于“蚂蚁”的做工不得不称赞，其细节表现力相当完美，几乎没有什么瑕疵。除了精致的做工外，在人物胸口还设计了可以活动的“机关”，这个就是漫画中LIZ打开而被吸取能力的按扭。

另外，不得不提一提的是人偶的配件——B.P.R.D.专用战术背心（以下简称马甲）和魔法书。马甲做的非常漂亮，采用软塑料为材料，可以轻松的给人物穿上或者脱下。而且纽扣的设计也非常具有匠心，这一设计将马甲完美的合上，不仔细观察是很难看出“破绽”的。马甲背后印有B.P.R.D.的标志，上色非常到位，看上去圆形的标志像是缝合到马甲上的，其实是和马甲一体的，通过高超的上色工艺来达到这一以假乱真的效果的。另外，那本魔法书的上色也非常到位，将书的“陈旧”和“神秘”刻画的淋漓尽致，要知道，这是一块在3.5 X 2.8CM的小见方上面完成的呀。

人物的细节表现完美，唯一在遗憾是右手的张开程度过小，不能将书放进去，需要做一些改造。





总结

这款Roger人偶的做工、上色的水平都很好，充分显现了“蚂蚁”的水平，但是设计上缺乏新意，没有什么设计上的亮点，在“好玩”和“好看”的结合上做的不太到位。总的来说，这是一款好玩的玩具，但不是一款优秀的人偶模型。

造型：85　　做工：95　　设计：75

可动：95　　综合：85

Johann Kraus是"蚂蚁"公司06年推出的Hellboy漫画系列2里面的一个重量级人物。虽然很多玩家并不知道Johann的真实来历，但是看看这款超酷的造型，就深深地喜欢上他。这就是所谓的"爱一个模型不需要理由"，玩家都亲切的称呼Johann为"灯泡头"。

灵魂战士
——"灯泡头"Johann Kraus

人物介绍

Johann Kraus是一个具有精神超能力的人，在一次宗教仪式中，当他的灵魂和身体分离时，发生了灾难，参加仪式的全部人员以及他的身体全部被摧毁……Johann成为了一个没有躯体的灵魂。后来B.P.R.D.帮助了他，并且为他制作了防护服，用于保护他的灵魂并且充当他的身体，从此他加入B.P.R.D.，和黑暗超自然力量做斗争。Johann是B.P.R.D.的重要成员，他的最大特点是能够和死人交流，并能连通灵魂的世界。

玩具评测

这款"灯泡头"Johann Kraus全身16处可动，在美系可动性人形中，可动性属于中等，和同一系列的其他几款人物相比，其可动性稍显有些逊色。

人物上半身可动性非常不错，常见的关节都可动，可动的幅度也很大，可以DIY出各类POSE。而且厂家在关节接缝的设计和上色上下了很大的工夫，接缝非常小，加上不错的做工，使得在中远距离观看时，很难看出关节接缝，整个模型浑然一体。

模型下半身的可动性，和上半身相比显得有些逊色。这也使得人物整体可动性打了一些折扣。虽然通常的下半身关节这款"灯泡头"都有，但是由于髋关节没有采用球型设计，这使得腿部的前后方向活动性受到了很大的限制，人物显得迈不开步子。玩玩具的行家都知道，髋关节的可动性，直接影响到人物的腿部的活动范围，从而影响到人物下肢能摆出的POSE。没有采用球型设计的髋关节，是这款人物设计上一个比较明显的瑕疵。但是由于这一设计，减少了腿部的活动，对模型整体的重心落位相当有帮助，人物重心非常稳。可以说是这是一个"功过对半"的设计。

身高：20.5CM　　体重：0.4斤

关节：全身16处可动　　备件：两个可更换的手形





细节

对"蚂蚁"的优秀做工不用多介绍了，这个大家心理都是非常清楚的，就一个字——赞。这款"灯泡头"秉承了"蚂蚁"一贯的高水平做工，在上色方面非常到位。其中有几处非常出彩的地方，特别能显示出"蚂蚁"的厉害。

首先是Johann的战术背心（以下称为马甲）的颜色配制上，实物看上去很有牛皮的材质，加上旧化处理，马甲充满了豪爽的"西部"风格。

另外，这款"灯泡头"的可更换手型也非常有特点，采用半透明材质，右手为一延伸出去的"手掌"，左手是张人脸造型，估计是Johann Kraus肉身的面容。

但是这款"灯泡头"在细节上也不是完美的，同样存在一些小的不足。其中比较遗憾的当数"灯泡"的颜色了。实物的颜色是茶色半透明，和原先官方图上的全透明有些出入（现在的官方图上已经改用茶色半透明了）。不少骨灰级玩家，为了还原透明的"灯泡"效果，纷纷用颜料稀释剂来擦除茶色颜料，这一过程被业内朋友戏称为"洗头"。一时间，给"灯泡头"洗头成为玩具界的佳话。

另外一个不足的地方是战术马甲采用硬塑料制作，而人物的腰部关节正好被马甲所覆盖，直接导致限制了人物的腰部性。



总结

总体来说，这款Johann Kraus模型是一款非常优秀的模型，但是也存在了一些设计上的不足，特别是两处限制可能性的设计，令人大呼不爽。如果能对上述两处问题进行改进，这款模型将会更加完美。综合各个方面，我们给出这款人物模型的评测结果。

造型：90　　做工：95　　设计：80

可动：70　　综合：80



外星武士
—Alien

人物介绍

Alien是Hellboy漫画版第二套里面唯一的反面人物。它是一个外星生物，在Hellboy漫画中属于跑龙套的小角色。

玩具评测

这款Alien全身14处可动，虽然数量不是很多，但是通常可动人型的重要关节全部可动，关节分布合理，在这套漫画版的四款人物中可动性属于中等。

人物上半身关节分布均匀，可动性强是Hellboy漫画版第二套4款人物共同的特点，这款Alien也不例外，上半身有10处关节，充分保证了人物上肢的可动性。

人物下肢设计和Hellboy一样，采用球型髋关节，但是没有脚踝关节。这样设计的目的原因很简单，因为这款Alien也是一款“上肢力量”比较发达的家伙，为了保证人物站立的稳定性，只能取消踝关节。

另外，人物的关节隐藏也做的非常不错，除了髋部的髋关节外，其他几处的关节隐藏的都很好，特别是上半身的关节隐藏，这个做的尤其突出。

身高：20CM　　体重：0.4斤
关节：全身14处可动　　备件：3件武器

细节

人物的上色和做工秉承了这套Hellboy漫画版统一的高水平，这个没有什么多说的。这款人物在细节方面的出彩点当数人物上身类似于盔甲的穿戴。从人物背后的供电装置，我们可以知道人物是一个类似于生化机器人的角色。所以“蚂蚁”通过出色的盔甲设计，将一种扭曲并且Q版化的金属风格（如果玩过“合金弹头”游戏的朋友，一定对这种风格不陌生，本人非常喜欢这样的风格）表现的淋漓尽致，特别是人左手的设计，将这种风格表现到了极点。

人物的细节上另外一大特点就是配备的三把武器了，毫无疑问，这款Alien是整套漫画版中备件最多的一个。三件武器的做工都保持和人物本身一样的高水准，每一款都有一个透明的部分。三款武器看上象是一种类似于电棍的东西，但是具体怎么使用，估计很少有玩家知道，毕竟是外星人用的DD，我们地球人不可能“都知道”。我们只要知道这DD能增加人物的可玩性，能增加大家的快乐就足够了。

总结

这款Alien人偶的做工、上色的都充分显现了“蚂蚁”的水平，虽然人物比较“丑陋”（说实话，外星人没几个好看的），但是人物在风格的刻画上比较出彩。人物可动性中等，但是通过备件丰富，使得人物的可玩性是本套Hellboy漫画版中最为出色的。最终结论：这款Alien人偶和Roger一样，是一款好玩的玩具，但是不是一款优秀的人偶模型。

造型：85　做工：95　设计：80
可动：85　综合：85





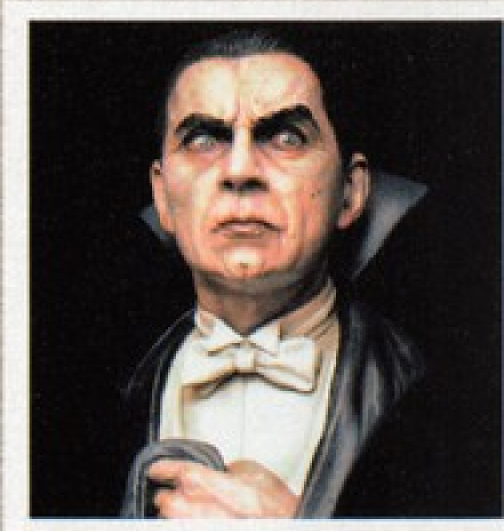


造型的极意

文/扁桃体

过去人们深信那些死后没有归宿的孤魂野鬼会危害人类的生命，甚至有时会附身于人体给世界带来祸害。于是将木头、泥土、石头等各种自然物质雕刻成形，有的供奉于案台，祈求神明通过雕像给人们带来福音；有的则置于宅门，希望鬼魂附身雕像给人们消除厄运。

日本人相信人形的物体很容易吸引灵魂附在上面，在淡江神社可以接收各式各样的人形，娃娃或是雕像，甚至面具，常听说有些人形被灵魂附身以后头发还会慢慢变长，那些有问题的人形，就只好送到神社供养镇魂了。

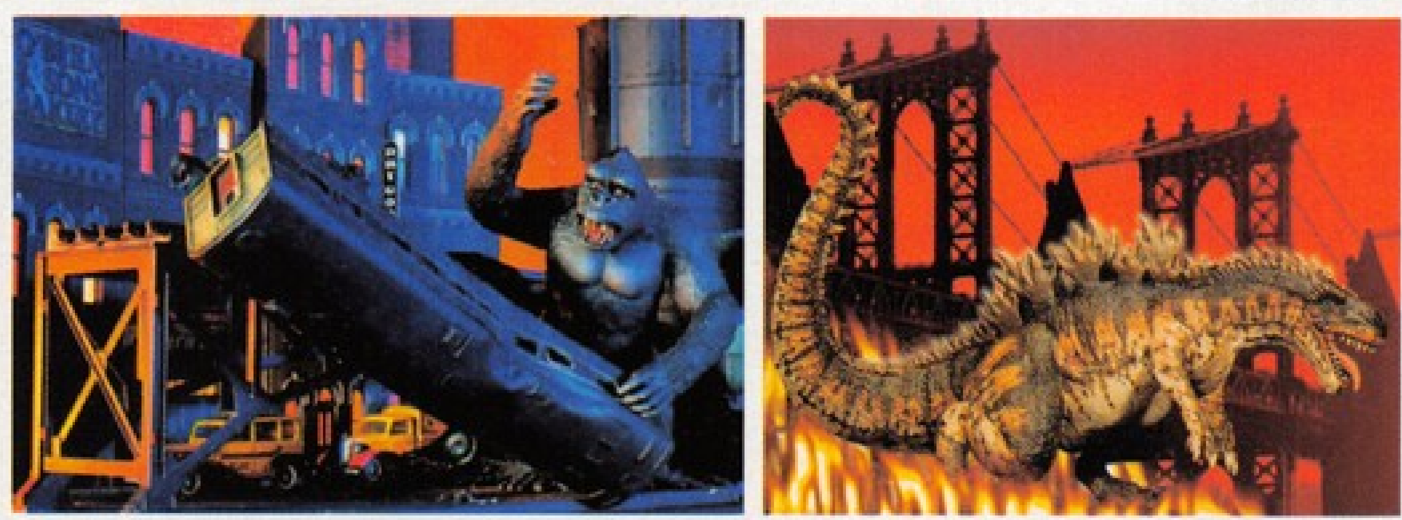


那些雕刻灵魂可以依附物质的能工巧匠，则被称作造型师。

■ 造型文化

当然，上面的故事有些神乎其神了，完完全全是人们臆造的恐怖传说。但至少说明了一点，人类从很早就开始注重造型的刻画，且在每个时代都有特定的审美，从而形成独具特色的文化。要说到造型文化，就得从1919年的一部电影说起。这部电影名叫《卡里加利博士的小屋》，电影学家评论该影片是表现主义的开端。简单来说，表现主义是指将人物内心的情绪和思维表面化、立体化，通过人物的造型及场景的布置来表现。所以影片的道具以及场景设计都是扭曲的，再加上十分吓人的恐怖剧情，甚至引发了抗议游行。却无法阻挡人们的好奇心，纷纷前往影院一探究竟。

其后，吸血鬼、科学怪人、人狼悉数登场，最为人们津津乐道的是1933年《金刚》的上映。实际上，金刚只是一个由粘土制作的人形，但逐格拍摄后却在银幕前活了起来。使得无数影迷购买橡皮泥动手捏一只属于自己的金刚。前不久，就有一位名叫彼德·杰克逊的超级影迷将《金刚》重新翻拍了一遍。《金刚》的出现也使得一只同样非常著名的怪兽“哥斯拉”在日本电影人的脑海中复活了。



1954年登场的哥斯拉对于日本特摄片的影响不言而喻，确立了怪兽是特摄片永远的主角。培养了好几代影迷，虽然哥斯拉电影已经宣告完结，但是玩具至今依然在不断推出。

其后的四十年间是B级电影和Cult片泛滥的年代，怪物、僵尸、外星人、机器人我方唱罢你登场。人们充分开拓着自己的思维，把想象力延伸到令人难以置信的境界。有些狂热的影迷前往拍摄现场偷盗电影道具收藏，引起了有敏锐商业嗅觉的人关注。于是，最初有玩具商开始邀请电影的道具师来制作玩具，但道具师除了要制作电影道具之外，再去制作玩具实在是有些分身乏术。所以有些著名道具师开始设立自己的公司，招聘了一批员工负责制作道具，其中的一些人就被分配给玩具公司制作原模。



从此，造型师一词正式引入玩具领域。

■ 玩具造型师

在玩具界，造型师完全可以称得上是整个玩具制作流程中最为重要的人。可以说，一个玩具质量的优劣，90%取决于造型师的功力！

那么，什么是玩具造型师呢？玩具造型师又称原型师，是指以塑造玩具原型为职业的设计师，早在玩具行业一诞生就已存在了，不过属于比较偏冷门的职业，因此不太被人们重视。

在确定一款玩具将要制作生产时，造型师会根据玩具的设计图纸将其立体化，这个过程称为雕刻模型，简称“雕模”，成形的作品被称为“原模”（又称原型）。当原模送到公司产品部审核时，这个被审核的原模被称为首办。很多时候会面临被枪毙的风险。一旦通过后，会被小批量的翻模成半成品，人物身体和四肢是一块一块的，而且都没上色，需要玩家自行上色。当市场反馈良好时，就会通过机器进行不锈钢开模，制作相对方便且数量大，由工人来进行上色加工，成为流水线上的产品。根据材料的不同有不同的叫法，如用的是PVC材质就称为PVC涂装完成品，以及其它材质做成的可动人形等等，其实是非常复杂的过程。







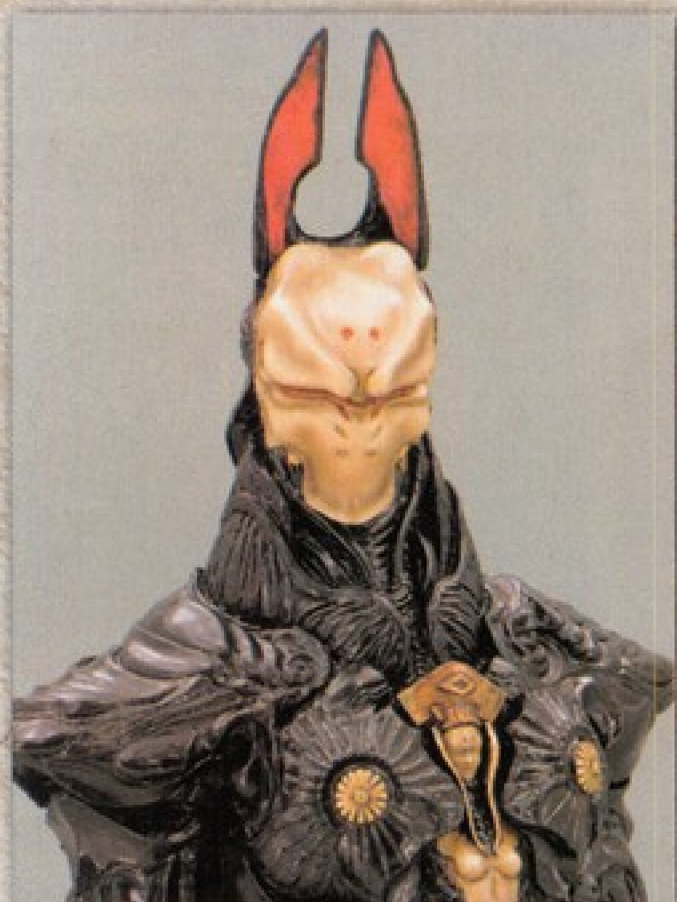
同样成为一名优秀的造型师也很不容易，除了需要花费许多时间提升自己的实力之外，作品还需要被玩具商看中才行。除非是名气非常大的名造型师，无论他们做什么样风格的作品都会有人关注。许多刚出道的造型师只能制作一些符合大众审美的美少女造型来吸引人们的眼球。不过现在在日本有类似于作坊那样的小型工作室，通常是几个有潜力的年轻造型师联合起来制作原模，且有专门的代理人向玩具公司介绍他们的作品，这样也不失为一条成名的好途径。

竹谷隆之

日本造型界大神级人物，日本玩具造型的推动者，众多年轻造型师心目中的偶像。竹谷隆之曾担任过许多电影的造型设计制作，如《牙狼》、《未来忍者》、 《孔雀王 》、《阿舒尔传奇》、《蒙面超人ZO》、《恶魔人》以及《最终幻想降临之子》等等。与BANDAI合作推出石森章太郎漫画人物玩具化的S.I.C系列，不过目前他已经退而担任监修一职，制作交由其徒弟安藤贤司来负责。同时与插画大师天野喜孝合作将其笔下的角色立体化，囊括了单幅插画、《最终幻想》及《吸血鬼猎人D》等等，作品集《渔师的角度》卖断货后被炒为天价，甚至连NIKE总裁Mark Parker都是竹谷的粉丝。目前竹谷正在策划世界巡回个人展览，竹谷最大的贡献是扩大了玩具造型师的内涵，使人们将造型师视为艺术家。









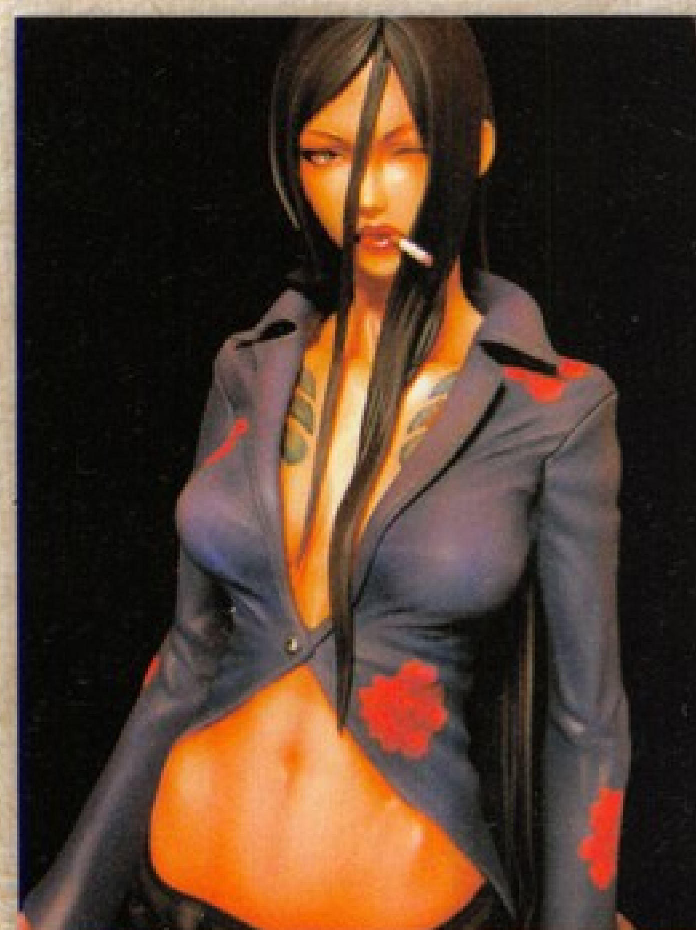




矢竹刚教

虽然被冠以造型师的称号，且作品非常优秀。但是矢竹最大的强项在于上色，其涂装功力在业界数一数二，他的教程一直为许多制作者学习，甚至有些造型师会将原模交给矢竹来上色。涂装是造型过程非常重要的一环，有好的原模涂装水准欠缺的话肯定不行。矢竹涂装的长处在于对人物肤色肌理的描绘极具功力，首办经过矢竹的涂装收藏价值会提升很多，首办名字也会由“×××原型”改为“矢竹涂装”，这恐怕就是矢竹最具魅力的地方吧。







吉泽光正

近年来势头非常迅猛的年轻造型师，以制作CAPCOM系的女性角色出道。其后作品几乎全为各个A.C.G作品中的女性。不过从他众多CAPCOM系的作品来看，他一定是格斗游戏的爱好者。人物造型来源于插画师山下しゅんや的同人作品，值得一提的是山下しゅんや是PS2游戏《北欧战神传2》的人物设定。吉泽制作的女性除了面部涂装表现出泛着红晕的暧昧表情之外，造型感也极强，他善于表现女性躯体的柔软，令作品非常有线条感，让人觉得魅惑力十足。再加上一些不为言传的小元素，是许多宅男的最爱。









韮泽靖

早年以插画家的身份闻名业界，曾参与了很多动画、电影及游戏的原画设定工作。其后逐渐对制作原型开始产生了兴趣，一出手便非常惊人，从而迈入优秀的造型师行列。韮泽的作品有很强的朋克基调，他塑造的人物形象大多身着黑色的皮甲，身上挂满了圆锥突起物。是日本造型界比较少有的原画设定及原型制作全能的造型师。因此日本Fewture公司邀请他和鬼木佑二合作，将永井豪的名作《恶魔人》玩具系列化，受到了许多FANS的追捧。















我最先是见到蜥蜴放于网络上的作品图片，当时以为是某个日本造型师的新作展示。后来才知道，原来蜥蜴是个地地道道中国人。只是蜥蜴非常低调，因此往往他的作品已经非常著名了却还不知道造型师是谁。后来通过各种资料，逐渐对他加深了了解：蜥蜴原名陈柏勋，1980年生人，“蜥蜴”是他的绰号。曾经在游戏公司、玩具公司工作过，目前辞职，全身心地投入到全职造型师事业中去，接客户的首办制作案子，听说收入还不错哦！

蜥蜴的家就是他的工作室，柜子上、桌子上、墙上甚至连天花板上都有玩具。仔细看看和我的收藏方向还挺类似的：麦克法兰、S.I.C、各种扭蛋，当然没有他那么多，真是很眼红啊！不仅仅于此，桌子上还有不少已上色或是未上色的原模，这些可真是有钱都未必买到的。蜥蜴还是个生物爱好者，单单从他那么大量的恐龙玩具就可以看出来啦，其实他还有不少生物标本，尤其是各种各样的虫子，平时工作之余的消遣就是跑到山里捕昆虫，他说这些都是工作的参考物。

蜥蜴喜欢在头上包头巾，难道是在耍酷吗？错啦！蜥蜴说包头巾是为了防止自己的头发影响工作，其实蜥蜴的作品已经够酷的了，本人酷不酷似乎不那么重要吧？不过从照片上看，蜥蜴工作中的背影实在是非常酷啊！

那么蜥蜴有什么特别的制作工具么，一打听还真没什么特殊的。无非是美术用品商店都能买到的小夹子、油画笔、雕塑工具、钳子、笔刀等等。常用的材料也是田宫出的感光补土、AB雕塑补土和精雕油泥。看来原模制作的好坏和材料工具完全没关系，而和造型师的功力有很大关系。

去年蜥蜴参加了一年两届的Wonder Festival 2006夏季展览，该展是日本最专业的人形展。许多著名造型师都是通过该展崭露头角从而被玩具公司关注的。蜥蜴的作品更是受到了小川妖狐和竹谷隆之的称赞，并现场互赠作品。真的是一件非常值得高兴的事。

平时通过MSN和蜥蜴聊天的时候，感觉蜥蜴真的很像一个大男孩，虽然年龄比我大心理年龄要比我小很多（5555……）。当然，如果没有一颗童心，恐怕是很难坚持从事玩具事业的。毕竟现在社会主流观念还是认为玩具是小孩子玩的东西，行业内个中甘苦恐怕只有业内人自己知道。但是！相信通过众人的不懈坚持，环境一定会好起来的。





他化自在天—第六天子魔

他化自在天是欲界的第六天，所谓的欲界。就是还保有感官欲望和物质存在的境界。在他化自在天里，顾名思义，处在这里的天人，皆能把众生命体的感官欢愉化为己有。所以他们极尽的淫浸在感官刺激的享乐中。 在他化自在天里又分成两个天。其中一个就是魔天，统管这个天界的统治者。就是他化自再天子魔或第六天子魔。

在经典里，最著名的故事既是佛陀悟道前那段。天魔率领魔兵魔众，做最后一击的阻扰佛的悟道(这段故事大家可以去观看由基努李维斯所主演的《小活佛》，里面有精采的特效和演出)。而天魔为何要极力的阻扰觉悟者的悟道。因为佛陀后来所教导的理论里告诉了世人另一种思考逻辑。

在华人世界，你跟人说他化自在天子魔几乎是很少人知道。但在佛教，和亚洲文化里他化自在天子魔可说是东方人的撒旦。像在日本，人们就把残暴无度的织田信长喻为他化自在天魔，而信长也乐于以第六天子魔自居。



兜率天—阿私陀

兜率天是欲界第四天，这个天界有一位最具权威的智者阿私陀仙，住在香山修道，远离爱著，常入禅定，知道释迦牟尼降生，自动前来祝贺，他对净饭王说："我看太子具足三十二相，八十种好，如此相好之身，若是在家，年二十九岁，便为转轮圣王；若是出家，可成一切种智，广济天人。但观大王太子，必当学道，得成正觉，转大法轮，利益人天，开世间眼。"净饭王晚年得子，极切盼望他能继承王位，开张国势，听说他会走上出家学道的路上去，所以极为忧闷，就留意保护，设计防范。凡是可以陶悦情志，流连光景的声色之娱和人间享受，他都打算加以运用，企使太子不致生起出家的念头，使阿私陀仙的预言不致于成为事实。





酷玩意×蜥蜴

Q: 能说说"蜥蜴"这个名字的由来吗？

A: 因为从小就喜欢一些造型特别动物，家刚好住的地方距离山上不远，所以常常可以看到一些造型奇特的蜥蜴，当时就好玩养了一些。后来几个朋友知道我有这种兴趣，朋友又看我体型瘦瘦的又加上养一堆蜥蜴，于是那次之后朋友们都叫我蜥蜴~一直到现在。

Q: 是什么原因促使你成为一位职业造型师的？

A: 我小就很喜欢玩黏土，小时候家境比较不好我妈常常会把面团染成各式各样的颜色让我当黏土玩，大概是这样慢慢的养成了兴趣。后来长大后也有一段时间渐渐忘掉这种感觉，直到读高中的时候。有一次在书店看到了一本叫《S.M.H》的模型杂志。那本的封面正是竹谷所制作渔师的角度单元，当时看到这作品的冲击很大。没想到模型也可以做成这样，我的模型世界从此再也不是只有战车、飞机、船、机器人而已！用黏土也可也表现出这么棒的感觉！才又开始慢慢接触造型方面，过程中让我有种感觉说我这一生中这项兴趣大概是不会有消失的一天了。于是就投入了很多时间在这项兴趣中，毕业后有找的工作也都是跟造型相关的。目前则是在自己的工作室接一些造型相关的案子。

Q: 最初开始创作时，遇到的最大困难是什么？

A: 创作过程中最大的困难大概是有时候会抓不到"感觉"吧。感觉是很抽象的东西，有时候做出来的作品做的就算很精致但是却缺少了灵魂。我觉得也没用，这大概是我觉得的最大困难的部分。

Q: 你的作品在细节上刻画得非常细致，在制作过程中会不会有抓狂的情况？

A: 会有的。常常会遇到一些自己不擅长或者是好几次都做不好的地方，那是件让人抓狂的事情！但是心浮越是难做好。所以遇到此情形，我通常都是把他先停摆一阵子，过一阵子后再继续来完成。有时候因为时间角度的关系，会有不同的看法或者找到其它解决的方式。

Q: 你喜欢收藏昆虫标本，有没有从中获得创作灵感？

A: 有的，大自然的东西非常的精致。其实每个东西仔细看都会充满的惊奇，所以平常也很喜欢去观察一些大自然的造型。

Q: 你同时还是一位玩具收藏家，什么类型的玩具您最欣赏？

A: 因为跟自己的工作有关，所以也收集了一些我个人觉得不错的玩具作品。类别的话大多是一些造型比较奇特的精致的玩具，像SPAWN、S.I.C。GK的话也收了不少FEWTURE出品的东西，还有一些海洋堂，YUJIN扭蛋食玩也有收?其实还蛮杂的。看到做的不错的作品通常会买回去当参考数据。

Q: 你的作品在Wonder Festival 2006 (summer)受到了日本著名造型师竹谷隆之、小川妖狐的关注，并互换作品留念，能向读者接绍一下当时的情况吗？

A: 因为小川兄的关系，竹谷兄也看到了我的作品。于是也请小川兄帮他代买一组kit，听到这消息的我真的是兴奋万分阿！！

竹谷兄对我而言胜过于老师！！简单说，他在我心中的地位是神吧？没错，就是神！！只是从来没想到我心中的这位神，居然有知道我的存在一天……而且还想购买我的作品。

竹谷兄是我心中的神，所以当然不可能卖他啦！二话不说的赠送了2组他化自在天的 KIT过去，分别赠给竹谷兄与小川兄。后来竹谷兄也回赠了一组WF限定10个的恶魔人KIT给我！！上面还有给蜥蜴的签名！小川兄也回赠了他自己原型的GK套件一组还有一些他喜欢的漫画玩具给我！真是太开心了！竹谷兄后来透过小川兄转达一些讯息给我，内容大致上是说很期待我将来之后的新作品，请我继续加油！！这时候心中的热血度再度提升，感动阿！神在帮我加油！！

Q: "他化自在天"大受好评之后，你下一步的创作计划是什么？

A: 之后应该会慢慢的将"GIALABA曼荼罗"整个系列角色立体化。下一款是"兜率天-阿私陀"目前原型已经完成了。其它的创作也会同时进行到时候也会发表在个人网站："蜥蜴巢穴 www.skink.us"有兴趣的朋友可以去看看喔！

Q: 能给内地有志于成为职业造型师的朋友们提出一些简单指导吗？

A: 希望有兴趣的朋友都一起加油阿！如果你跟我一样觉得模型是生命中不可割舍那部份，环境又允许的话，我觉得真的要好好把握。要进步的快，简单来说就是多看、多做。有机会的话就多练习。练习久了，坚持久了，相信你的梦想有一天就能实现！！

玩游九州

春天在哪里呀？春天在那里！今年春节来得真是特别晚，立春都过了春节都没到。不过等杂志上市的时候想必春节已经过去了吧！天气逐渐变得暖和起来，各位处于冬眠状态的宅男趁着机会出门走走，呼吸呼吸新鲜空气。否则就会中了阴谋，成为家里蹲。值得高兴的是，冬天终于走了，我们大声呼喊着和流感永远说再见！但和玩具可要“没事天天见！”说到玩具，不知是否因为处于换季期间，最近国内上市的玩具还真是不多。所以在关注新品的同时，各位玩家也去淘淘老玩具，相信一样精彩。

飞月



又是上个月收了的东西，估计这慢半拍的性格正是受到大阪的传染……超喜欢阿兹的动画和漫画版，对于大阪那种纯天然少根筋的呆实在是拜到不行。玩具再现了经典“放课后的一年战争”其中的一款“RX-78 GP03D”。雨伞、电风扇、千代家的狗狗和老爸，我们巨型MA的武器这下全都齐了。高140mm的实物比起壁纸来果然有趣的多。不过大阪的脸有些圆过头，嘴也怪怪的像根香肠。底座的平衡小有问题，容易倾倒，但总体水平尚可不知道其他的几款是否也会推出呢，期待ING……

阿兹漫画大王・经典场景人形精选

厂商：LAZYTOY　售价：7200日元（含税）
国内参考价格：150-160元左右

YU

本月编辑推荐的是合金魂新系列SPEC系列1的EVA初号机。要想购入初号机需要眼泪横流地开心笑着将一袋袋大米交给JS手中，论及原因就是初号机的定价由4500日元变成了开放定价，万代你腹黑啊！拆开初号机的包装后，看到的是满眼的小配件，玩是够玩了。既然是合金魂，那么合金配件在哪里涅？找来找去后发现其实只有腿部和胸部的部分配件是金属的，眼泪再一次留下来。这也难怪，初号机上身金属配件太多的话，初号机恐怕只能趴着了。



万代丸

福娃是北京2008年第29届奥运会吉祥物，其色彩与灵感来源于奥林匹克五环、来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。福娃向世界各地传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的美好愿望。福娃代表了梦想以及中国人民的渴望，其形象设计应用了中国传统艺术的表现方式，展现了中国的灿烂文化。SWATCH融合这些元素，完美运用于腕表的设计上。以透明塑料质地表身为依托，将五个可爱的吉祥物顺序呈现在表带一边，同时将五个吉祥物琅琅上口的名字印在表带另外一边遥相呼应，并将北京2008年奥运会的标志印在表扣上，独具匠心的细节安排无一不体现着奥运的彭湃激情，极具收藏价值。（以上转自SWATCH中国网站）

正为春节不知道送小孩子什么礼物的某B见到奥运专柜的SWATCH瑞士表甚是不错，相比其最新推出情人节特别系列还是福娃纪念款更易送礼，不仅美观且实用，防撞防水送给小孩子估计毁到奥运会都没问题；最主要的是价格仅仅480大元相比其他串门支出，那开支可不是一般省地~~~~~~



Swatch北京2008奥运会福娃纪念腕表

统一价：480元

扁桃体

长久以来，一直以为自己是不会喜欢那种金黄头发的娃娃。但是自从第一眼看上MOLLY之后，便被这个小姑娘迷住了，这归功于玩具设计师KENNY的独到造型设计，MOLLY有金黄色的卷俏短发，微嘟的嘴巴，微斜的眼睛，巧妙搭配，细致设计，带点欧洲风味的玩偶。关于设计灵感，KENNY说来自偶然的巧遇。他在出席一个户外慈善活动，在与一群外国小朋友互动画画过程中，看到一位外国小女孩嘟着嘴巴，咬着牙根，一脸专注的绘画神情。此情景给Kenny留下了深刻的印象，可爱的Molly也随之诞生了。MOLLY造型多变能以不同的身份出现如画家、天使、公主或厨师等，我收藏的是一款“睡公主”3寸MOLLY。



睡公主Molly

厂商：KENNYSWORK
国内参考价格：150元



◆国内参考价格：300元/套
来自于经典PS2游戏《旺达与巨像》的主题盒蛋。选取了6个经典BOSS战中的场景，别看是盒蛋尺寸小，细节部分可是一点都不马虎，不愧是岩仓圭二的造型设定。该盒蛋的隐藏版是沉睡的女主角侧身像。寿屋出品。

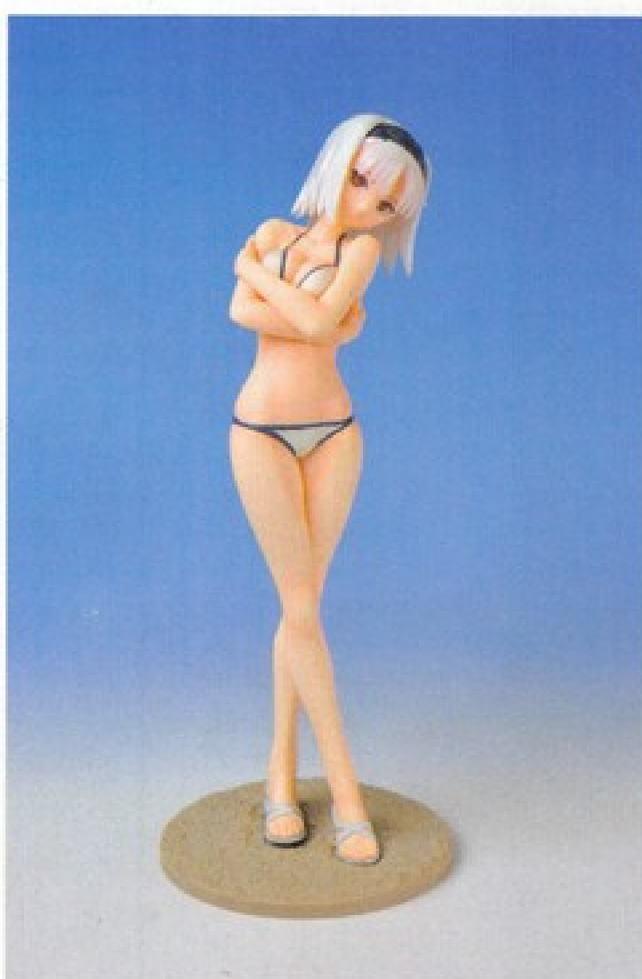
《旺达与巨像》的主题盒蛋



◆国内参考价格：260元/套
着诡异世界观的游戏名作《真女神转生》盒蛋第5弹终于推出了，全套六位恶魔角色带一款隐藏(魔罗)。玩具素质优异，只是不知道该系列全恶魔要等到什么时候。寿屋出品，全高80？120mm。

真女神转生 恶魔召唤录5

光明之泪 冰刃之魔女 布兰芮姬





◆国内参考价格：300元/盒
虽然冬季需要多加衣服保暖，但是对于冰刃魔女布兰芮姬来说，面对寒冷的气候实在是小菜一碟，收藏的玩家会不会因此开始对夏天开始向往呢？PVC完成品手办，Max Factory出品，PVC材质，1/7比例，高约24厘米，付专用台座。

变形金刚擎天柱 山口式超可动19

◆国内参考价格：120元/套
玩具关节设计独特，能够摆出各种独特的POSE。再加上人气角色，相信能够吸引到不少可动人形爱好者及角色形象爱好者。唯一不足的就是该系列尺寸太小。
海洋堂出品，高约13厘米，全身40余处关节可动，ABS+PVC材质。







HT Navy Seal VBSS-In PCU Version狙击手

◆Hottoys出品　◆国内参考价格：700元/个
不知道杂志上市的时候人形是不是已经上市了，估计也差不多了吧，毕竟国内已经开始预定了。上次杂志刊登的狙击手双人组小编曾经说到其中有一款头雕并不像《越狱》的主演“米帅”，HT立刻又推出了一款，至于像不像，玩家们还是自己去评判吧。



1/6尤达大师

◆Medicom出品　◆国内参考价格：500元/个
虽然星战电影早已经宣告完结了，但是在玩具界，星战的影响恐怕依旧要延续到“绝地回归”的时代了。Medicom最近推出了一款1/6的尤达大师，鉴于原作的设定，要比正常30cm的人形矮一些。但由于之前没有什么厂商推出过1/6的尤达大师，也算是弥补了这个角色在1/6人形领域的空白。



DID武田信玄

◆国内参考价格：2500元/个
有些玩具仅仅是刚开始预定就会被抢购一空的。比如此款DID出品的武田信玄。虽然价格的确不菲，但是盔甲部分采用金属配件以及各个方面细致的设定还是让人觉得物有所值的，那么身为米人的你想不想购入这位战国时代“风林火山”的武将呢？
DID出品，高约30厘米。







铁甲威龙

◆国内参考价格：900元/个
看来“莫菲”警长给观众留下的印象实在是太深刻了，使得Hottoys连续推出第3款铁甲威龙1/6人形。与前两款产品不同的是，玩具附带了电影中的“推进器”。推进器可以拆卸，虽然HT有炒冷饭之嫌，忠实的玩家依然选择购入。





NECA生化危机十周年

◆国内参考价格：450元/套
为了纪念生化危机十周年，由美国玩具商NECA推出的7寸可动系列。选取了CAPCOM为NGC重制的《生化危机1》中的人物角色。其中雇佣兵HUNK尤其值得瞩目。



旺达与巨像第一巨像

◆寿屋出品 ◆国内参考价格：600元/个
该款为大尺寸PVC完成品，其最吸引人的地方自然是高达28厘米的身高。尽管玩家还渴望能够推出更大尺寸的巨像，但想必相应价格也会提高。此款PVC忠实还原了游戏中大魄力的场景，巨像的毛发及石制部分做工技术还是有一定水准的。









The Beatles 乐队挂卡

由美国麦克法兰推出的Beatles乐队挂卡，一套自然是四位乐队成员。人形在以真人特点的基础上，做了卡通化处理。虽然对于普通玩家来说，Beatles乐队推出玩具的意义不大，但是对于全世界的Beatles乐迷来讲，显然意义非凡。



MaxFactory 森薰 英国恋物语 女仆 艾玛 Emma 1/7 手办

◆国内参考价格：420元

◆提供：福州酷神动漫社 ◆电话：(0591)83274831

在凯莉夫人家工作的女仆。性格温和老实可靠，一个人承担了凯莉家的全部家务。与威廉在凯莉家偶遇后，逐渐被威廉内在的人格和温柔吸引，同时却踌躇于两人间的身份差异。



超时空要塞1/5000 SDF-1超级母舰

◆WAVE出品 ◆国内参考价格：780元/个

Macross最新的超合金系列，为原作中巨型母舰。但实际玩具很小，完全变形后大概24CM左右，且价格不菲，但是质感和做工还是不错的。



《铁甲威龙》ED209战损版

◆国内参考价格：1400元/盒

◆提供：北京八脚之店模型玩具店 ◆电话：（010）87773453 81431531

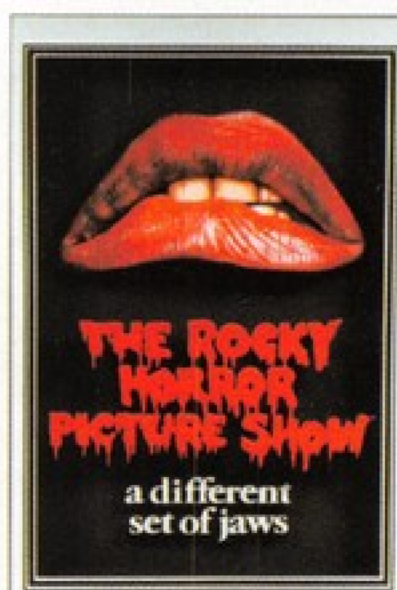
影片《铁甲威龙》中出现的反派机器人。身形巨大，火力十足，最大的弱点就是灵活性不足。香港的Hottoys推出了1/6的ED209战损版，即便如此尺寸依然非常巨大，非常有魄力。机械控或者电影迷可千万不要错过了。

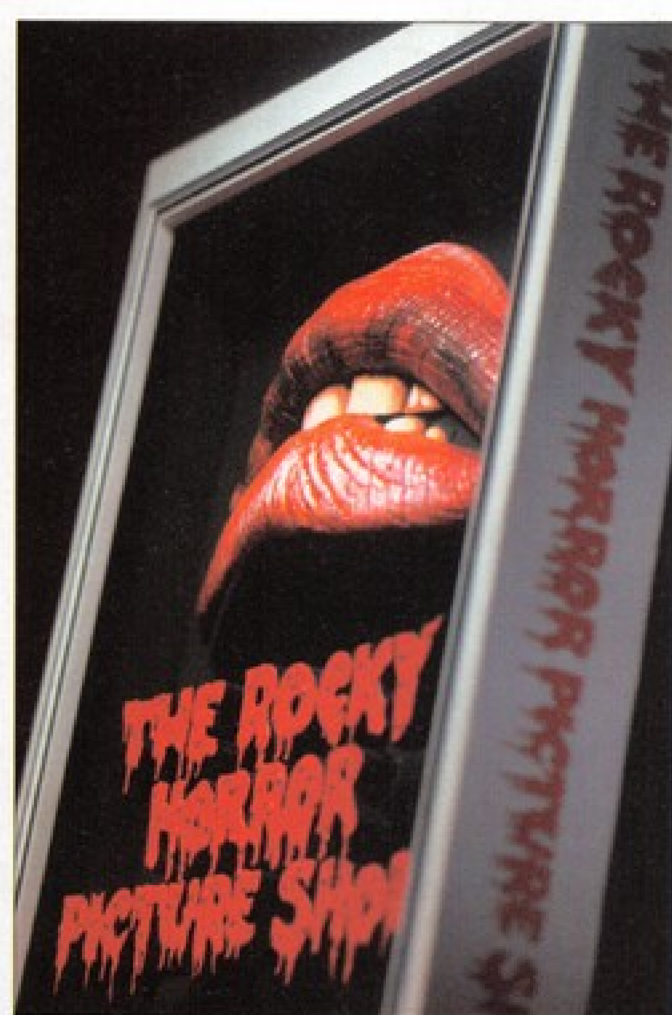


3D海报《猛鬼街》

◆国内参考价格：280元/个

自1984年《猛鬼街》上映以来，那个名叫"弗莱迪"的杀人鬼真的是在青少年的恶梦里横行了二十多年了。也不知道什么时候才能被真正消灭。麦克法兰3D海报系列其中一款。

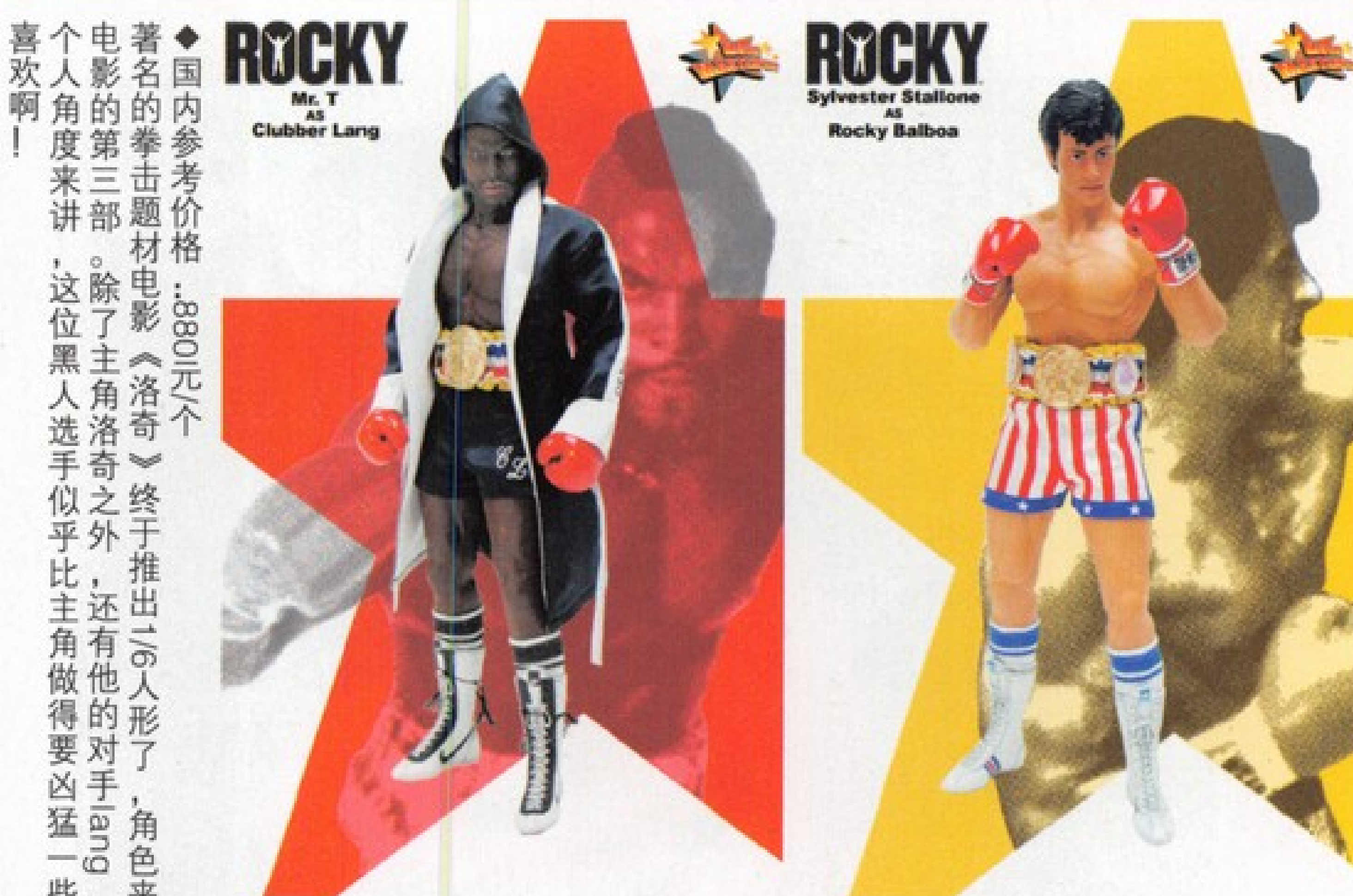




3D海报《洛奇恐怖秀》

◆麦克法兰出品 ◆国内参考价格：270元/个

号称cult电影老祖的《洛奇恐怖秀》恐怕国内的一些玩家还不了解，但对于资深电影迷，尤其是cult电影迷来说真的是如雷贯耳。麦克法兰公司最新上市的3D海报就是选取了该影片的一款海报，其中立体化的红唇真的是很有诱惑力。12寸盒装。



《洛奇》1/6人形双人组

◆国内参考价格：880元/个

著名的拳击题材电影《洛奇》终于推出1/6人形了，角色来自电影的第三部。除了主角洛奇之外，还有他的对手lang，从个人角度来讲，这位黑人选手似乎比主角做得要凶猛一些，喜欢啊！





德军机枪手

◆国内参考价格：350元

◆提供：南京圣之勋章 ◆电话：（025）81780694

著名的SEA INTERNATION九港出品！MG42机枪＋金属枪管＋真皮枪带＋弹鼓！金属弹链，金属弹壳，金属钢盔，金属手榴弹!真皮Y带,真皮腰带，真皮翻毛德军皮靴，内外全部共3套服装，精湛翻毛外套，内部党卫军SS灰色军服，SS领章,最里面是白色德军棉毛衫裤，全部旧化到位! 全球限量发行,做工超一流!



PG EVA初号机

◆市场参考价：1260元 ◆奇彩堂模型 ◆电话：62012873

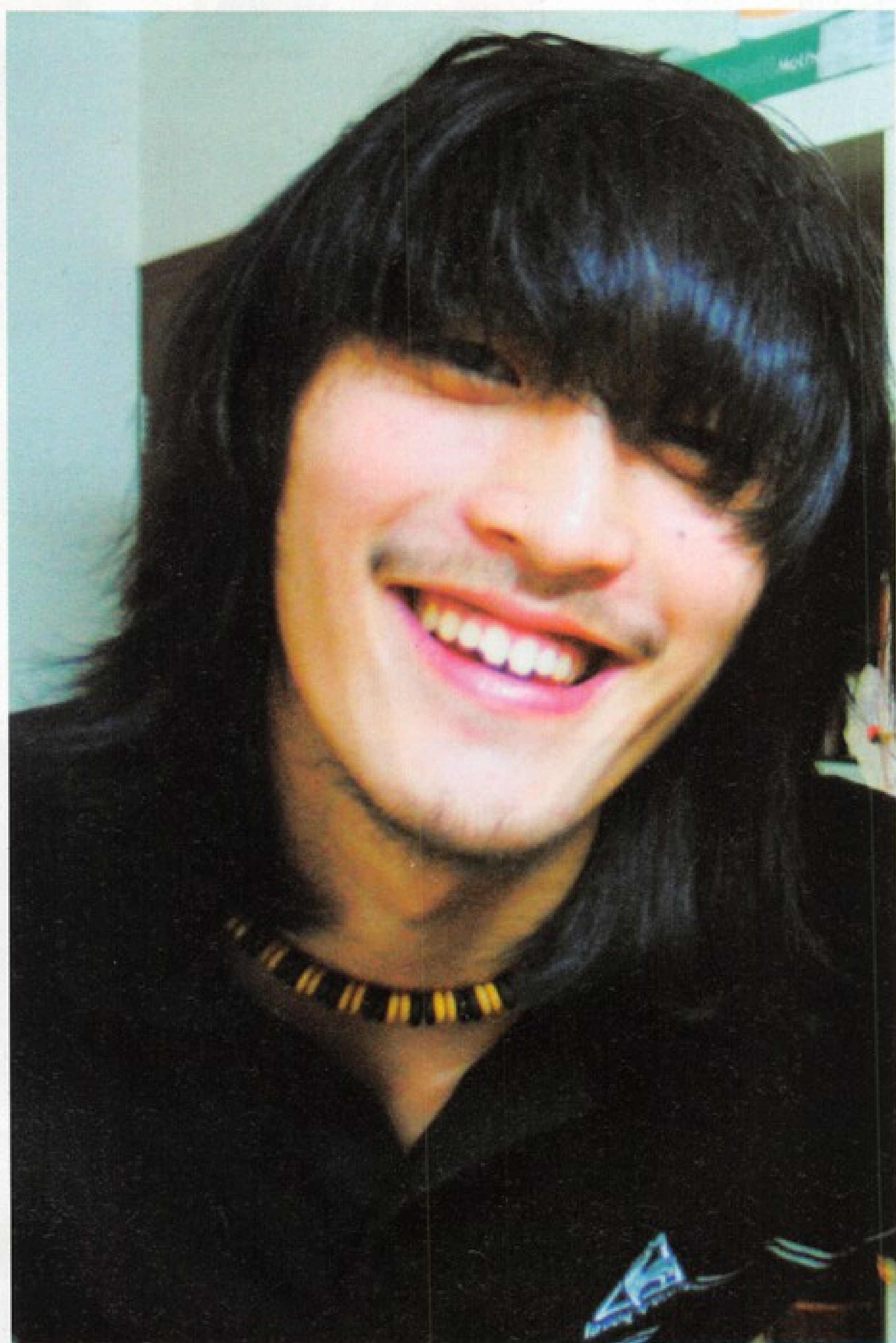
新世纪福音战士诞生10周年纪念，主角机EVA初号机PG版推出了特别纪念版。全身零件特殊电镀加工，高级感倍增。以特殊橡胶作为内构外包材质，皮肤细节重新显现。肩部可收纳高震动离子刀，内藏发光元件，通过外部电池集装箱供电。此外初回版本还付送特别贴纸！

FASHION STATEMENT

弄潮堂

玩具界的宠儿，璀璨新星的创造者 VOL.5





薛颖峰

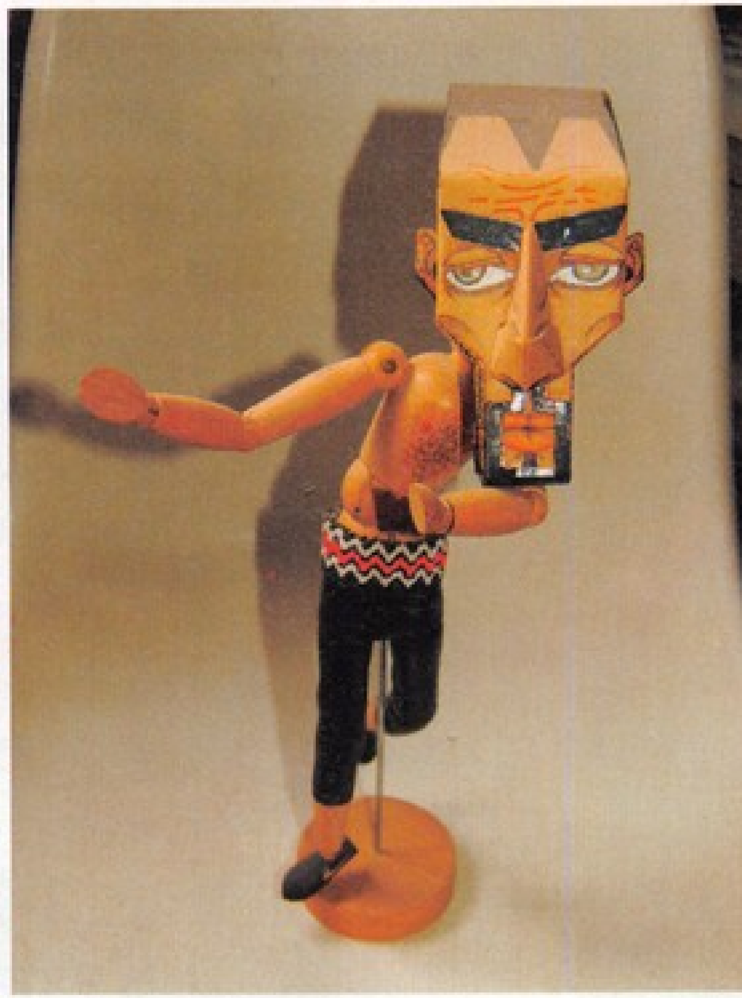
文 / 女女年

教师、插画师、玩具狂热分子。长期与某著名男性YY杂志《XX装》插图合作。参加星当家(special)的tee计划，为陈奕迅设计一款Tee。并于“潮人王”http://www.crw-1.com上刊登漫画连载。





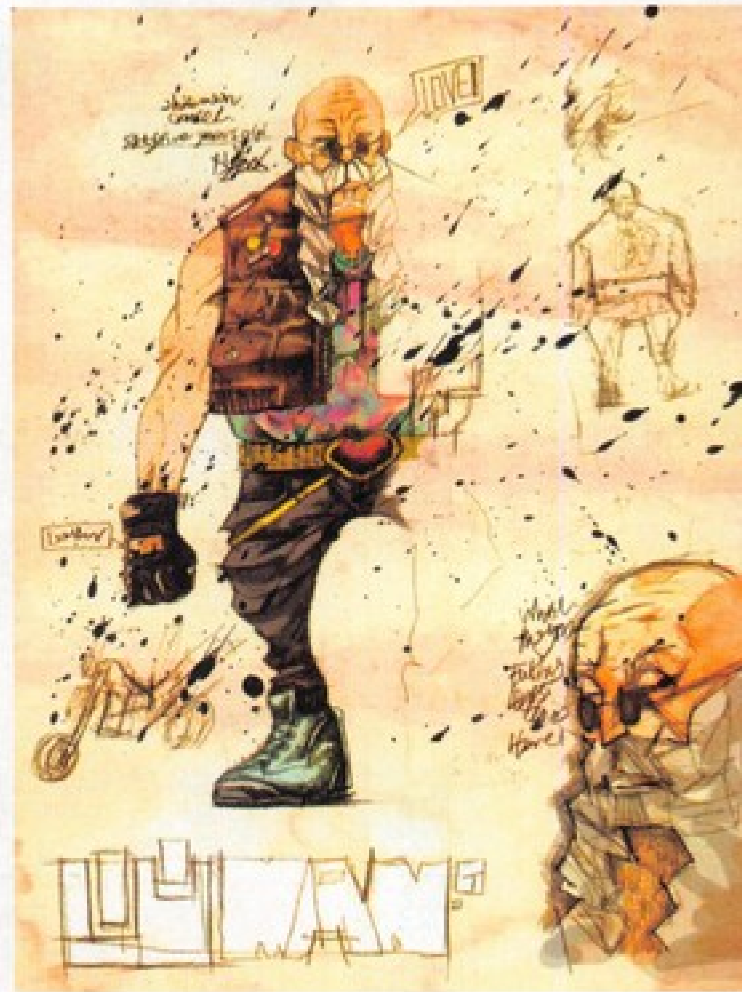


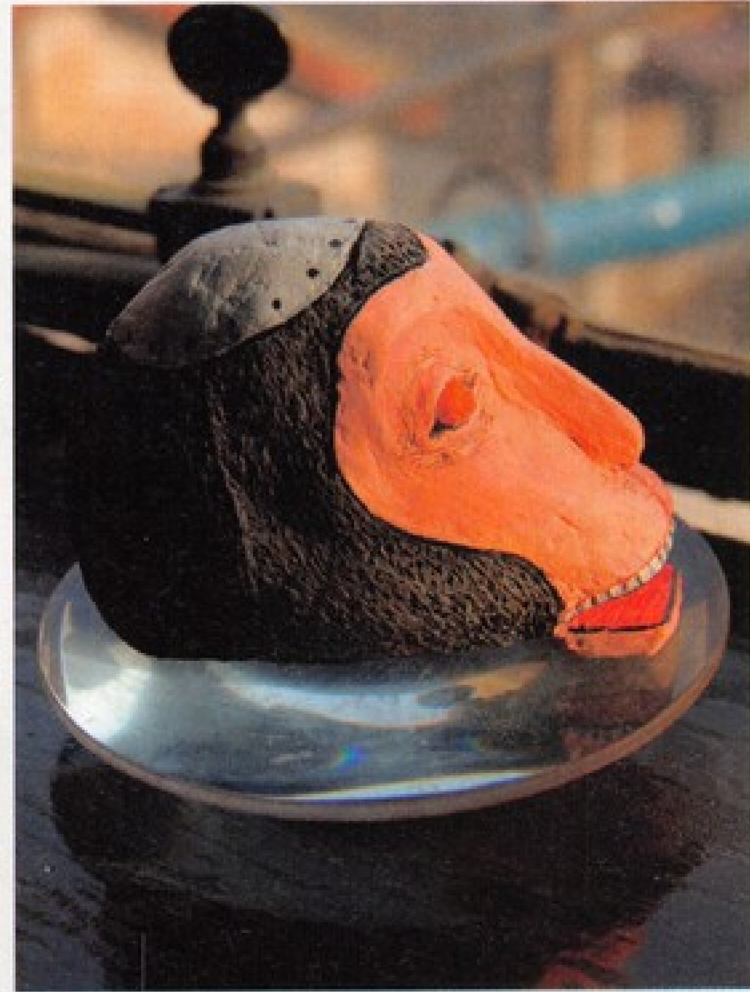












玩具插画

随着年龄的增长，对于玩具的收集越来越趋向有选择性。爱收的可动人形比较多些，这一类玩具会附带丰富的配件，神态也比较细腻；关节活动处较多能应我的喜好摆放出不同的POSE。

我想这类敏感大概是天生的，对于图象和造型。和画画一样，多数时候挑选玩具，凭的是感觉，只要造型够棒，我都会二话不说的拿下。

Neca的玩具是我选择倾向之一，因为其玩具风格写实但不死板。一直都偏爱插画师Frank Miller的《Sin city》里的人物设定。Neca出品的系列玩具分黑白版和带色版，因原作就是黑白强对比的画风，我选择了经典黑白版，这样也能更突显剧情里的黄面人，到目前为止，我还差四个角色就收全了。造型倾向的另一类是Marvel出品的美系的X-man，它们的关节设计多而灵活，形体动作可以自由摆放，而有的玩具上大多会附一些小机关，增加了其趣味性，人物刻画很到位，简直是活脱脱从漫画里蹦出来的。

日系产品中我收了以街霸为代表的CAPCOM风格的玩具，大手大脚大肌肉的力度型角色相信合的就不仅仅是我的口味了。

偶然间得到的Full moon的几件玩具也相当不错，原型基本都取材于美国恐怖故事，这些玩具在造型上更插画也更荒诞，经常的，我在构思插画的时候也会受之启发。除此以外，很多动画片里的人物造型也很棒，比如Tim Botton的《僵尸新娘》和《圣诞夜惊魂》、《恶童》、《詹姆斯大桃子》等等都在我的收藏之列。

小时侯的兴趣

要说喜爱玩具的渊源，应该是《忍者神龟》的热播使我迷恋上了美式漫画，自然片中的主要角色就成为小时候的最爱。从做工来看，在当时的塑料玩具里已经算是很突出的了，牛头是很难买到的，但我还是从同学那换到了手，交换对象是我叔从美国带来的一款正常比例的机器人，也是做的非常精致的一款玩具：头是橡胶材质，可以塑形，后脑勺是外露的机械结构，整个人都可以拆碎重组，手和脚都能对换。

变型金刚也是当时的热门玩具,小时候觉得要是能拥有擎天柱是一件超级爽的事。直到现在，我还很还想买到大力神、机械昆虫和声波。当时玩的另一个系列是“G.I.Joe”兵人。最早能买的都是皮筋版：腰以下直接是腿，没有裤头。后来电视台播出了，正版兵人在国内有售后，就上小摊去淘散人，胳膊腿都是胡乱拼凑的，买上三四个散人差不多能组出一个原装人。记得在千拼万凑后组装出很难找到的一对双胞胎成了我当时最有成就感的一件事。

小时候因为是纯消费者，为了得到自己喜欢的玩具要跟家长磨半天嘴皮子，但家里又不可能完全满足我买玩具的欲望。后来我就开始自己做玩具，人物造型从圣斗士到七龙珠，从“阿拉蕾”到“幽白”等等，还有自己创作的小人，用彩笔画在厚硬的纸上依轮廓剪下，然后用订书钉串起四肢和关节，满满一盒子，玩得不亦乐乎。

我的玩具王国

其实，我的好多玩具都来自地摊、小店还有二手卖主，他们被我带到了同一个地方，互相结识同类和异类：七小福爬进大Hell boy的风衣口袋，幽灵骑士跨下的是《Akira》里的那辆红色摩托，怪物Shrek和威利旺卡站在一起……在我看来，这样组合的意义超过他们在原有情节里的意义，无比戏剧。我在建立的一个庞大的玩具王国，他们每一个都密不可分是一个整体，都是无价的非卖品。



玩具外的理想

我是比较喜欢DIY的，很多生活中的塑料制品、废弃材料、单色成品都可以是我涂鸦的载体，硬纸板被我做成大胡子脑袋套在了木头模型人身上。在写这篇稿子之前，我正在用纸黏土制作做动画片《Yellow Submarine》里的John Lenon。片子是我喜欢的手绘风格，所以在造型上不用太过追求严谨，材质的颗粒感在上色后也恰到好处的突显。哈哈！Everything is perfect!

现在的玩具已然成为推广艺术传媒，希望有那么一天，我的插画和设计也可以立体化，这样就可以拥有专属我的可动角色去完成拍摄动画短片梦想。



曾创作了日本家喻户晓的《天上天下》、《魔人DEVIL》等大作的大暮维人的热血作品之一，以全新空中轮鞋“AT”为主题的《飞轮少年》漫画版一推出即获得日本第30届讲谈社漫画大奖。动画化之后也获得了良好的反响！《飞轮少年》是充满想象力和“动感”之美的代表作，整个故事以华丽格斗营造了一个亦真亦幻的奇异环境，空中滑轮这个象征着急速与自由的道具，使整部片子充满激昂洒脱，动画版由龟垣一监督，系列构成小中千昭，人设佐藤雅将。火爆的画面、强烈的速度感通过动画的表现形式得以强调，该作目前已经由华娱卫视引进，并于新春火速登场！

另，凡填写回函卡的读者将有机会获得由华娱卫视提供的精美手表2名、藏羚羊登山围巾7名、华娱俱乐部会员资格20名，参与各种会员专属精彩活动！

播出时间：2月26日起独家首播，逢星期一至周五黄金时段：18：00 ~ 18：30

飞轮少年

—挑战你的视觉极限

剧情简介

绰号“东中最强的娃娃脸”的少年阿树，好胜好斗又充满正义感，在一次重要的决斗之后，阿树中了暴风族“骷髅十字军”的圈套，遭遇了一次“空中轮鞋”的恐怖横祸，深受打击的同时，阿树发现他一直寄宿的野山野家的林檎三姐妹，竟是传说中的暴风族“沉睡森林”的成员，拥有着高超的飞轮技术。通过她们的帮助和鼓励，阿树重新振作了起来，开始了他和空中轮鞋的故事……

南树

迷上AT，向往能够飞上天空的本故事主角，成立了暴风族队伍“小鸟丸”。讲到打架可说无人能敌，是东云东中学最强的娃娃脸。虽然在AT界仍是初学者，却是下任“空之王”的候补。




阿葛

本名美鞍葛马，从小和南树一起长大，头上的毛线帽是他的注册商标。“小鸟丸”的成员之一，以AT冲刺的速度非常快，之后甚至得到"透明人"这样的称号。相当受女生欢迎。




饭团

本名不详，与南树以及阿葛是从小的死党，家里经营中华料理“满珍楼”。“小乌丸”的成员之一，使用AT的跑法非常特别，对于女色相当执著。




亚纪人&咢

双重人格，以眼带的位置切换个性。原本是整治AT暴风族的风特派员之一，之后成为“小鸟丸”的成员之一，并且和南树一起借住在野山野家。南树的初吻对象。




希姆

被称为“候鸟”希姆，实际上则是最强暴风族族团队“创世神”的创立者。认为南树拥有成为“空之王”的素质，希望可以将自己的队伍纳入“小鸟丸”的旗下。




梨花

野山野家的长女，对于南树等人像是母亲般的存在，以女子摔角手的身份支撑著家计。曾经是“沉睡森林”的“荆棘之女王”，因为某个事件退隐淡出。




蜜柑

野山野家的二女，外表与个性都很男孩子气，对于同居人兼下仆的南树所进行的肉体制裁，主要都是由她所负责，最爱吃的食物是拉面。“沉睡森林”的成员之一。




林檎

野山野家的三女，是南树的青梅竹马，对南树抱持著家人以上的感情。“沉睡森林”的正统继承人，不过在小鸟丸面临危机的时候，会以泳装假面的化名出面协助。




白梅

野山野家的么女，双手灵巧，擅长AT这一类精密机器的组合及修复，兴趣是亲手缝制诅咒娃娃。虽然还在就读小学四年级，却也是“沉睡森林”的成员之一。




相关周边






飞轮少年第13卷附带的限定PINKY版，去年06年春天和05年末发售的东西，现在要想找到可能不容易了。比较特别的是，双重性格的亚纪人＆咢，如果把眼罩摘下来的话眼睛会显得很奇怪哦。

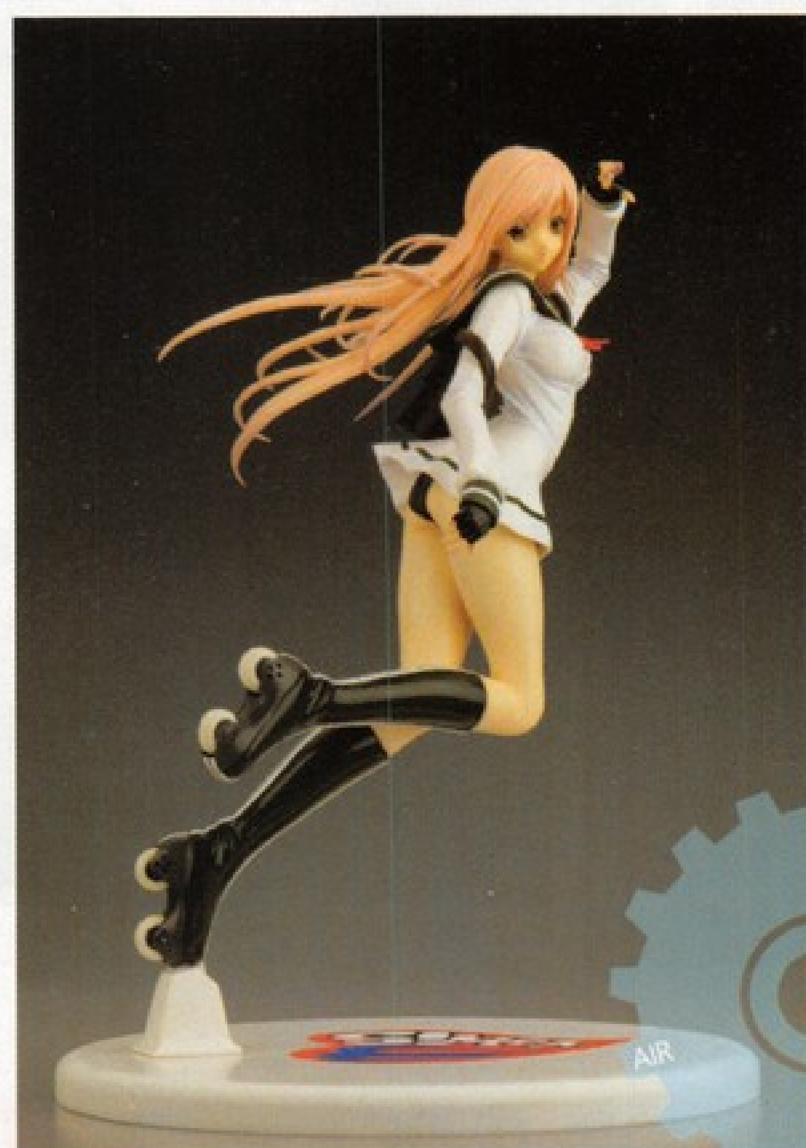
飞轮少年女主角收藏BOX

●彩色涂装完成品 ●全5款 ●发售时间：2007年4月
●厂商：BANDAIベンダー事业部 ●售价：6720日元（含税）









Creators' Labo #009 飞轮少年 候鸟希姆

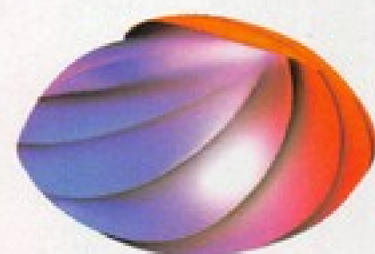
●彩色涂装完成品1/6比例
●发售时间：2007年4月预定
●厂商：TAMATO
●售价：20790日元(含税)




飞轮少年人形

●野山野林檎/希姆 ●彩色涂装完成品
●1/18比例 ●全高约19cm
●售价：含税4200日元
●厂商：megahouse

资料提供：www.cetv.com



"败家搜购秀"

玩无止境，玩无国界，带您走遍世界寻找玩具胜地

玩具博物馆



GO! GO! BUY!
那霸市内国际通玩具店大巡礼！

日本冲绳那霸市内有一个知名的国际通，那里是玩具的集中地。大大小小无数家玩具店到处林立，而且每家土产店在店内外都会摆出很多大型玩具模型来吸引客人注意，这里简直就是玩具看到饱的圣地。基本上来说，冲绳的玩具还是以美系玩具商品居多，加上一些当地限定版特殊土产与日系老牌企业公仔等。各家玩具店的面积不大却商品齐全。好啦，不多说了，就让酷玩意好好介绍两家有看头的玩具店给大家做金牌采购指南喽！

OKINAWAYA
土产与玩具共存的华丽空间OKINAWAYA

坐落于国际通上最最醒目的一家大型土产专卖店。由于店内店外都摆放了知名卡通等大模型，因此老远就可以看到。店内布置也超级活泼，将玩具和土产巧妙地融合在同一个空间且不显得突兀。这家店是很有特色的纪念品商店，深受年轻人喜爱。而且光是国际通上就有好几家分店。店内随处都看得到古董玩具参杂在纪念品区中，感觉很有趣。去冲绳那霸游玩的时候可以边买土产边买玩具。



KITTY是OKINAWAYA的红牌台柱，每间店的门口都是以一尊超大KITTY为主角。

OKINAWAYA

おきなわ屋本店
地址：冲绳县那霸市牧志1-2-31
TEL：098-860-7848
国际通店地址：冲绳县那霸市松尾
电话：098-868-5252
营业时间：10：00-22：00
http：//www.okinawaya.co.jp/index.jsp







▲欢迎光临！门口有恐龙，还有魔神Z以及佐藤象列队欢迎。



▲各种琉球限定KITTY娃娃随你挑啦！



◀冲绳限定QB也是一应俱全。



▲有奥特曼保护着牛奶妹，难怪她笑得如此开心。



▲糖果柜上防了不少稀有古董玩具，这是黄色小鸟崔蒂。



▲转身意外发现隐藏在手指椅子后的三个等身大星球大战人物雕像，真叫人吃惊！



▲这里随便摆放着不二家店头前放的会摇头晃脑的不二家娃娃，真想问问老板是怎么收集的。



◀连奥特曼都被挂上了度假花环，看来在冲绳奥特曼放假了。

BLITZ GO!GO!BUY!
一家蓝色"美"味玩具店

在逛完OKINAWAYA本店后上二楼，就能看到专营迪斯尼与美系玩具专卖店BLITZ。店家装潢以蓝色为主，过道宽敞看起来很清爽。商品以美系卡通人物和动画公仔居多，也贩卖琉球限定版的当地玩具。和其他杂乱拥挤的小玩具店完全不同，货架上的摆设相当整齐，让人一目了然，能够迅速找到你想要的商品。





清爽明亮的店面，让人逛起来心旷神怡！



BLITZ
地址：日本那霸市牧志1-2-31OKINAWA屋本社2楼
电话：098-868-6777
营业时间：大约10:00-21:00（新年期间休息）


笔直的通道，整齐的卖场，逛起来很舒服毫无障碍。


优雅小兔MIFFY商品展示区，橘红色的统一色调令人看了精神大振。


星际宝贝玩具在那霸也很有人气，有慢慢两个专柜呢。

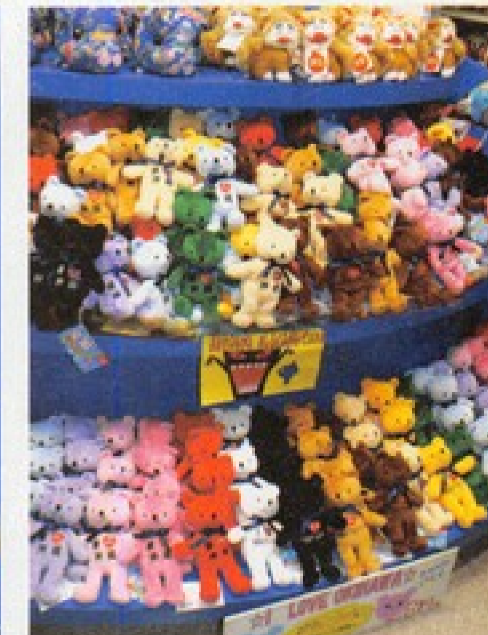

▲迪斯尼卡通玩具专区。


▲在美国家喻户晓的猪小姐与青蛙公仔，在那霸也能入手。



▲史努比立体塑胶公仔，手上还配有爱心与娃娃，看起来超Q。


▲收藏级玩具展示专柜，比较高档、比较限量的玩具都在这里。




▲"我爱冲绳"系列泰迪熊系列，有各种颜色的小熊，肚子上均写着斗大的我爱冲绳字样。





看见大恐龙就对啦！快上二楼来搜刮玩具吧！


▲迪斯尼卡通人物毛绒钱包。


▲芝麻街闹钟，定价1050日元。


▲轻松熊的餐具套装，白色系设计看起来很轻松。


▲运动QB造型钥匙圈。剑道、足球、网球、篮球，QB无论玩什么球都如此Q。


毛绒玩具挂饰区，琳琅满目的小东西包你挑不完。


叼着奶嘴的可爱婴儿MONCHHICHI系列。


▲海绵宝宝商品专区，造型如此开怀笑张大嘴，心情是否会跟着一起HI起来呢？

扭蛋食玩新天地

繁华的西单文化广场地下有一块动漫迷们向往的天地-----万代动漫专卖店。原万代动漫专卖店经过精心的整体装修后，面积增加扩大，漫步其中选购玩具更加轻松惬意。除了样品陈列更加新颖外，货品种类比以前丰富了许多，该店最大的特色-——扭蛋种类更琳琅满目，糖果玩具同样让人心动，适合各类时尚人群。为了答谢老顾客，春节期间该店还推出了很多的回馈活动，新品7000日元限量版强袭自由限量发售。敢达模型部分八折发售，其中还有两款超低价6.5折销售，可爱的点心熊猫玩具全场3折等等。有兴趣的玩家不妨前往店内寻宝哦！











地址：北京西单文化广场77街地下三层D区19通道
电话：010－88865775

纽博维创意衍生站



喜欢设计师玩具的玩家这次有福了，香港toy2R玩具公司正式进驻了东方新天地。在这里能够找到一些平时难以看到的有趣搪胶玩具。在五颜六色的衬托下显得玩具造型十分生动可爱。由于春节临近，toy2R推出的春节主题的Qee，在这里也能够买到。除此之外，像Gary Baseman、Kozik等等艺术家设计的玩具都能够在这里找到。不过事先提醒一句，toy2R的玩具很容易中毒，一旦买了第一个就会想着第二个，绝对诱惑力十足！

地址：北京市王府井东方新天地地下一层EE17（新东方影城斜对面）
电话/传真：010－58767706









“博爱”的痛与快乐

文/美味





应该说，我目前为止的人生有三个关键词：书、电影和玩具。

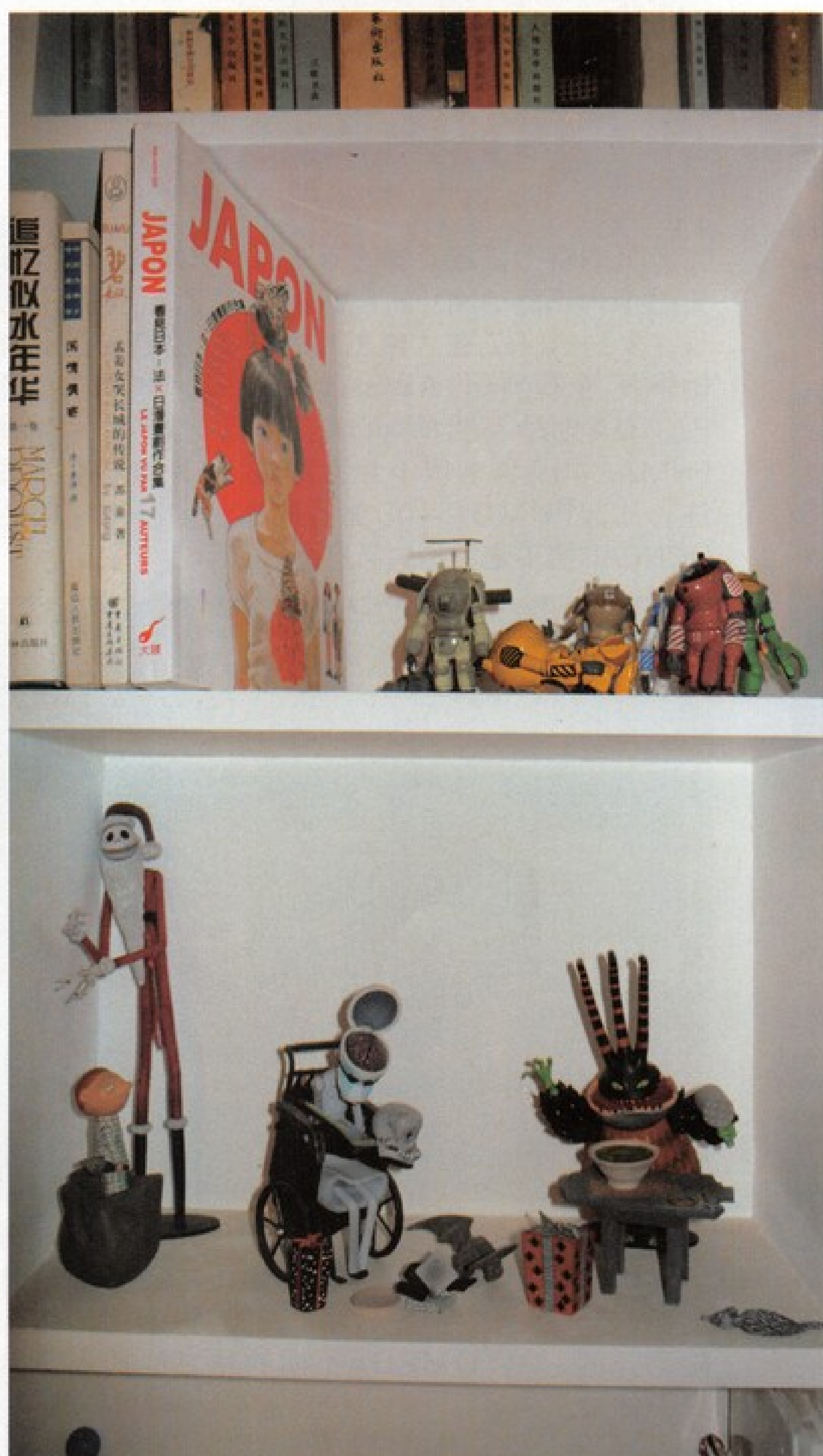
虽然自己的童年结束后便不再购买玩具，那些过去衷情的变形金刚、特种部队、圣斗士星矢被封存在地下室里。也许是我自以为已经长大，也许是父母不再给钱买玩具，也许是日益加重的学业不允许我再继续。好在我对玩具的关注一直不曾断过，直到01年冬天，手里有了点小钱，便再次开始回味童年时把玩玩具的快乐。

把我再次吸引并投入到玩具收藏的玩具是再生侠20代大斧。其实当时我并不了解再生侠是何人，仅仅是因为人形的造型很酷、很前卫。俨然不同于已经司空见惯的日系人形。玩具身上散发的独特韵味吸引了我，其后一发不可收拾。只要是来自科幻电影、日本特摄、前卫漫画的玩具都是我衷情的对象。好在当时已经考上大学，尽管是穷学生一个，至少能把饭钱省下来买玩具。

所有能够把玩，并给自己带来快乐的玩物，我一概不拒。所以我的收藏非常复杂，从7寸人形到1/6可动；再从扭蛋到搪胶；日系美系大杂烩，机械人形大狂欢，整个房间乱七八糟的很不成体系，再加上还有其它兴趣爱好，例如DVD、漫画书等等，有时候感觉真是压力不小。

还好玩具给我带来的快乐是独一无二的，因为玩具，我结识了海内外的玩具达人；因为玩具，我开始给杂志写玩具文章；因为玩具，能够让我和现实社会保持一定距离；因为玩具，我能够沉浸在自己的童话故事里。

所以，请好好对待自己的每一件玩具。















舞动在指尖的炫彩

——带你进入未知的悠悠球世界

图文：ICHITAKA
Hand-Art悠悠球论坛
（http://www.hand-art.net）

历史篇



yo-yo被称为第二古老的玩具，第一是洋娃娃。

史书最早记录出现在公元500年前的希腊，现在在雅典的国立博物馆还保存这样一件陶瓷罐子罐上的人物手中正拿着的就是悠悠的始祖。

这种玩具材料是木头、金属或上了颜色的黏土，图案多是众神的形象。yo-yo原自菲律宾的土语（Tagalog）是"回来"或"去回来"的意思。

在公元1500年的时候，菲律宾的狩猎民族在20英尺（大约6米）的绳子前端挂上晒干的鱼贝之类的重物，作为狩猎动物和格斗的工具使用。据说狩猎民族的孩子们把这种工具制成更小的型号并已经开始把它用来玩了。这就是悠悠的起源。

在公元1700年的时候，悠悠由中国向东传至日本的长崎，向西传至印度，并由印度传至欧洲。在日本，悠悠被形象的叫作"独轮车"或"钱轮"，深受年轻人的欢迎。

18世纪初叶，悠悠在英国以"王子财宝"、在法国以"诺尔曼悠悠"之名广为流行，尤其是在法国和英国的上流社会盛行，并且传至英格兰的威尔斯王子，被贵族视为是一种时髦、高尚的玩具，可以驱散沉思的疲劳，也可以减轻将上断头台的人们内心的紧张与不安。在国际艺术馆，还可以见到一幅以King George IV玩yo-yo为题的油画，可见yo-yo当时在欧洲的受欢迎程度。

1815年6月18日著名的滑铁卢战役，法兰西拿破仑的军队中，战士们在战争之前用悠悠来放松。

「Yo-Yo」这个名字首次出现于1920年，一位叫Pedro Flores的菲律宾人将yo-yo引进美国，当时他在酒店工作，闲时就拿起yo-yo来玩。后来他成立了自己的玩具公司Flores YoYo Company。1929年唐诺邓肯在看到yo-yo的潜力后，以相同的名字(DUNCAN)成立了一家公司，并开始训练示范员，到处指导、表演yo-yo，并举办比赛。



1950年Duncan做出第一个胶制的yo-yo及蝴蝶型yo-yo，yo-yo热出现在1962年，Duncan把yo-yo表演推广到电视上，很悲惨地，1965年11月邓肯公司无法继续维持宣告破产。由Flambeau公司接手制造至今仍盛行的11种邓肯yo-yo球。

由于制造悠悠的利润很高，很多公司纷纷加入推出悠悠。在1978年Tom Kuhn制造了名叫No Live 3-in-1的yo-yo，这是第一个能转换轴承的yo-yo，1980年MichaelCaffrey发明了可自动回收的yo-yo，在1990年出现了尼龙轴承及滚珠轴承yo-yo，再次把空转时间增加，且能做出更多花样式。

1985年4月12日，yo-yo球第一次由美国太空总署（NASA）发现号太空船带入太空，做为太空玩具计划划的一部份。他们以现悠悠没有地心引力的向下力量，无法旋转反弹回到线子上，也证实悠悠球一定要投掷，而不是自由落下，因为没有地心引力来停止。1992年7月31日，yo-yo又一次进入太空，这次是由亚特兰提斯号太空船。这一次是为了拍摄一部有包括悠悠球的教学录影带。

这使得悠悠风靡美国（包括夏威夷）、日本、中国香港、菲律宾等地，各地还先后成立了悠悠协会，像AYYA(美国悠悠协会)、JYYA(日本悠悠协会)、HKYYFC(香港摇摇技术会)

YO-YO在中国



近代YO-YO运动90年代起源于夏威夷，并有了世界锦标赛。

97-98年日本玩具业巨头BANDAI公司代理了如今YO-YO界3大品牌之一的YOMEGA，把YO-YO运动带到了亚洲。利用BANDAI公司强大的能力，将YO-YO动画化（《超速YO-YO》）并邀请当时最有名气的YO-YO TEAM — THP在日本推广。后来成立了THP-J最有名的是来自美国的Alex与日本的中村名人。

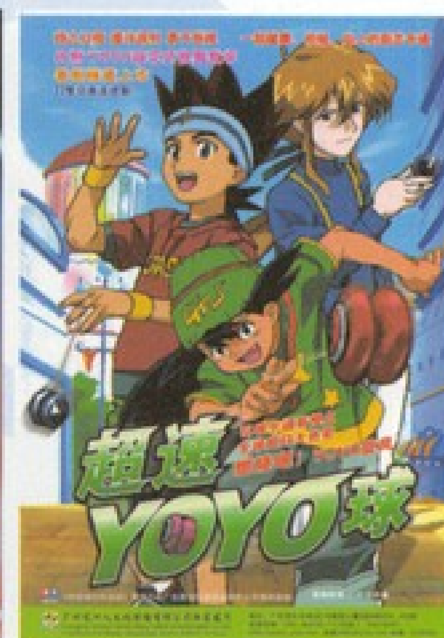




在玩家职业化刚刚萌芽的时代，这2位前辈就如同传说的一般，表演所到之处场场爆满。同样，98年在中国的北京、广州等地，邀请到了另外两位THP的成员表Jennifer和Sky表演，在中国刮起了第一次YO-YO热潮，但在时常竞争中，YOMEGA由于种种原因退出了中国市场的竞争。没有了专业YO-YO厂牌推广的中国大陆，其它国内玩具厂家在热潮过后，很快便转去做其它玩具。

2001年，中国引进了《超速YO-YO》这部动画（配音有广东话与普通话2种版本，普通话版为中国台湾配音）。





动画播出后，全国的YO-YO热再次爆发，而这次爆发的时机，正赶上了网络时代的到来，一批国内YO-YO玩家相互认识并在网络上安了家，不久后，热潮便退去，但YO-YO运动真正在中国生根。4年后，随着《火力少年王》的热播，YO-YO终于被大多数人认知，虽说这部剧的受众是小朋友，而且有着商业成分，但无疑，它让普通人认知了YO-YO。接着媒体的介入，比赛的进行，这个YO-YO玩家的圈子正在慢慢变大。

YO-YO不再是成人眼里的玩具，它是有着专业比赛的竞技运动，无数玩家为它痴迷，现在，让Hand-Art带大家进入YO-YO的神奇世界吧。

YO-YO的类型

现在的的YO-YO基本都是滚珠轴承型的，内部使用高精度的滚珠轴承，使空转更持久，从而做出更多复杂的花式。

从外观上来说，主流球体大致分为标准型和蝶翼型。其中标准型现在基本是用于2A组了，用于回转花式，最具代表的是YOMEGA制造的RAIDER-FIREBALL这两款经典球。

而蝶翼型的种类就很多了，从开始的普通蝶翼到现在主流的超宽蝶翼，以及4A用外部有胶圈防摔的蝶翼。而蝶翼球的材料也在不断演变，全塑料到外环材料加重，再到全金属球。如今的YO-YO球的进化已非几年前大家认识的那样，一颗好的1A球空转时间都在10分钟以上。随着YO-YO性能的增强，玩家的想象力可以发挥到极限。

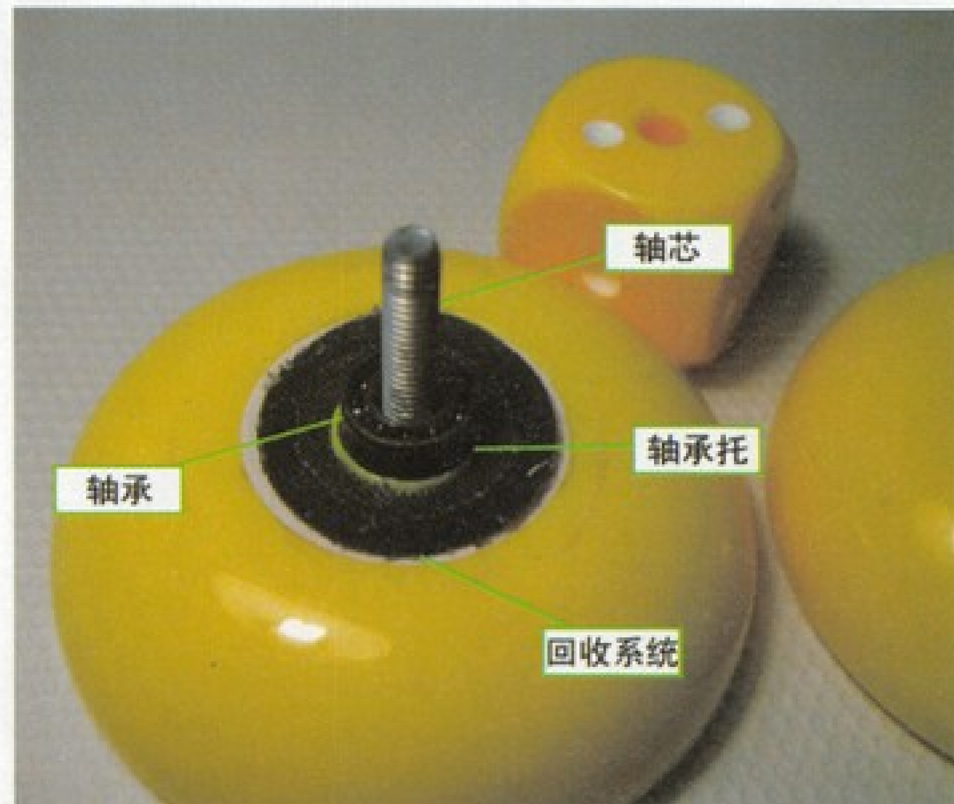


YO-YO的品牌

目前世界上公认的3大YO-YO品牌是DUNCAN、YOMEGA、YOYOJAM。都是美国品牌。



DUNCAN是最老牌的商业YO-YO厂家,76年历史,主营FREEHAND(以下简称FH)系列,经典的FH1,现在复刻的FHZ,被大家忽略的FH2.回收贴,凸出的轴承托,全塑料用1A和5A球.不过近年的FLYING PANDA也是不错的4A球。06年世界赛发售的FHMZ，40美圆的低价全金属球引来无数玩家的关注，比起FHMG那400美圆的高价，FHMZ将是DUNCAN接下来主推的新产品。



以DUNCAN公司最有名的FREEHAND为例子。DUNCAN的轴心是国际标准件。轴承是非国标，3大品牌中中等大小。DUNCAN的球是有轴承托的，跟YOMEGA不同的是它的托是凸出来卡住轴承内径。

回收系统是胶贴，这种很易磨损的回收贴，需要经常更换来保证回收和出球有力，近年美国玩家Takashi发明的Recessed（Takashi Mod）回收很大程度的降低了胶贴的磨损，并使绳子在球中更顺畅。Recessed也可以根据喜好打硅胶来回收。

YOMEGA

说到YOMEGA,马上想到的是华丽的2A.所有的2A比赛,YOMEGA的FIREBALL和RAIDER几乎是垄断了该组别,说到回转技巧,马上想到就是这个牌子和它经典的FIREBALL和RAIDER.现在YOMEGA也出了些1A球和4A球,不过都是被大家忽视了。



图中是YOMEGA的经典球FIREBALL，这个有20多年历史的球，现在仍然深受大家喜欢。YOMEGA的轴心长短各不同，通常大家习惯把RAIDER的轴心换进FIREBALL，因为这样轴距正好适合回转技巧。轴承方面，YOMEGA是三大品牌中最小的，就算是它的1A球，也是使用这种小轴承。YEMEGA的轴承托跟DUNCAN相反是凹的，完全包住轴承，并且使润滑油在凹槽内控制回收灵敏度，YEMEGA的轴承托分金属托和胶托，而现在国际主流2A都是使用胶托的。回收方面，YEMEGA是使用的小星纹，这种不易磨损也不能调整灵敏度的回收，是最常见的回收系统，国产球很多都是借鉴它。



YoYoJam]YOYOJAM这个牌子是国内大家最喜爱的品牌.当初国内玩家觉得是天价的金属环球,现在哪个手头没个几枚.金属环球的价格是36-50美圆不等,空转和速度感都在全塑料球之上,值得一提的是YOYOJAM的4A球也是有不错的口碑,3A世界冠军岛田也是用YOYOJAM取得过世界赛3连胜.对于国内玩家来说这个牌子是王道之选。在品牌之争里，YOYOJAM是后起之秀，比起前辈DUNCAN和YOMEGA几十年的口碑，YOYOJAM自从出现以来就是定位专业层面，专业玩家使用后获得了国际大赛的名次。因此，YOYOJAM开始为国际比赛有良好表现的职业玩家定做签名球，根据职业玩家的喜好设计，或者是直接由玩家自己设计，这一行为在当时取得了很大的效果，03-04年YOYOJAM最辉煌的时候，TEAM YOYOJAM基本囊括了世界上最强职业玩家，不过从04年末以后，很多美国以外的新商业品牌冲击，YOYOJAM的霸主地位已不是那么明显，很多职业玩家改投新品牌的旗下。

下图中是YOYOJAM的HITMAN。YOYOJAM的轴心不是标准件，很难配到，很硬，不易变型但有断的可能，有时候因为摔到轴心断进了螺母内，多半球就是没救了。YOYOJAM的轴轴承是三大品牌内最大的，为保证轴距，当然这种球基本是不能回转的。YOYOJAM没有轴承托，球体直接是卡住轴承，这使得我们拿出YOYOJAM的轴承时需要工具的帮助。回收方面YOYOJAM最有代表的YO-RING回收系统，即是在球体有圈槽，然后把一个胶圈放置进去，不过现在更多玩家用打硅胶替代了胶圈，因为自己可以根据自己的喜欢调整回收的灵敏度。值得一提的是YOYOJAM的金属环，这个设计使得空转异常持久。

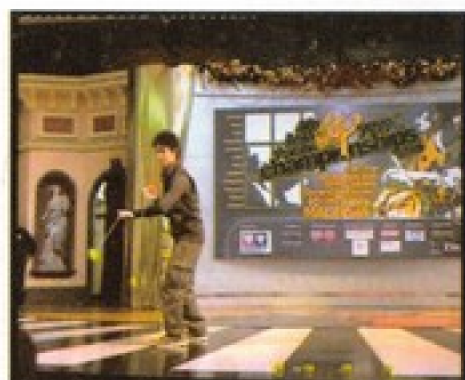


YO-YO的组别

在国际比赛中，除了表演组外，YO-YO被分成5个组别竞技，也就是说，每次比赛有5个冠军哦。国际比赛为裁判团评分制FREESTYLE形式。3分钟的FREESTYLE，根据难度音乐配合程度，表演等方面综合评分，满分是100，史上真有得过100分的玩家哦!



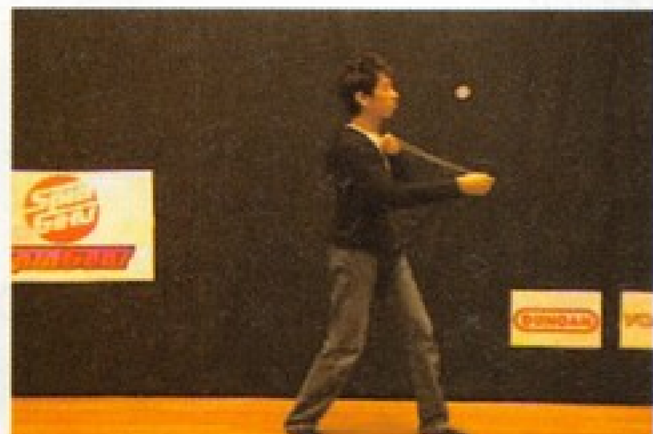
◀ 1A：SINGLE A，单手线上花式。此组通常是最多人玩的组别，很多厂家也是针对这个组别做球。



►2A：DOUBLE A，双手回转花式。最具观赏性的组别，华丽的背后是枯燥的练习，国内的2A玩家很稀有。



◀3A：TRIPLE A，双手线上花式，国际上最少人玩的组别，即1A的双手版，2只手都要有良好的基本功，并结合1A和2A的基础。

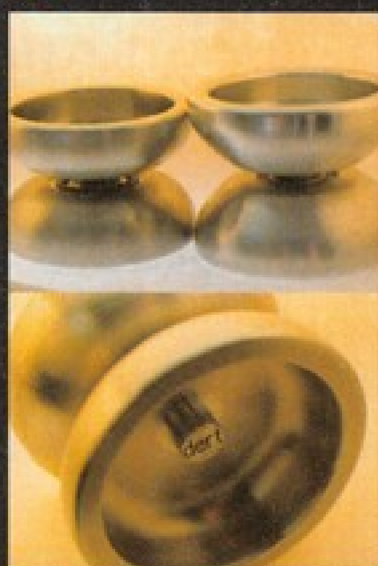


► 4A：OFFSTRING，我们有时候会叫OS，离绳花式。类似中国的空竹，在球离绳后在绳上做花式，然后回收。



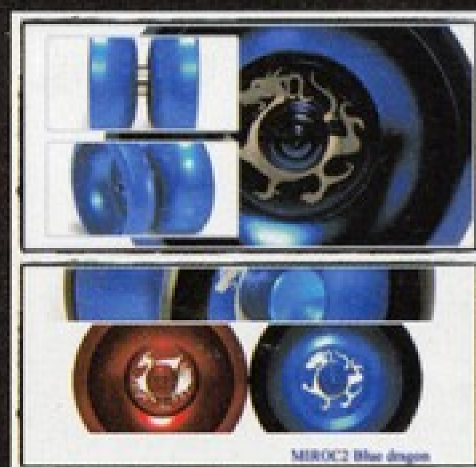
◀5A：COUNTERWEIGHT，离手花式。创始人史蒂夫布朗，发明了FREEHAND这枚球，并在绳子的另一头栓上了一个重量成比例的重物，让球绳都能从手上脱离，做出花式。

新品介紹



Russell AndertThe Dert

来自Russell Andert的The Dert。从图片看到是款金属球，具体数据以及售价不详，回收系统为recessed胶贴。



AnY HaPPY YoYo Miroc 2-Blue Dragon

四大圣兽的第2作。Miroc售价高达139USD。上作朱雀有着很好的口碑，这作的青龙在结构上有所调整，球体外部的加重环可以拆卸。和朱雀一样，球体侧体上有激光雕刻青龙2字。



Anti-Yo The Busine$$

Anti-Yo公司的一款MINI球，66克的重量似乎重了些。轴承方面配备了Dif-E-Yo的Konkave Bearing，89USD的价格也不为贵。Busine$$是款不量产的限量球，宽度35mm，直径-49mm，表面有特殊处理的涂层，能帮你完成GRIND技巧。



YOYOFACTORY G5

YOYOFACTORY最新YO-YO。直径和YOYOFACTORY的招牌球FAST401差不多。使用YOYOFACTORY规格的轴承，却没有使用YOYOFACTORY特有调整有效宽度的专利，CAP内藏有侧轴承。

关于“Hand-Art悠悠球”论坛

Hand-Art悠悠球论坛（www.hand-art.net）新生的专业悠悠球站点，在这里可以了解到悠悠球的信息，看到原创视频，加入同城玩家圈子。与以往老式的论坛不同，Hand-Art会致力寻找合作伙伴，让更多人了解悠悠球运动，为玩家争取更多利益。



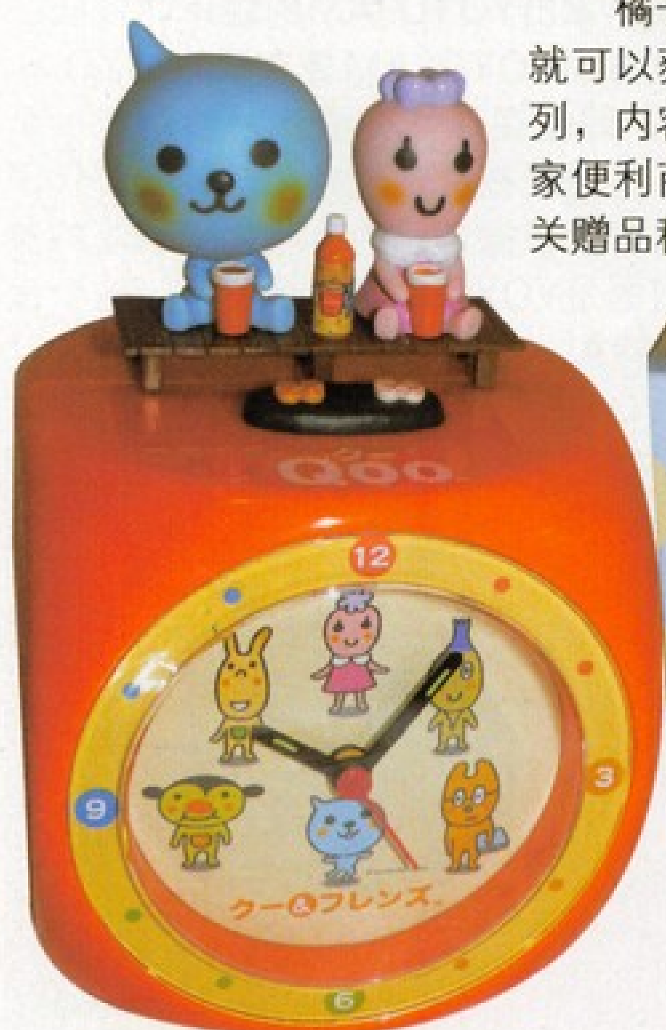
冬季“饮玩”热呼呼报道

喝QOO果汁，造型文具，可爱立体闹钟随罐送！



▲QOO彩色尺。

橘子色系以及俏皮的设计，看起来就是如此可口诱人。想要么，老规矩，在日本买两罐QOO果汁，就可以获得一个造型文具。此系列一共有四款，包括尺子、迷你铅笔刀等。另外还推出大宝特瓶赠品系列，内容很丰富。有立体造型娃娃、日用品等，以及超可爱的QOO与好朋友立体玩具系列。其中有款全家便利商店独家推出的“立体闹钟组合”，实在是太Q了。这款闹钟不在市面上销售。话说这QOO的相关赠品种类真是多到令人开心地想哭，要想全部收集就得拼命灌果汁下肚才行。

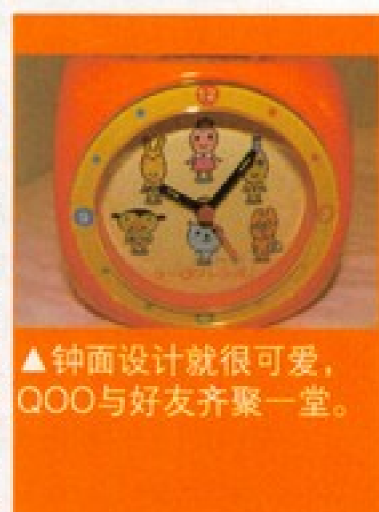


▲橘色闹钟上附属QOO和他女朋友坐在板凳上喝果汁的玩具。





◀买两罐1000ml的果汁可获赠这款闹钟。


▲钟面设计就很可爱，QOO与好友齐聚一堂。


◀ QOO的迷你大头娃娃，手感相当柔软。



▶四角型迷你铅笔刀。



▲QOO公仔彩色铅笔赠品系列，只限超市贩卖。


▲把头拔出来就是一支彩色笔，公仔共六款。在卖场唯独找不到QOO的踪影，果真他的人气最高。

▲QOO头部设计可以左右转动。

面包超人赠品元气登场！

日本在11月有个体育之日，因此秋冬季也是日本各学校举办运动会的季节。为了配合此节日，许多饮料公司纷纷推出促销赠品，超市中面包超人的赠品是一箩筐。赠品包括迷你乐器系列以及造型手提袋等。另外，要是玩家勤快点努力喝饮料，收集印花还可以参加抽奖。奖品是面包超人卡通图案烤面包机，儿童造型睡衣与暖呼呼背心组等。


▲面包超人迷你乐器赠品系列。有哨子、铃鼓、响板等。


▲面包超人赠品活动区。


▲脸型手提袋赠品系列。袋子圆圆和面包超人一样可爱。




▲今后就提着面包超人袋子上街买面包吧。



▲收集印花送赠品的广告纸。烤面包机、暖呼呼背心和手套很吸引人啊！


▲细菌妹妹也欢迎玩家提着她一起外出。


▲哈密瓜面包妹妹手提袋，笑呵呵的脸很可爱。

喝咖啡送上班族奥特曼手机挂饰！

如此牺牲形象搞笑演出的奥特曼真叫人眼前一亮。英勇的超人变成凡夫俗子，以日本忙碌的上班族造型显身，生动演绎出上班族的紧张生活。奥特曼上班英雄系列共有四款，分别是睡过头、急忙换衣服、死命奔跑赶时间，以及坐上满员电车被挤得东倒西歪、全身扭曲的奥特曼等四种造型，将上班族的辛苦一表无遗。




▲罐子上印有奥特曼烦恼图案，相当好笑。


▲受到惊吓的奥特曼，眼睛都突出来了。不知他看到了什么。


◀挤在满员的电车中，看起来非常痛苦的样子。不过奥特曼的腰还真软啊，能弯成这个角度。


▲睡过头的奥特曼正抓着闹钟伤脑筋。

◀急急忙忙奔跑的奥特曼，不会迟到吧？！


FINAL FANTASY VII
ADVENT CHILDREN

FINAL FANTASY VII ADVENT CHILDREN

克劳德VS萨菲罗斯



▲从后面可以观看到女神慈祥 的面部轮廓。

克劳德



▲志气完全不输给任何人的克劳德见机使出最终奥义‘超究武神霸・改 零肆柒式’。



最终幻想 VII 降临之子艺术雕像

- ◆出品时间：2006.9
- ◆制造商：SQUARE ENIX
- ◆材质：树脂
- ◆全高：（克）约 250mm（萨）约 350mm
- ◆造型监督：竹谷隆之
- ◆贩卖价格：各 26,040 日元









最终幻想VII降临之子艺术雕像

·斗气·

FINAL FANTASY VII
ADVENT CHILDREN

『最终幻想雕像』系列一直以写实的外观、华丽的造型而独具一格，造就玩具业界中一个又一个经典的诞生。早在《最终幻想VIII》时期，寿屋公司就曾出品过该系列的雕像场景，随着最终幻想系列的不断进化，本作更以最新的电影版《最终幻想VII降临之子》的故事背景而推出了彩色涂装完成品。

故事设定在《最终幻想VII》结局的两年后。随着神罗的瓦解，星球靠自身的力量再次恢复了平静。生命之河延绵不息，带走了一切想遗忘和不想遗忘的回忆。但在这百废待兴的世界里又传来了一阵可怕的声音。“星痕症候群”一种来自生命之河负面的魔咒在四处蔓延着。

杰诺亚、萨菲罗斯，危机再度袭来......

本作场景选自废弃的神罗魔晃炉上的最终之战。剧中萨菲罗斯手持正宗刀由上空而下的压迫感被如实再现，志气完全不输给任何人的克劳德挥舞着略显沉重的异型之剑，自下而上横空出世，见机使出最终奥义‘超究武神霸·改 零肆柒式’。

散落的巨大瓦砾碎片穿梭其间，棱角锐利犹如刀劈斧砍。女神像在浓重的战场气氛下也被一分为二，炽热的断层面经半透明处理好似真实地燃烧着一般。两位宿命对手穿梭在神罗的舞台上，再度演绎那旷世已久的决战。刀光在场景间飞舞着，斗气在空气中燃烧着，正是这股“斗气”让我们有机会看到剧中那最精彩的瞬间，正是它凝聚这经典的一刻，令我们似乎回到了那个压抑得喘不过气的战场...

整体雕像以一分为二的女神像配合错综交错的钢筋管道为主体，配合两位人物在一刹那间的对决而产生的视觉冲击，人物表情刻画尤其细腻真实，萨菲罗斯的霸气强硬从其略显轻蔑的眼神中透露出来，而克劳德始终以来的坚毅沉稳也可在他那清秀的面庞上得以再现！武器方面，刀长与人物比例一样（尽管看上去正宗的长度和异型之剑的宽度都有些夸张，但毕竟是与原剧中一样的哦），刀身纹路精细明确。值得一提的是正宗刀身是金属材质制成。细节的描绘上，萨菲罗斯飘起的披风，由黑色渐变为透明，色彩辨别亦真亦幻。克劳德那长短不一的手套充分忠实原作，蒂法系在每位成员身上的红线也被再现在克劳德的手臂之上。

萨菲罗斯

材质的选择上同样十分考究，采用半透及不透明树脂混合使用。底台稳固，重量感十足。再加上全方位的场景造型，让你从任何角度欣赏都不会有丝毫遗漏。涂装方面，萨的银色发丝、生锈的钢筋管道、灼热的女神像均是可圈可点之处。整体造型体现了一种不同于其它FF作品单纯注重细腻的特点，粗犷的风格在细腻的雕琢下显得更加大气传神，而细部的处理又是体贴到极点。不愧是造型大师竹谷隆之的设计作品，令人兴奋到窒息。



图文/爱·马·士　CG·摄影/万代丸

产品提供：北京模玩两可玩具模型专门店（http://www.how-2-play.com）



手冢治虫play set products挂饰系列

为庆祝手冢治虫出道60周年纪念，现在在日本随处可见着系列的Q版手冢卡通人物造型。除了一般纪念商品以外，玩家还可以选择喝热茶获取挂饰的收集手段。这套名为“tetsuka moderno”手冢治虫×play set products的手机挂饰共有12种款式，里面都是大家耳熟能详的主角。看到这么Q的老朋友重新上市，是否能勾起玩家们些许童年回忆呢。



▲连塑胶盒子也作成阿童木的造型。



▲婴儿般造型的阿童木。

▲手拿手术刀的怪医秦博士竟然如此不具杀伤力。



▲这是一吃糖果就会变身成大人的角色“MERUMO”。



▲骑着海豚在海上驰骋的海王子。



▲总是跟在王子身边的小跟班。

喝咖啡将日本GI赛马模型与汽车模型一同入手



▲买两瓶就送Ferrari轨迹的1/72比例车模。

在此强调一下是大人喝的罐装咖啡，因此送的赠品相当成人化。每个铁罐都附有一个塑料盒，里面放着的就是赠品。想要收集整套的话就要不停喝咖啡。GI赛马模型系列非常难得一见，其中有GI冠军赛出场的当红骑师以及人气明星马等共15款造型。两罐装的咖啡赠送LAWSON便利商店推出的Ferrari轨迹1/72比例的F1收藏模型。2006年10月10日上市的这套收藏品，在便利商店还有整套的精华收藏盒。11月28日还继续推出的第二弹法拉利名车系列。





▲全部有7款，每部都是经典。



▲流线型造型的车身非常拉风。

▲375F1(1951年产)。



▲同一时期推出GI赛马模型与传说中的名车系列。



▲放在黄色外盒非常好看的赛车模型，让人爱不释手。





◀▼具有12汽缸、1500cc的名车RA272。



▲每盒内都附属一张详细的说明书。

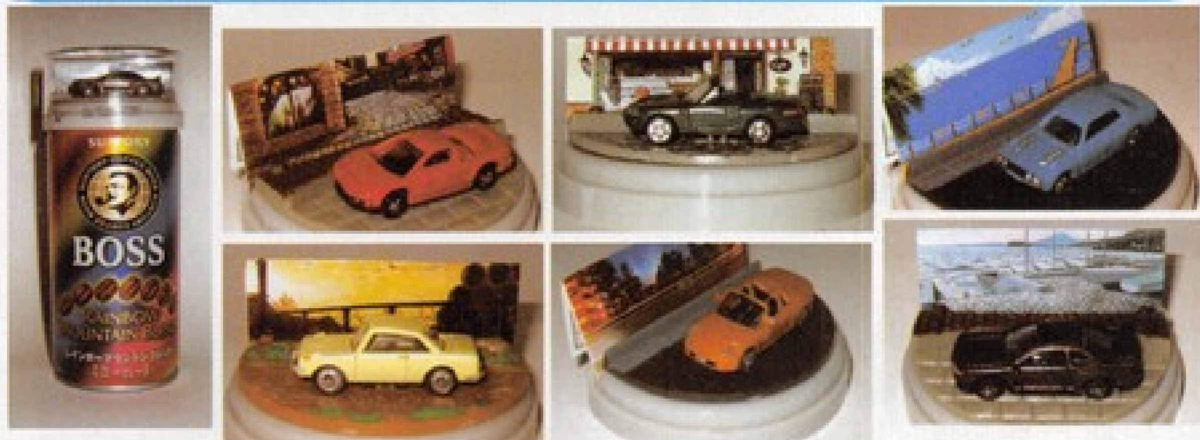


▲最强GI赛马出场的骑师之一武丰。



▲每盒内都附属一张详细的说明书。

BOSS咖啡赠品第二弹车模

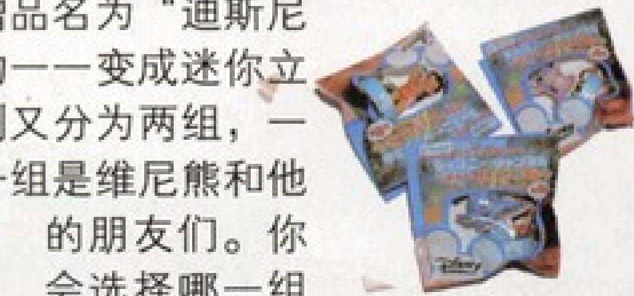


买一罐咖啡就可以得到一部迷你车模。车型共10种，每个PVC收藏盒中附有一张背景纸，让模型看起来更具真实感。

喝可乐迪斯尼卡通人物挂饰欢乐送

日本地区可口可乐公司在2006年10月推出了赠送迪斯尼挂饰活动。这套赠品名为“迪斯尼频道”，知名的迪斯尼卡通人物——变成迷你立体挂饰出现在大家面前。此系列又分为两组，一组是星际宝贝的主角系列，另一组是维尼熊和他的朋友们。你会选择哪一组呢？





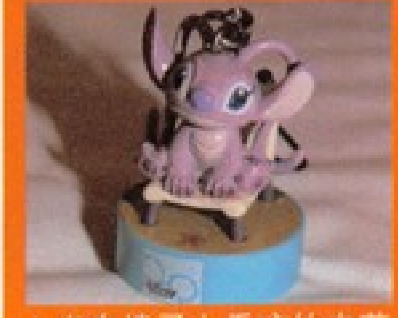
▲便利店中的活动宣传广告。



▲史蒂奇的好朋友，充满活力的莉罗正在拍照。



▲爱捣乱的史蒂奇总是带给人们无限惊喜。



▲坐在椅子上乘凉的史蒂奇。

NAMA茶 熊猫宝特瓶保温套

冬天到了，饮料瓶也要穿上衣服保暖。你看这上面印有大嘴熊猫图案的保温套可不可爱？这是生茶热宝特瓶茶饮料送的赠品，只送不卖！保温套颜色共有四款，当然还是绿色最有茶味。



▲穿上衣服的宝特瓶看起来很温暖的样子。



▲生茶热饮系列。

LAWSONHALLOWEENFAIR KITTY化身成魔女



2006年日本地区为了庆祝万圣节，LAWSON便利店特别推出万圣节活动，买两件相关商品就可以随意选一个万圣节魔女造型的KITTY挂饰。头戴尖帽骑着扫把的KITTY宛如从童话国度走出一般，充满了神秘感。此系列共有紫色、粉红、黑色、水蓝、红色和灰色六种颜色。



▲这么多种颜色，你选哪个？



▲很有万圣节气氛，充满南瓜色彩的糖果与KITTY挂饰。

▲这款独家魔女KITTY造型玩具只限定在LAWSON才买得到。

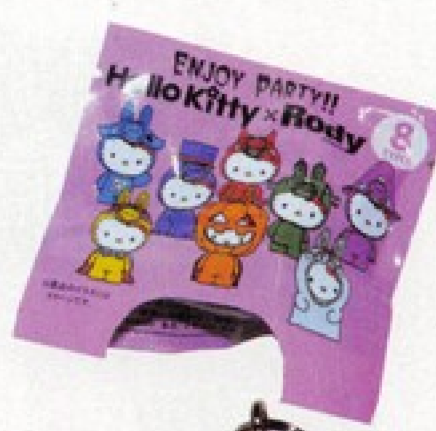
喝红茶，造型KITTY公仔送给你

KITTY的曝光率最近很高，除了代言各食品以外，红茶饮料也要邀请她。此系列名为Hello Kitty X Rody也是万圣节的限量赠品。穿上各种鬼怪造型外形的KITTY挂饰共有8种。





▲连包装都设计的充满“鬼”意。







▲捣蛋的红色小恶魔，箭头形状的尾巴相当可爱。



▲蓝色的衣装上还印着一个骷髅头，真是人小鬼大。



▲头上的帽子伸出两颗尖牙，看起来是吸血鬼。



▲怪人KITTY，就是头上插了一根铁钉，她还是很可爱。

▲粉红小丑KITTY。



▲这个貌似是蒙面兔子侠。

元祖小鸡拉面大碗组合

在日本没有人没听过这个牌子，也没人不认识这只黄色小鸡。元祖的泡面很少作活动，因此这款附赠小鸡大碗的组合一上货架就被抢购一空。不用说这个大碗用来泡面是刚刚好的。而且碗的质量也不错，真的是物超所值。



▲连纸盒设计和泡面同一风格，盒子上的泡面图片看了让人很有食欲。

喝口服液送挂饰？

以前出现在胃药广告中的都是以人来拍摄，不过这个胃药口服液采用的是知名卡通男女主角，因此买一瓶口服液顺便还能得到这个立体挂饰赠品。说实话，买口服液送玩具在日本还真是少见，所以这种口服液一出现在货架上就被抢空了。





▲同漫画的女主角“京子”。两人在漫画中是中学生造型，为配合广告两人则换上了上班族的衣服。



▲口服液和饮料一样附赠一包赠品，看起来格外醒目。



▲男性主角名为“HIROSHI”，是一位日本知名漫画角色。

圣诞版轻松熊轻轻松松！

可爱的轻松熊上市已经有三年了。为了庆祝轻松诞生三周年以及圣诞节，轻松熊推出一大批新商品等你抱回家。





▲圣诞节限定独家毛绒娃娃，尺寸约为20×24×37CM，蛋糕上有三周年字样的刺绣。定价各3675日元，另有L大尺寸，价格为10500日元。



▲圣诞节娃娃装饰组，包括轻松熊毛绒娃娃与小鸡毛绒等10个，以及一棵47CM的装饰圣诞树，定价10500日元。



▲三周年纪念特别版毛绒玩具，玩具身上均绣有三周年纪念英文字样，各2625日元。



▲秋天限量商品，轻松熊正懒洋洋地躺着吃美味的烤白薯，定价1554日元。



◀网络限定版蓝色造型玻璃制万年历，一般市贩商品为黄色，定价2625日元。



▲轻松熊毛绒手机座，毛茸茸的超可爱！



▲轻松熊穴位按摩枕。放在椅背上当靠垫，轻松熊头上两个圆圆的耳朵正好可以按摩腰部，定价2100日元。



▲轻松熊金属首饰收纳装饰立座，定价1890日元。



▲新年毛绒玩具系列。



▲轻松熊等身大活动毛绒玩具。



▲这套用品是参加网络问卷抽奖的赠品。



▲轻松熊立体头型甜蜜毛绒手提袋，内含巧克力，尺寸为15×18CM，定价1050日元。



▲桌上毛绒，抱着枕头的轻松熊，也可以替你抱着手机，定价892日元。



◀轻松熊超长形抱枕，毛巾布材质超级柔软，定价4410日元。



▲轻松熊面巾纸抽取套，定价892日元。



▲轻松熊玩具DVD特别套装，预约生产，定价12600日元。





▲三周年轻松熊毛绒玩具纪念套装，内含一本食谱。预约生产商品，松饼塔毛绒尺寸约为30×10×10CM，轻松熊尺寸约为18×15×8CM，黄色小鸡尺寸约为7×9×6.5CM，定价6300日元。

◀轻松熊立体面巾纸盒，定价1890日元。

▲立体造型棉制拖鞋，定价1746日元。



▲三周年轻松熊毛绒玩具纪念套装，内含一本食谱。预约生产商品，松饼塔毛绒尺寸约为30×10×10CM，轻松熊尺寸约为18×15×8CM，黄色小鸡尺寸约为7×9×6.5CM，定价6300日元。







▲三周年网络纪念限定商品：玩具收藏抽屉木箱套装。木箱与普通市贩的白色版不同，限定版为黄色。下放抽屉可以拉出，同时可将四款难得收集的三周年纪念轻松熊模型一次收集到手。木箱尺寸为29×19×7.2CM，四款模型尺寸各约为5×5.5×5.5CM，定价为8500日元。



▲轻松熊超特大毛绒玩具，尺寸约为110×66×27CM，定价为15750日元。



◀白熊超特大毛绒玩具，尺寸约为95×66×27CM，定价为13650日元。



▲三周年纪念玩偶，共6种，定价各1000日



▲三周年纪念玩具（糯米丸子），定价1449日元。



▲三周年纪念玩具（松饼），定价1449日元。



▲三周年纪念玩具（布丁），定价1449日元。



▲三周年纪念玩具（蝴蝶结），定价1449日元。



▲轻松熊暖和和冬装玩偶，共5种，定价各1200日元。另有小尺寸各500日元。

小·破孩人物介绍

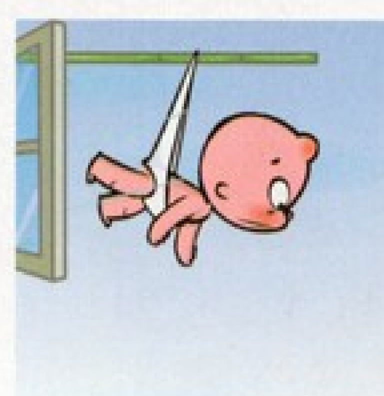
《小破孩》动画主角是小破孩和小丫，两个胖乎乎的卡通人物，造型简洁流畅，形象可爱，可塑性很强，典型的中国风格。仿佛就是调皮的邻家小弟小妹，作出种种令人捧腹的举动。两个小孩就是两个演员，扮演不同的角色，演绎不同的故事。

大头大脑、穿着小裤衩的小破孩，一会儿上“景阳岗”，一会儿又学“射雕英雄”，他们展现的就和我们生活中的普通人一样，有缺点，粗心大意，办的事不是样样都对。个性鲜明的小破孩一出场，就让大人和孩子同时喜欢上了！

小破孩实在是个性丰富，他不仅扮演过打虎的武松、射日的后羿、潇洒的西门庆、西方的盖世奇侠佐罗，在《杀手》一片中的表演更是令人回味，从冷酷的职业杀手转变为柔肠寸断、不忘旧情的真心汉子！

小破孩有个令人啼笑皆非的习惯——喜欢把心爱的东西都放在自己的小裤衩里，不时拉开裤头拿些糖葫芦、红玫瑰什么的惹小丫开心。








小·破孩

生日：2002年中秋
身高：56cm
体重：38斤
性格：属于老实人
缺点：嗜睡
身世：不详



小·丫

生日：2002年中秋
身高：53cm
体重：30斤
性格：自己观察吧
缺点：一堆
身世：不详

三戒

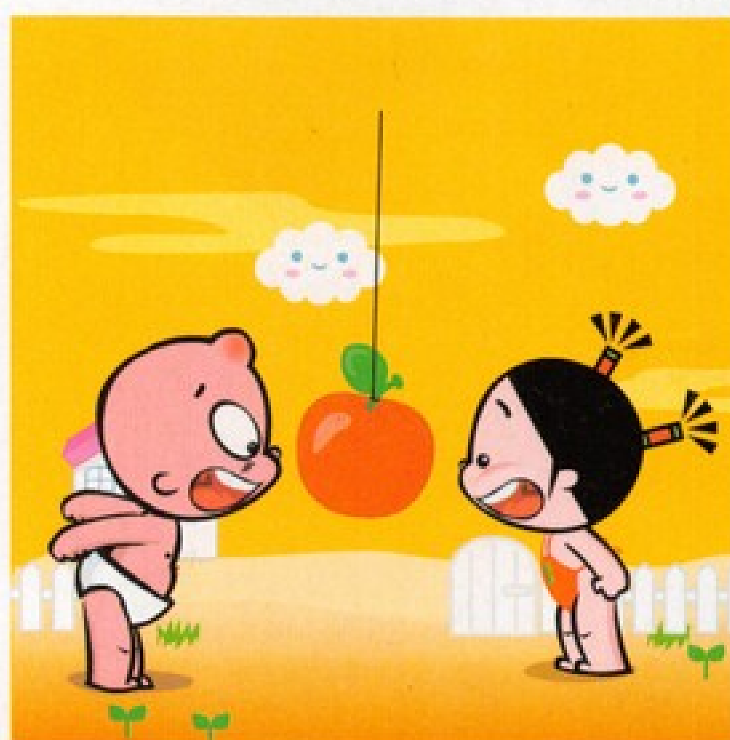


生日：2003年12月
身高：178cm
体重：250斤
性格：跟八戒有点像
优点：永不服输，屡战屡败
身世：天上掉下来的

坏坏

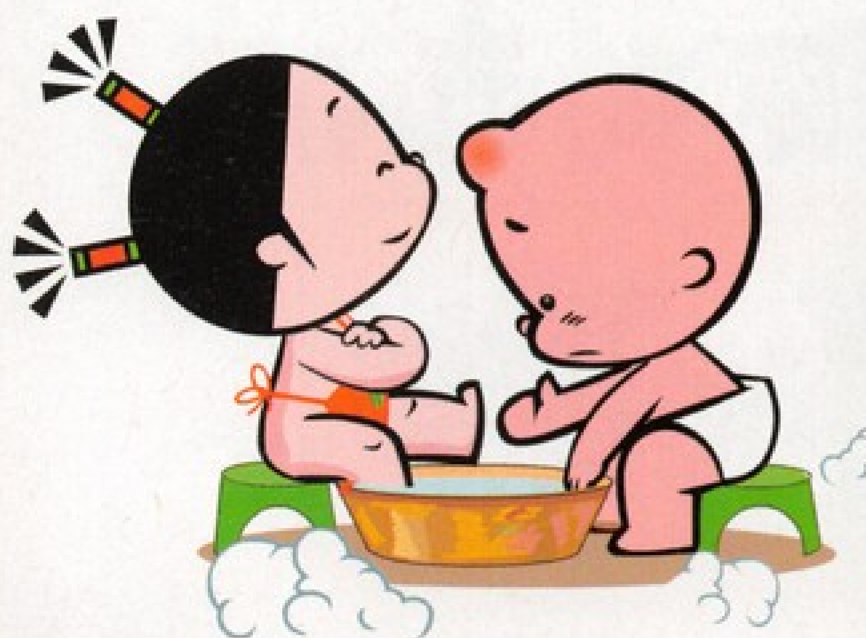


生日：2004年6月
身高：25cm
体重：12斤
特点：警惕性高，嗅觉灵敏
身世：流浪街头的弃狗







关于小破孩

《小破孩》动画2002年在网络上发布，获得很好的评价并很快流传开，成为这几年人气最高的网络动画片之一。2003年拾荒创建上海拾荒动画设计有限公司，并建立www.pobaby.net专题网站。截至今日，动画、游戏、应用等已经推出20多部。估计共有5亿人次观看过小破孩动画。小破孩专题网站建立以来，人气居高不下，平均每天被观看10万次左右，并且得到观众热烈好评。虽然《小破孩》是产生于网络的动画片，但是在很多专业评奖中也得到了动画业内人士以及专家的认可，同时也在各种商业比赛中多次获奖。

- 2002年中秋小破孩诞生
- 2003年9月上海拾荒动画设计有限公司成立
- 2004年3月《传统动画片与flash实战》出版
- 2004年12月<小破孩VCD珍藏版>全国发行



小破孩水杯：情侣系列、佐罗系列、定制系列(可自己挑选图案印在杯子上)。

小破孩定制服装：可挑选自己喜欢的小破孩图案印在衣服上。



小破孩喜庆瓜子：小破孩代言的七夕喜庆瓜子，外包装非常精致、漂亮，乃结婚过节宴客之必备佳品。



小破孩立形塑胶人偶：小破孩、小丫、三戒、坏坏都在其中。



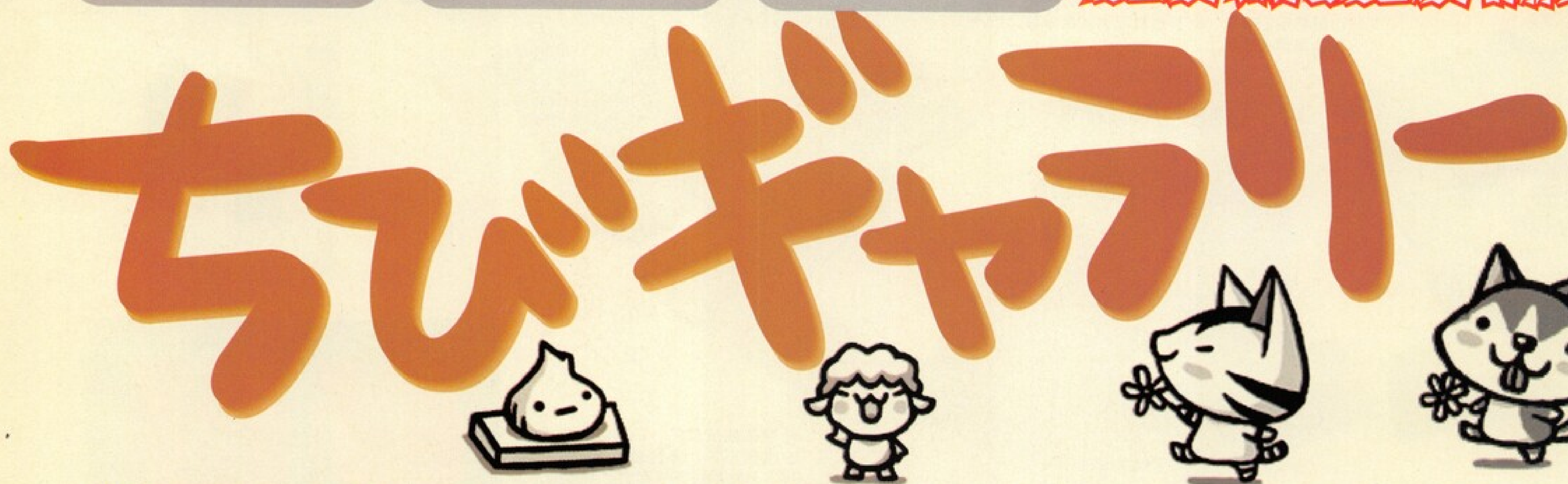
小破孩拼图书签：8张一套，每张之间都有关联，正反都有图案，既美观，又可以锻炼眼力和动手能力。



ちびギャラ，英文Chibi Gallery，是日本的一个玩具品牌，ちび是小个子、矮子，ギャラ=gallery画廊，所以翻译过来就有了"矮子画廊"这样可爱的名字（以下简称"矮子"），由于没有官方译名，它在中国台湾等地区更多的被叫做"小圆猫"、"动物小画廊"。

矮子的作者Bonboya-zyu出生在冈山仓敷市，目前和他的爱猫Bonjarou（雄性虎纹猫）一同居住在神奈川县川崎市。绘画的契机始于Bonboya-zyu借用朋友的电脑绘图工具，本来Bonboya-zyu没有画过画，但从一开始就画得不错。当时由于打工的压力，Bonboya-zyu总是画一些长脸阴暗的女人，但是后来他在自己建立的主页上，开辟了一个叫做"矮子画廊"的一角，目的是为了给看过他插画的读者一些额外的惊喜，但天天更新彩色图片很辛苦，就索性放黑白画稿上去。当然，Bonboya-zyu也没有简单地将画展示给读者，而是在每幅画稿上加上了一些他对生活的心得心语，这些插画文字简单但是触动人心。此后矮子画廊中人物意外获得了很高的人气，Bonboya-zyu的网站点击率不断升高。直到2002年底，goma-books公司将作者的画稿集结成册，开始以矮子为主题推出系列绘本，矮子的周边逐渐出现在人们生活的各个领域，并渐渐成为了一个品牌。

仅以此文献给所有爱上矮子和将会爱上矮子的朋友们！



矮子画廊系列周边产品大综述（Vol.1）热身篇



矮子绘本封面

我矮，故我在

绘本是矮子最早的产品，绘本内容也可以说是各种周边的"来源"。因为作者的画稿本来是黑白的，所以黑白的矮子周边被称为"原色款"，又因为每幅图都有配文，所以矮子周边的最大特点，就是每款上都有相应的文字。不管是什么，不管在哪里，不管是长是短，随便拿起一款矮子的周边，你一定能在某处发现日文——可能写在台座上、挂牌上、盒盖里面、身上各个部位、小道具上，实在没有地方了就写在标签上面，总之必定有它所对应的句子，这种不同于其他玩具的内涵，正是矮子让众多Fans疯狂的理由之一。

矮子的绘本由goma-books公司出版，最新已经出到第7册，每册定价840日元（含税），大约60页。由于可爱的小动物们的精彩演出，矮子绘本被称为"治愈系绘本"，在日本获得了广泛好评，累计销量已经超过100万册。为庆祝销量百万册，第7册绘本还特别出了带拼图的限定版。

绘本的设计处处隐藏着小趣味，每册绘本的腰封、护封、封面上都分别有互相关联的3张图，比如第2册是吃光了鱼和胡萝卜的猫和兔子，第5册是猫扔了一把花，其他4只小动物为了抢花每个人头上都磕了一个大包，光看封皮就超级可爱！另外封面上的小动物数量都跟绘本的册号对应，且每本都会比前一本增加一个新角色，连续看下来非常有趣。（第4册腰封上虽然没有4只小动物，但打开封面就看到了）

春天的时候，我把矮子绘本埋在地里，秋天就能收获好多好多矮子周边了



矮子的系列周边很多，由多个公司分别经营不同的种类，自成一系，可以说数不胜数，目前大陆最多、我们最熟悉的扭蛋、盒蛋系列就是由大名鼎鼎的BANDAI公司出品。但盒蛋系列较多，邪恶的BANDAI又做了原色款、彩色款、隐藏款……全部加起来有100多种，使得盒蛋的收集过程非常艰难，需要耗费无数的时间、精力和财力，不合适初级爱好者入手，所以今天先介绍两个容易收集的系列：BANDAI出品的印章扭蛋和"捏捏版"扭蛋，每系列都只出了两代，比较容易上手，用Yu的话来说：只要狠狠心买下两套，就可以欣慰地告诉自己此系列已经收集全了（笑）。

2005年4月，BANDAI公司出了一套使用创新材质的矮子挂件扭蛋，这种扭蛋软绵绵的富有弹性，可以让人捏来捏去，这也就是后来被我们称为"软绵绵"、"捏捏版"扭蛋。"捏捏版"第一代共6个角色，每款都分别有原色版和彩色版，共12款。同年12月，"捏捏版"第二代面市，共7个角色，同样分为原色、彩色，共14款。每个小动物脑袋后面都印着对应的文字，用珠链挂着可随身携带，让人们随时随地都能捏到可爱的矮子。

其中1代的猴子超级励志，文字是：抓住梦想吧！就像抓住香蕉一样。让人觉得又好笑又温馨，在外打拼疲惫的时候捏捏小猴子，心中是否又充满了勇气呢？而2代中两只猫的文字是一样的，再现原作中两只猫手拉手的一幅图，意思是：黑猫白猫，能抓到耗子就是好猫（胡扯的，千万别信）。实际上两只猫是好朋友，可以用来做两个人的友情信物呢。

由于捏捏版的小动物形象圆滚滚胖乎乎的，而且手感很好，可以让人尽情"蹂躏"，非常受欢迎，可惜这两套扭蛋目前已经不容易买到了。不过第一代捏捏版市面上有厂货流出，根据不同货源有的是挂件，有的则做成了钥匙扣，原色彩色都有，就是不管原色彩色主角猫款都很稀有……要凑成一套还是有点难度。质量上笔者拿来仔细比较过，和原版没有太大区别，但毕竟是厂货，有些颜色发黄，还有很多有瑕疵，比如熊猫没有脸蛋的、兔子只有一边耳朵染色、背后没有字或者重复印了两遍……所以重要的是仔细挑选，只要好好挑，还是很值得收的。

另外市场上还有一套"国产版"捏捏版矮子挂件，5款分别为猫、兔子、熊猫、狗、小鸡，头后没有文字，把猫做的很胖、熊猫做的很瘦还不给人家糖吃（本是捏捏版2代中熊猫的吃糖款，去掉了糖，熊猫非常瘦）……实在很丑，相信大家一看就知道了。







矮子捏捏第一代

矮子捏捏第二代

印章扭蛋系列第一、二代分别是05年11月和06年11月发售的，相隔正好1年，每套6个角色，同样分为原色、彩色，每套12款。印章设计上很巧妙，每款印章能翻出两个图案，一面是相应的小动物形象，一面是文字，增加了可玩性。

印章系列中，除了人气角色主角猫、熊猫和猴子两次出场，还新增了很多同样可爱的形象，比如看着不起眼的松树盆景，文字是"会一直等下去的"，因为松树"长久"的含义，让人一下颇为感动，仿佛看到小松树艰难的恋爱，和虽然悲伤却仍然坚定的表白：I will always be here，waiting for you。多么适合拿来送给暗恋的对象、远行的恋人，既含蓄又有深意，太感动了，泪！

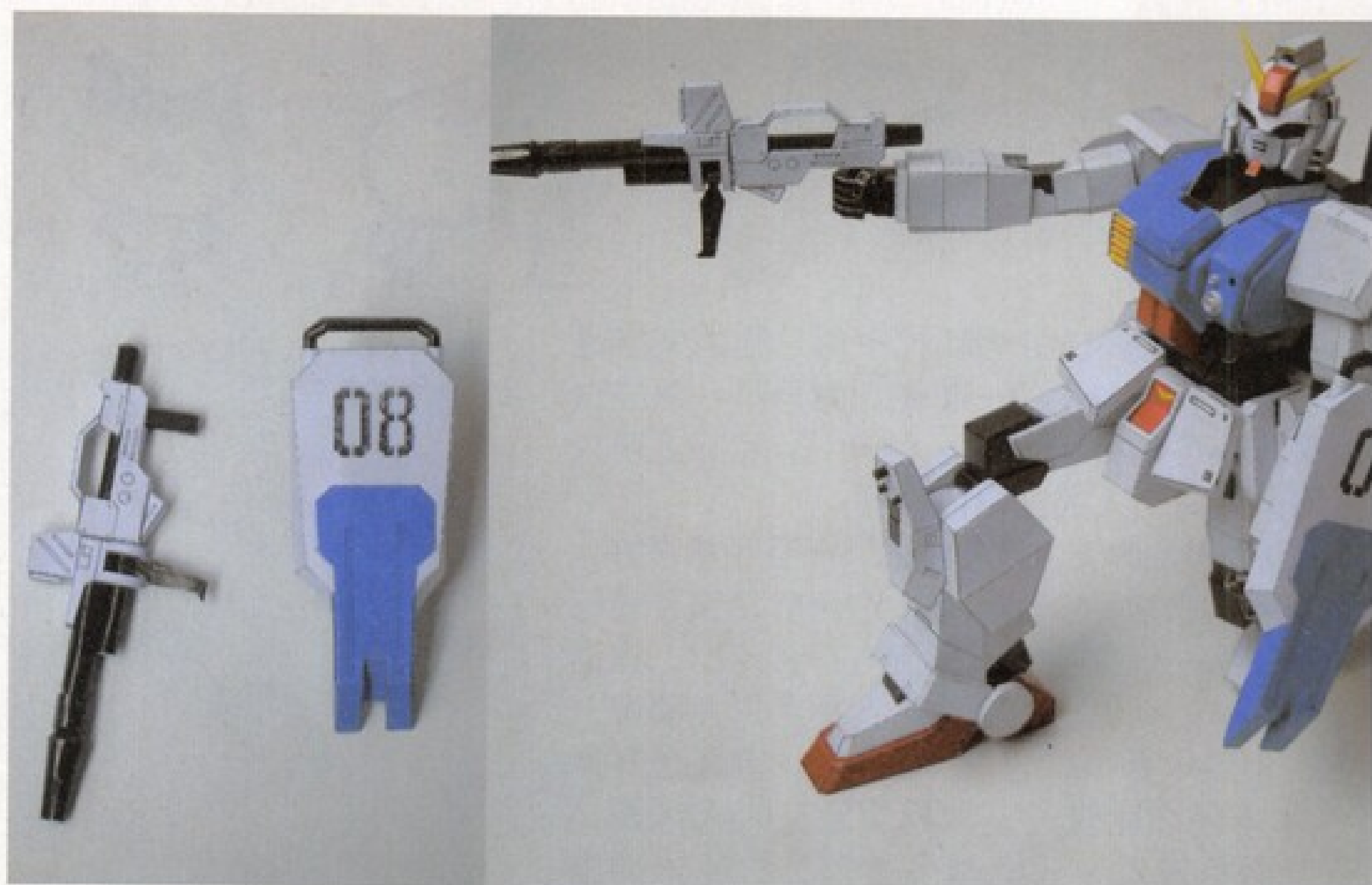
这两套扭蛋目前国内都能买到，尤其是第二代，刚出不久，价格实惠货源充足，第一代也尚有存货，大家快快入手吧~需要注意的是，印章第一代出过仿版，只有6款彩色的，没有原色款，每一个用塑料小盒装着，印章上还带了挂链。所以购买时请注意包装是"蛋壳蛋纸"还是"塑料小盒"，如果没有包装，又只有彩色没有原色，就要仔细分辨下了。



作者Bonboya-zyu的宠物猫——矮子猫原形。

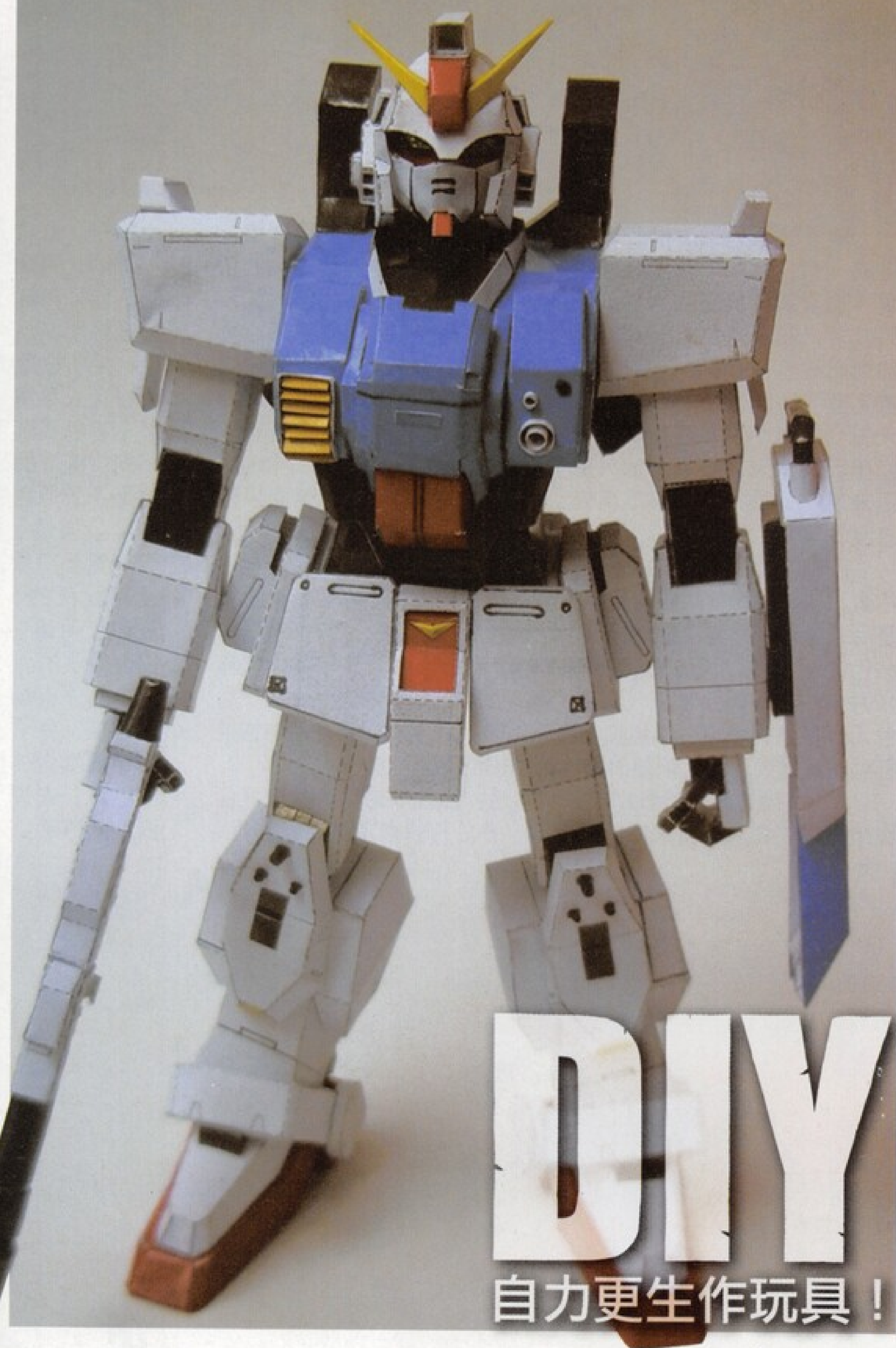


图/ Heaven 文/李曜 协力/YU



每个人都有自己的爱好，而看着自己的心血变成结晶也是一件很快乐的事，纸模型的乐趣就在于把一张张平面的纸变成一个个立体的东西。而看到自己的努力变成一件件作品，相信也是各种模型爱好者乐此不疲的动力，不管做的好不好，自己做的模型就象自己的孩子一样，是最值得自己珍惜的。

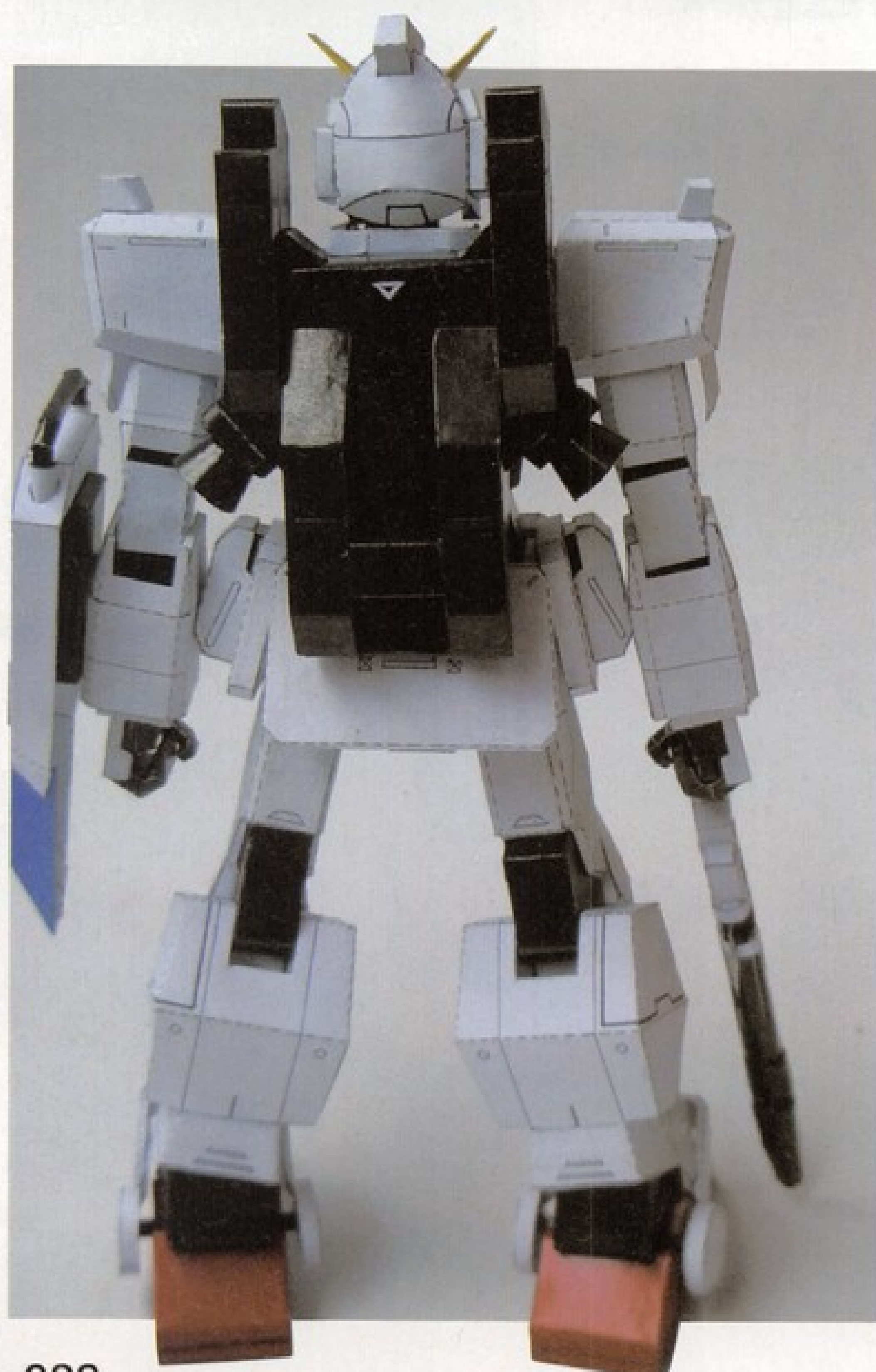




DIY
自力更生作玩具！

自制纸模RX-79[G]高达

图文／糖果刺猬（FROM 纸之华章）



笔者与几位相识的纸模型爱好者共同相约制作一个高达08MS小队的纸模型场景，比例为1：100，日后如有机会，这个场景也会和读者们见面的。

而笔者负责设计并制作了其中的RX-79[G]高达，由于比其他几位的机体提前完成，故此也先露个脸和各位读者见个面。由于纸模型毕竟只是爱好，所以只能利用业余时间，所以周期比较长，整个设计过程为50天左右，制作用了近20天，平均每天花1-2小时左右。

设计时采用较为保守的笔绘图纸的方式，具体设计如何拆分图纸时并没有遇到什么麻烦，但是由于缺乏实物及图纸的参考，所以在整体比例上的设定基本靠感觉。但事实证明这是相当不可靠的，实际制作出来的成品多少与RX-79[G]高达的实际形象有点差距。由于时间的原因，武器部分只设计了其中一把光线枪，180MM加农炮及实弹枪未设计；而考虑到巨大的货柜会导致重心不稳以及关节滑动，作品可能出现站不稳的状况，所以没有考虑设计。

具体制作时候也没有遇到什么麻烦，由于直接打印彩色图纸的方式表现不了高光效果，于是采用了在彩色部分以蜡光纸裱糊的方式来提高作品整体的色彩效果。





最强造型2006 绫波丽

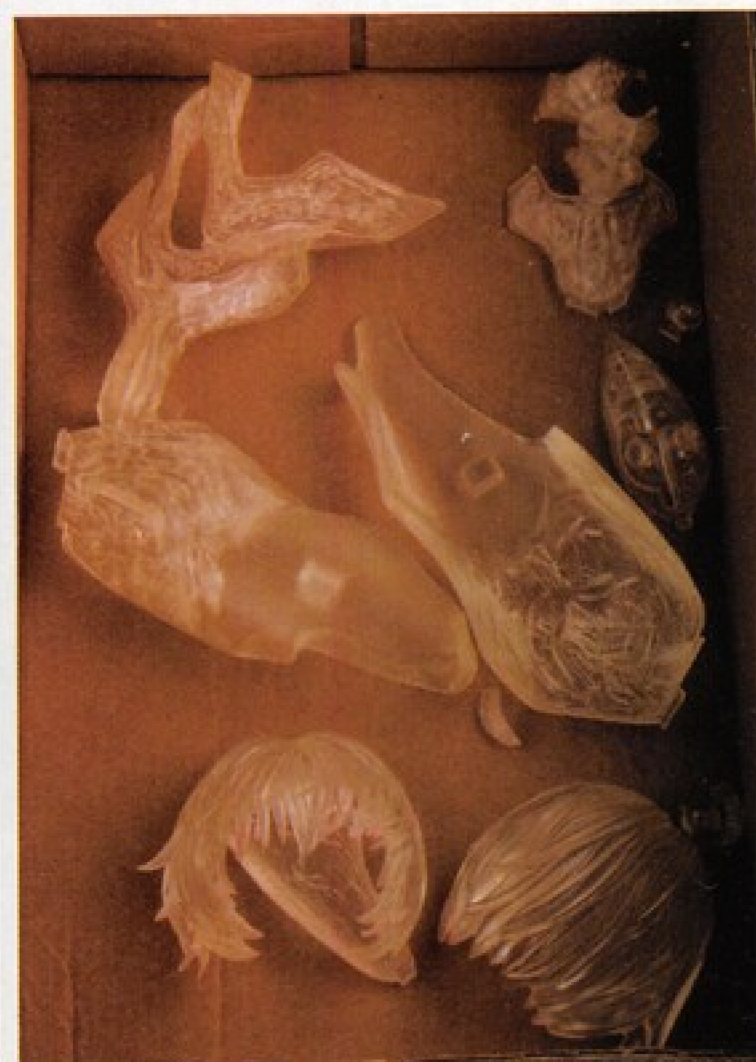
文/MASTER GAVIN

最强造型VOLKS公司产品惊人的大体积。机械与美体的完美结合。在2006年夏天的C3展会上公布的这款根据动画EVANGELION中人气角色AYANAMI REI和初号机的造型创作的这款GK一经公开就引起了极大的凡响，高达75厘米的1/4 SCALE绫波FIGURE涂装版,继在展会现场展示后，即日起已在VOLKS大阪SR公开发售。“绝对领域，绝美造型的全新境界，《新世纪福音战士》10年的奇迹！！”本作由前卫原型师北原=Choro=康介制作，展现了初号机崩坏之时，冰天使绫波女神诞生的奇迹瞬间。下半部分湮灭消尽的初号机残骸，象征所有的羁绊与烦恼，置身其上的，是新生的水晶之神，绫波丽。本作原型为非涂装版本，做工相当精细，无论是冰女王的脸部细节，还是衣着，饰品，抑或是手中的朗基努斯长枪，都堪称完美。别致的创意结合高级的做工，48300日元的高价格，相信会让无数fans留下难以磨灭的印象。



清点零件：因为树脂模型的零件不象塑料模型一样都是一版为单位的，而是按编号块为独立单位的，有缺省的话要马上和卖家联系补件，小的零件如果能DIY的话还好如果是大的零件没有了可就惨了，步骤很简单，按照说明上的部 件单一一对应就可以了。这时候推荐做的一件事情是用水笔标记出分模线[用鲜艳的颜色]这样可以为之后的打磨工作节省时间。

清洗零件：清洗零件主要是清晰零件上的脱模剂，脱模是一种类似有润滑左右的油膜，为的是零件翻模的时候最后容易把零件从模具上取下，在打磨之前一定要把它处理掉，方法很简单，用80度的热水里面加些中性的洗涤剂，将零件泡在热水里，大概20分钟后用软毛牙刷，小心的刷零件的表面，树脂材料是不怕热水烫的，但是一些细小的零件在热水的浸泡后容易弯曲变形，只要用力弯回来然后在冷水里冷却形状就稳定了，洗刷过的零件用清水冲洗干净就好了，过程中建议带橡胶手套。



绝对领域



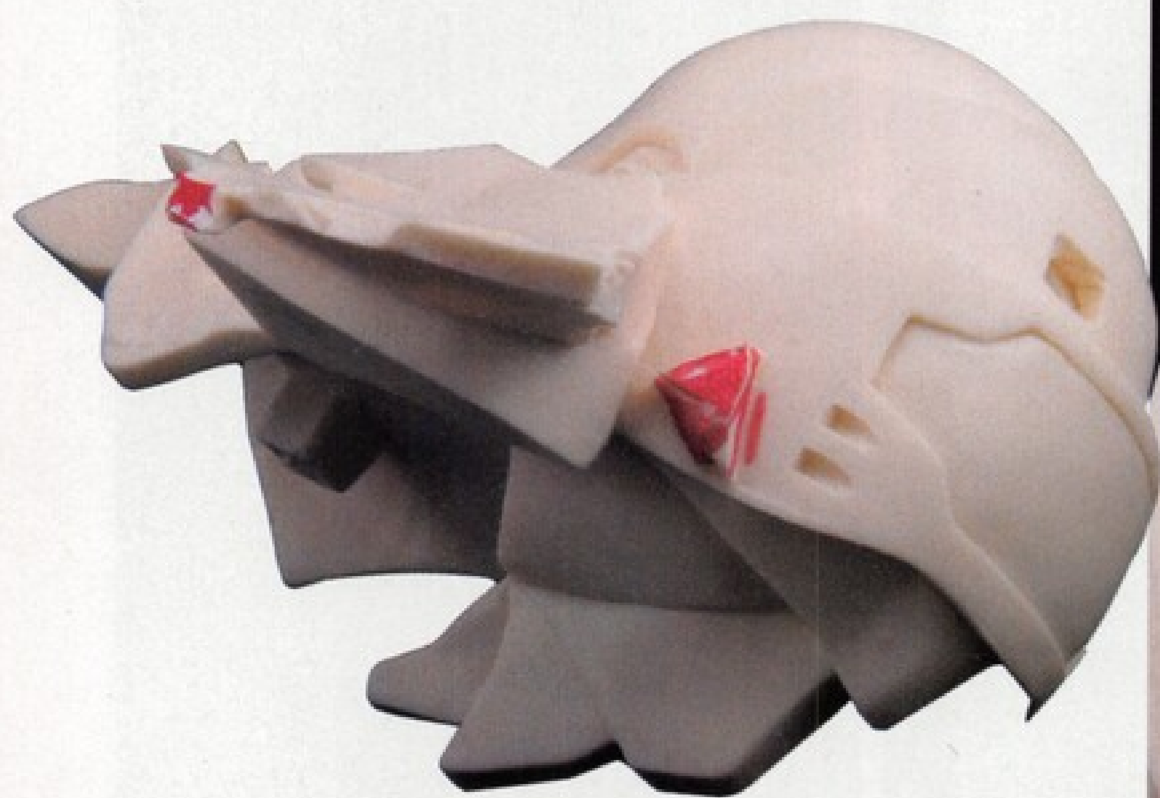


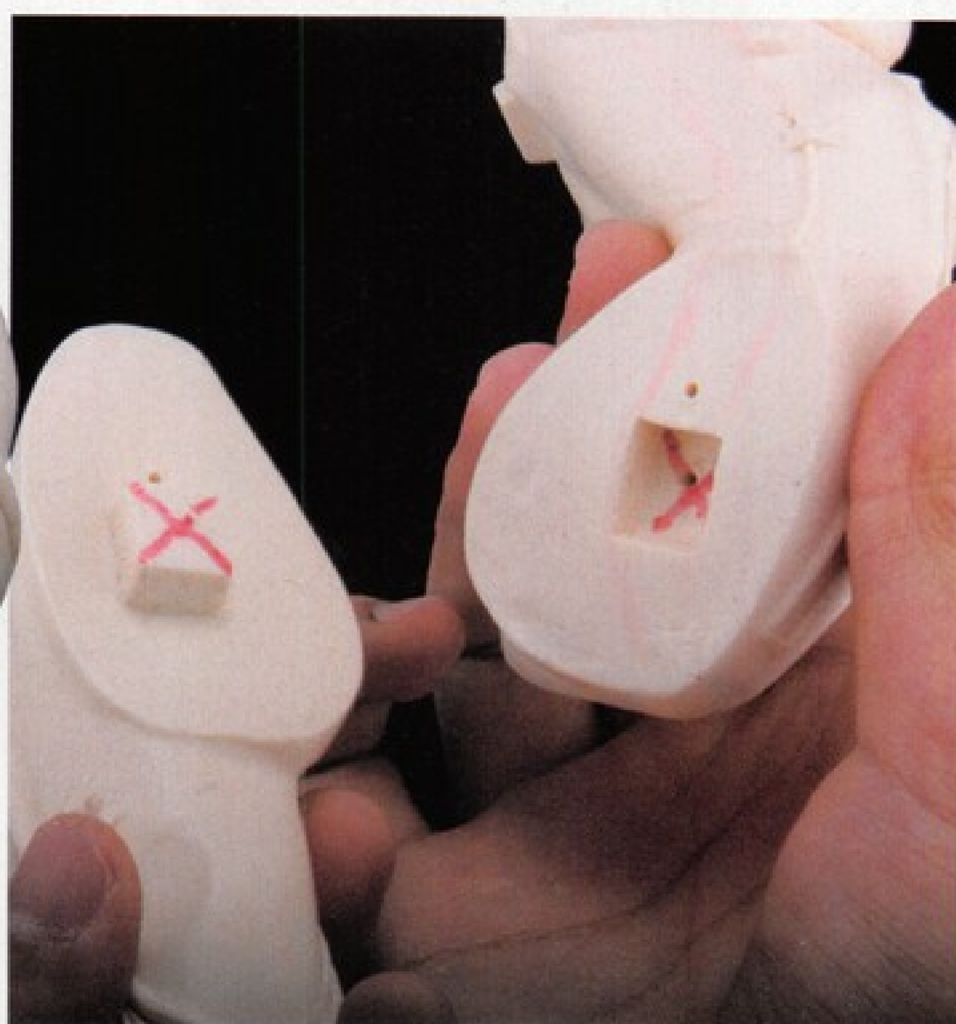


定桩，打桩：打桩就是用直径不同的铁丝或者铜丝来将2个零件连接固定，将2个准备连接的零件找好，在连接面上用画十字的方法确定中心点之后选择不同直径的钻头，大的零件用直径大的，小的就用细小的，有些特殊情况，比如连接台座的重要点，要考虑特别的加固就要选用大的素材，用手钻在中心点，与连接平面成90的位置钻入，深度一般在1-1.5厘米就可以了，当然还要对不同的零件区别对待，等2个零件都钻好后，用合适长度的铁丝插入零件的最后将2个零件按实就可以了。打桩之后将所有零件组合起来，为的是确定作品整体的平衡感，有时候需要负重来平衡，但是设计非常好的作品一般都不用，只需要固定好就可以了。

处理零件水口：水口的处理很简单只要用美术刀将之前标记的多余部分削掉就可以了，但是要注意不能消多了，可以留一部分最后用砂纸打磨好棱角，还要小心手，划到手可就不好了。分模线的打磨最重要的是确定好分模线的位置，只要在第一步做了标记，这时候就简单多了，仔细点就可以了。

标记水口：零件清洗后将零件擦干净，和塑料模型一样，树脂零件也是有水口的，而且比塑料零件的水口大很多，由于零件本身的棱角和水口都融为一体了，在处理前一定要仔细观察图纸和资料，并且将要消除的部分都用笔标记出来，以备只有打磨用。

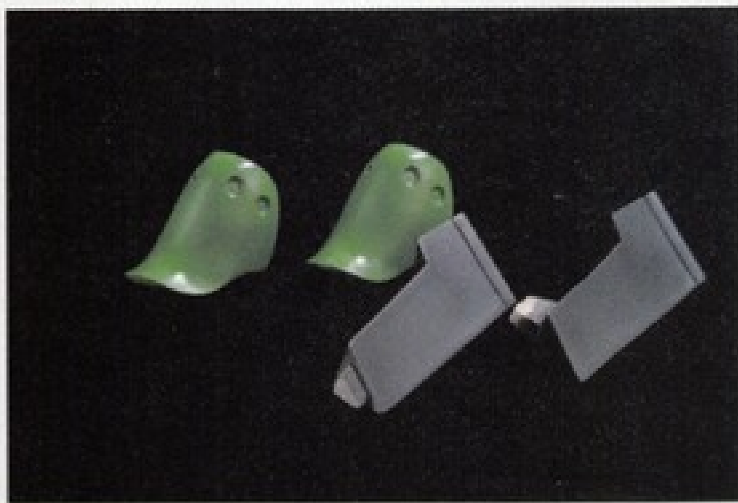


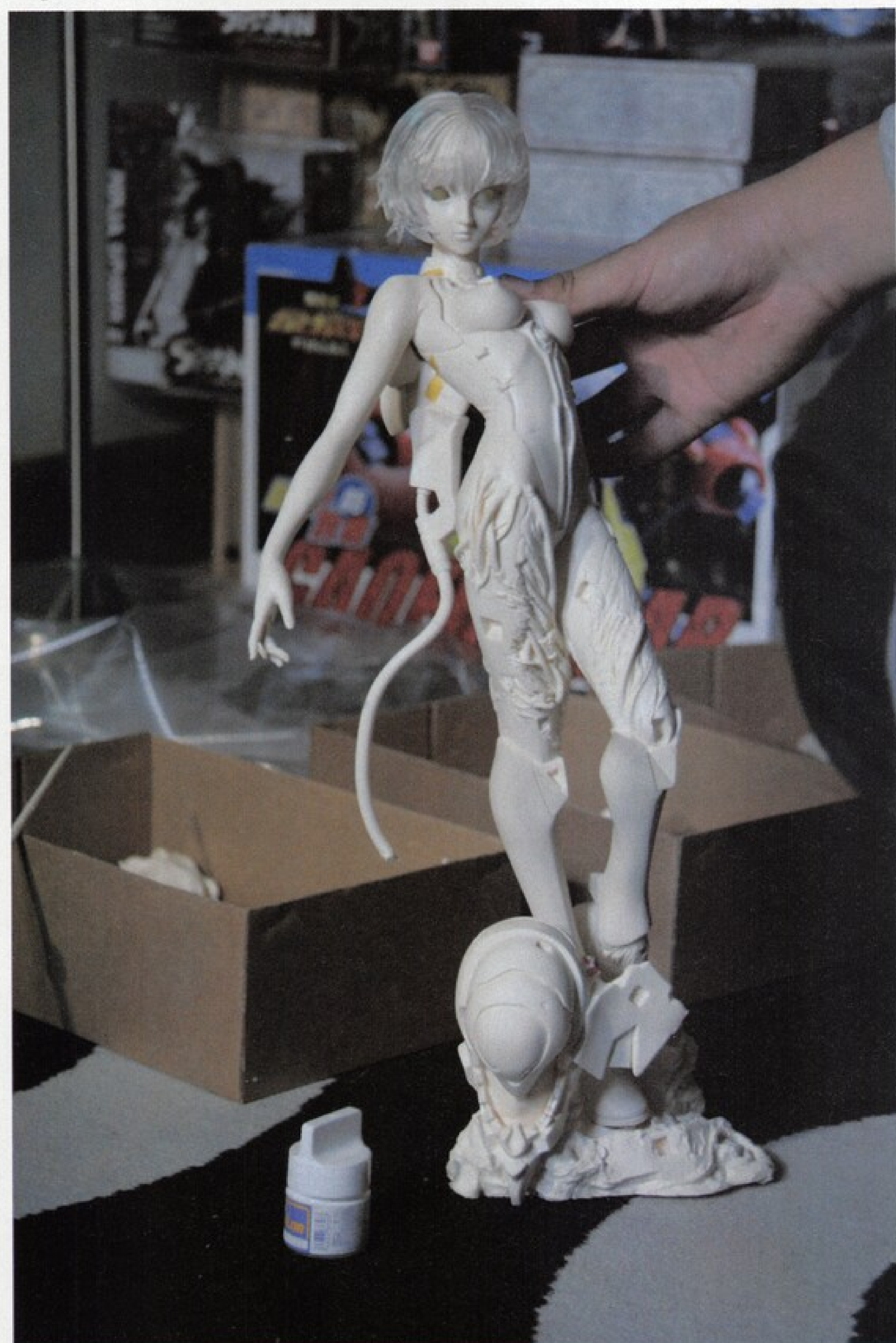












处理气泡、沙眼：树脂零件最头痛的就是气泡和沙眼了，再高级的套件也都存在这个问题，对付气泡首先要用锥子把气泡都捅破，然后用造型土填补，最后打磨平整。沙眼是模型上许多细小的孔隙，只要用“腻子”抹平就好了，一定注意要把每一个都补上不然上色后就无法再修补了。这里说到的漏洞就是成型时候的不到位，造成零件的部分缺损，补救的唯一方法就是用造型补土填补之后雕刻出相应的造型，好的CAST都不会出现这个问题，只有翻上翻才会出现。全部零件都初步处理完后做第一次的细致打磨，主要是为了消除打磨时候在零件上造成的细纹，这个步骤非常重要，不能忽略。检查整体打磨效果的最好方法就是统一颜色，用1000号水补土全身喷上，之后用眼睛仔细检查，会发现有不少没有处理到位的地方，划痕也会很多的，等补土干燥后用1000号砂纸打磨，直到满意为止。

整体抛光，尤其是人物的皮肤和特殊零件：用棉布将整个作品擦拭干净，除掉缝隙里的碎沫，其实棉布也是一种更加细微的“砂纸”。第2次喷补土，然后再用1000号砂纸打磨，要轻，要特别小心不要将补土打磨出分层。到此整个表面处理，也是最复杂烦琐的步骤结束了……

上底色[白色/灰色]：上底色，对于制作人物模型来说是特别要强调的，同统一底色也是提高上色质量的关键，人物模型的底色多是白色的，这样能更加突出上色后皮肤颜色的光亮。按照彩色图片资料对模型上色，基本和做一般的模型一样，这次我采用的完全根据VOLKS公司的资料上色，放弃了部分透明零件的透明处理，为的是找到VOLKS宣传图上的感觉。



基本配色提供大家参考：

肌肤色：使用CSI肌肤色+红色[微量]做为肌肤低色，只有加白色5%做高光，眼眶多加少许红色。

头发：湖蓝色做底，加如白色30%、天蓝10%做高光。

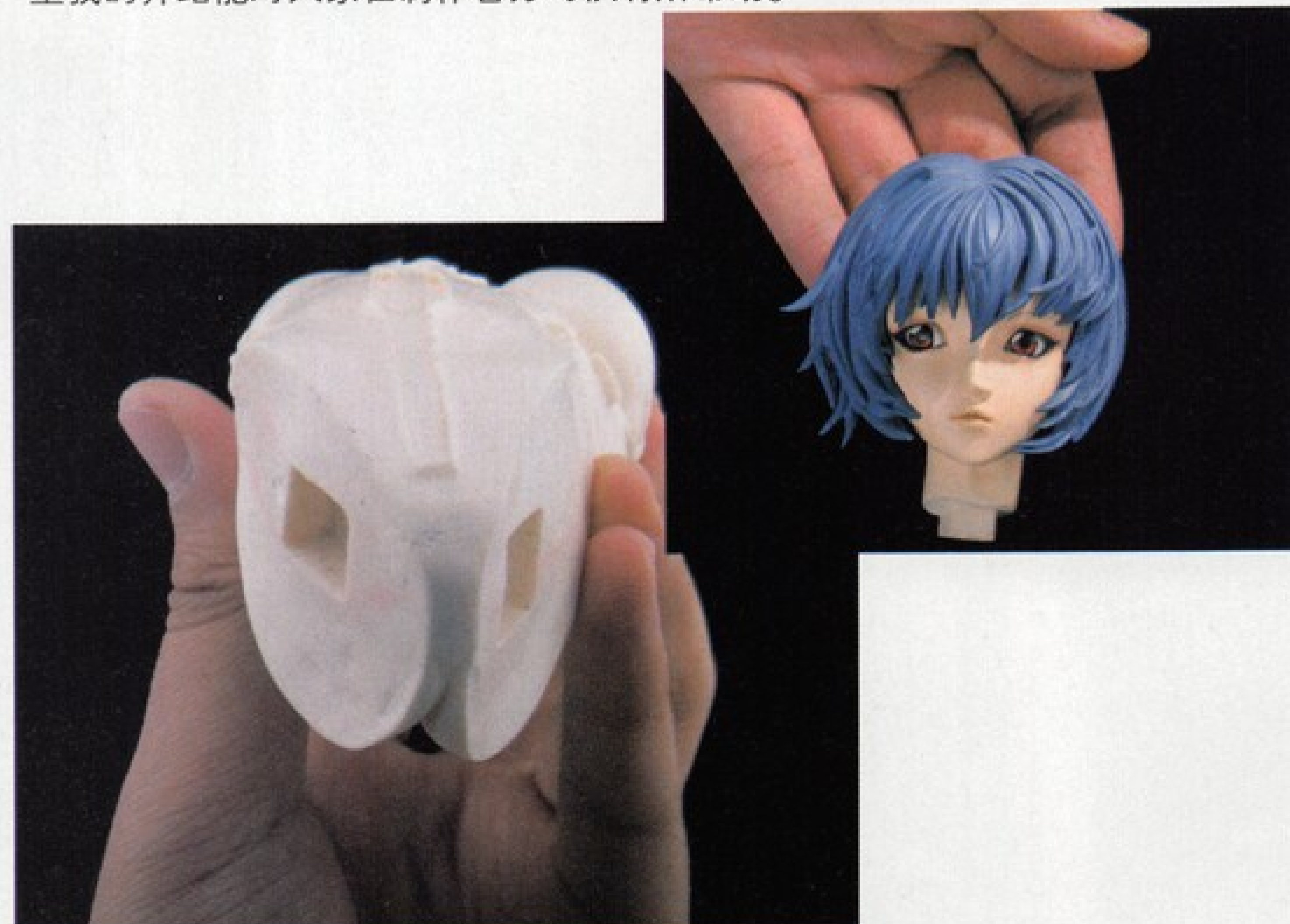
装甲：紫色+红色，只是做了简单的渐变和阴影。

长矛，红色，黑色，高光用朱红，最后用透明红找平衡。

身体：白色+珍珠色白，加上一下淡淡的海蓝色阴影效果非常的好，这里说的海蓝色是透明蓝+黑色搭配出来的，属于比较冷的颜色。

手工修饰细节：需要的材料是一只面相笔，再仔细的分色喷涂，多多少少都会出现遗漏，只要用于喷涂时相同的颜色在瑕疵的位置小心涂上就可以了，相比喷涂，手涂时候的涂料一定要将浓度掌握好，手抖的话就先多练习吧。全部上色完毕后还要检查是否有漏点，没有的话就可以用油性涂料配合ZIPPO油来上线了，上线的颜色根据底色的不同而不同,之后整体喷涂漆膜保护剂。

将所有零件按照图纸组装好，这次可是要做完全的固定的，将基础零件间涂抹AB胶水[一共工业粘和剂，混合2种胶水后搅拌，之后涂抹在粘和表面上，用力将2个要组合的零件压实，压1–3分钟就好，放置12小时，硬化后就可以了，这种胶水因为采用物理黏结的方法所以稳定性极好，一般的五金建材商店都有出售。最后做全面的上光，其实到了这个时候整个模型就已经完成了，这个步骤往往会被忽略，其实，做首办模型，尤其是人物模型的时候这个步骤十分的重要，上光为了更好的表现光线下模型表面的层次感，采用光油，在单侧灯光的照射下，对模型棱角突出的位置进行喷涂，直到出现高度反光的效果，不要太厚，只要点到为止就好，这样整个作品就完成了。希望我的介绍能对大家在制作首办时候有所帮助。



原型师龙人的又一杰作——转校生绫波丽冬装版
冬装版的丽是原型师的原创作品
原型师思想与理念在这一刻凝结……

CRYSTAL EYES

Rei Ayanami





TOYS 玩具急先锋 VANGUARD

龙人再次挑战转校生绫波丽。冬季主题加上别致的造型成就了一个快乐的转校生绫波丽形象。看过再多的绫波丽人形手办也不会觉得厌烦，而且会暗暗地想“绫波能有这样的表情啊”。

绫波丽 转校生Ver. 冬装版

◆树脂制手办 ◆1/8比例
◆定价：11000日元（含税费+运费）
◆原型制作：龙人 ◆零件数目：16
◆全高：约21CM

▶贞本义行新近绘制的绫波头发为浅蓝色，忠实原作的人形手办作品很多，但是原型师龙人这次选择的是接近灰色的紫色，这在众原型师中是相当大胆的。

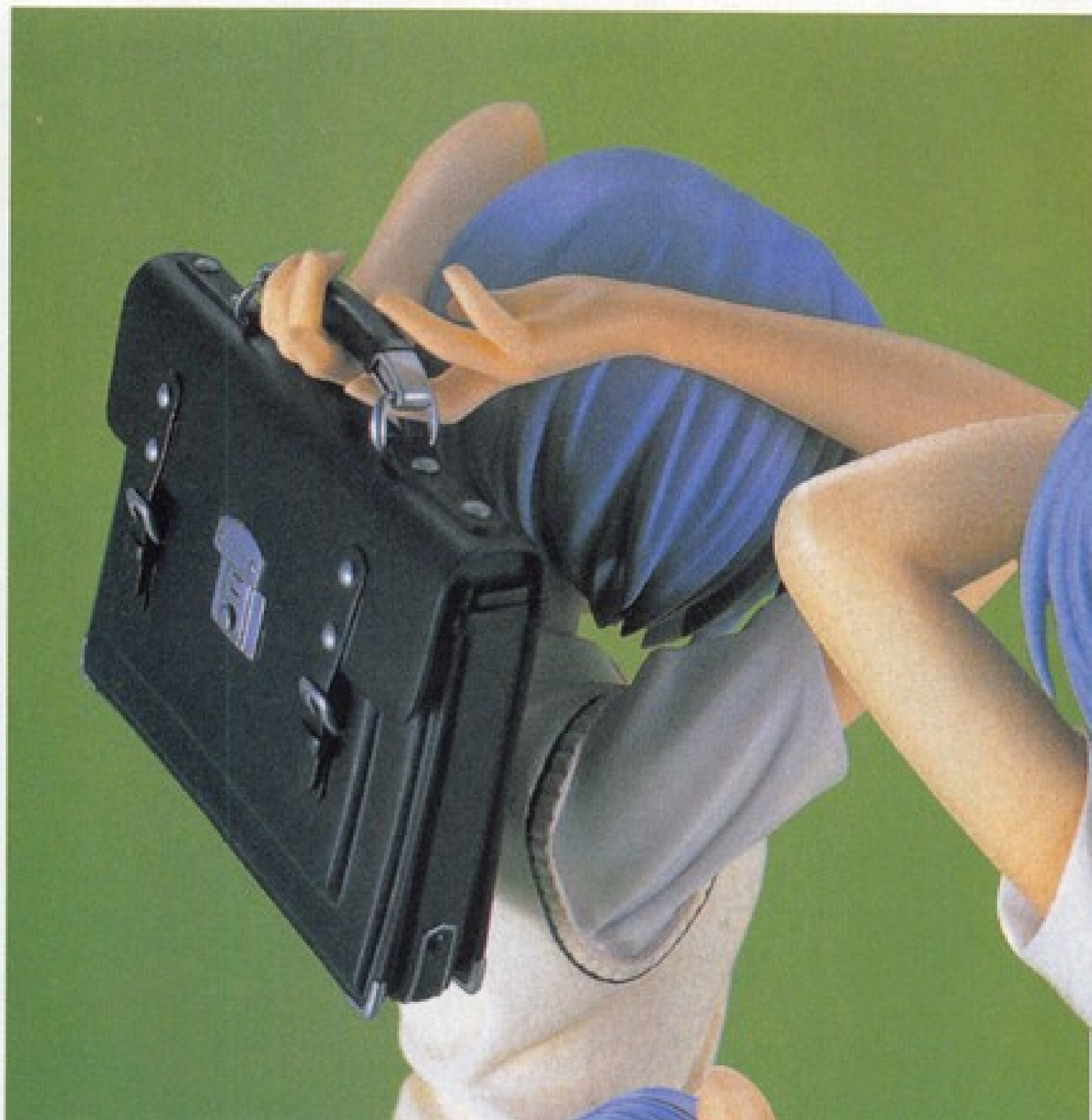
▶短裙上的褶皱自然得可怕，全无做作之感。珍珠白色的上衣和介于纯黑和棕色之间的单色裤袜凸显出绫波眼睛和围巾的鲜明颜色。

厚重的上衣将绫波的身形隐藏起来，大部分的手部也被衣袖遮挡起来。露出的部分手指得到原型师的充分描绘，特别是指尖指甲的质感恰到好处。

原型师评价：

今年还会有EVA的新作映画上映，很是期待故事究竟如何展开。本次制作的绫波采用的是以前的转校生版，而季节为冬季的设计理念。原本想作出高中女生似的围巾、高中女生似的外表，但是结果却没能把自己的想法完全表达出来。头发的涂装颜色等玩过了，正在认真反省中。下次制作人形时，会按照普通的样式制作。冬装版的绫波丽将会作为志上通贩商品，如果觉得不错的话，就请买吧。





2000年发售的转校生丽在龙人手中再版复活！无论从哪个角度看都很自然，如今看到她觉得感慨颇多，时隔7年再度端详这款绫波丽的人形依然觉得耀眼。

新作的短裙的皱褶真实感很强，和设定图几乎一致的。丽斜依在护栏上，身体部分由于与栏杆接触而发生的弹性形变也可以看出，不得不佩服原型师对空间的把握能力。

绫波丽 转校生Ver.

◆树脂制手办 ◆1/8比例
◆定价：10000日元（含税费+运费）
◆原型制作：龙人 ◆零件数目：14 ◆全高：约20CM





那时的风如今依旧

EXCELLENT MODEL SUPER COLLECTION
凝聚小宇宙之力

MEGAHOUSE的EX圣斗士星矢系列继上月的紫龙后，公开了星矢的彩色涂装试作品。星矢的造型采用的是众FANS都很熟悉的招牌动作。

EXCELLENT MODEL
圣斗士星矢 天马星矢

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆价格未定
◆全高：约18CM ◆原型制作：户部仁人
◆发售商：MEGAHOUSE
◆发售时间：2007年春

星矢身上的圣衣和紫龙一样出自《圣斗士星矢冥王哈迪斯冥王篇》中登场的最终青铜圣衣造型。金属色以银为基础稍加些金色，再用蓝色作阴影处理。

与上个月介绍的紫龙不同，星矢的面容中多了些许少年气。

身体肌肉制作得比较到位，显示出星矢他少年的体质。手指部分蓄势待发的感觉引人关注。

和紫龙的人形一样，绷带、圣衣和圣衣下的便装质感均不相同，层次感分明。

使徒,袭来！！

继战斗服版、校服版明日香、绫波丽推出之后，国内引进动画“新世纪天鹰战士”(还是叫EVA好了)第一话中初登场的三无女神绫波丽的绷带造型终于推出。玩具完全再现了零号机启动实验中身负重伤的绫波丽被绷带缠绕的造型。「REAL ACTION HEROS」的该款FIGURE同设定，右臂可动，贴身绷带采用布制零件，与软脂材料战斗服结合服饰整体感骤升！秋元美惠子监制的该套服装贴合FEMALE BODY更为紧密，整体造型更为出众，但是其紧密性严重影响了腿部关节活动性。根据服饰不能进行脱着的设定，脚部零件等以往作品的可拆式设计也不见踪影。













RAH 绫波丽（绷带版）

◆发售公司：MEDICOM ◆定价：12800日元 ◆全高约28cm



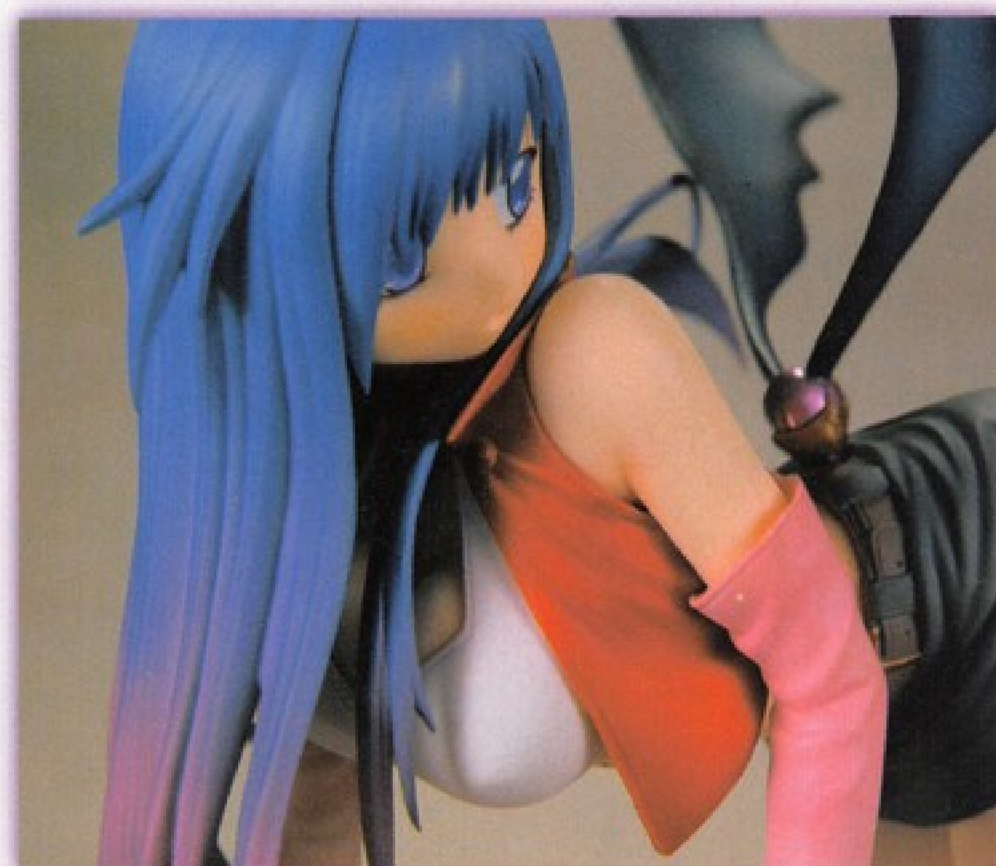
头部采用新设定，是用软质聚二乙烯使头部更具质感！

河内和泉先生的《机工魔术士-enchanter-》自2002年在《GANGAN WING》上连载后广受好评。作品在被TV动画化后，进而推出了PVC人形。由MAX FACTORY首推的是恶魔——尤加娜莉亚。尤加娜莉亚克是当之无愧的小恶魔，为了取出主人公晴彦的魂，她用天使般的容貌和魔鬼般的身材诱惑晴彦，难为晴彦了……

话说尤加娜莉亚的人形到编辑部后被众多编辑把玩了一番。人形在空间利用上颇令小编称道。腾空飞行的小恶魔全部依靠散落的书本作为支撑，这样头重脚轻的设计又兼顾平衡的设计着实需要费一番周折。不过为了以防万一，发售商在包装盒中附属了两根支撑用铁架，用了铁架后小编个人感觉美感多少被破坏了一些。人形的涂装很不错，人物表情也很到位，天真无邪的感觉让人喜欢。需要稍加补充的是散落的书中有一本是打开的，这唯一一本打开的书中文字、魔法阵虽然字迹很小但是清晰可见。



天真无邪小恶魔







机工魔术士-enchanter-尤加娜莉亚

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：6800日元（含税） ◆原型制作：桥本隆公
◆发售商：MAX FACTORY ◆发售中

乖巧女孩柚原好

AT-G的3D企划第2弹发售的就是ToHeart2中的人物柚原好。所谓的AT-G就是云集了众多插画家的AXIA、拥有强大网络广播宣传能力的TABLIER和造型实力强劲的GOOD SMILE COMPANY这三家公司的联合。AT-G的3D企划，顾名思义，就是三家公司共同努力将2D人物立体化为3D人形。

原型师森川裕光将いとうのいぢ绘制的原画以柔和的表现形式立体出来。柚原好沐浴在春风之中，手握樱花的乖巧形象映入眼帘。纵观柚原好的PVC人形在细节处的雕琢还是很令人满意的。手中的樱花是配件，可以取下。虽然樱花的尺寸很小，但是花瓣和花蕊分明。随风飘扬的裙摆和胸前的蝴蝶结栩栩如生，和原画如出一辙。人形的涂装也很均匀，色彩鲜明自然。和人形配套的台座为黄绿色，上面遍布樱花花瓣，将柚原好摆放好后一种春意盎然的感觉油然而生。









V.I.P./To Heart2 柚原好

- ◆彩色涂装PVC制
- ◆1/8比例
- ◆定价：4800日元（含税）
- ◆全高：18CM
- ◆原型制作：森川裕光
- ◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
- ◆发售中

邪恶小猫！

魔法少女加上女仆就成为令男性高喊“萌”的因素。《魔法彼女》中的魔宫步美抵达编辑部后深得月亮和YU的喜爱。月亮喜欢她天真活泼的造型，还有那套小茶具，CUTE到人心中了。身为猫控的YU喜爱魔宫步美的理由更加简单，因为茶具和步美身上小裤裤上的邪恶猫咪图案。

步美的女仆造型很朴素，并无过多蕾丝修饰。扎起来的发束随人物动势自然舞动。人物面部表情落落大方，涂装也很细致。步美身上的女仆装皱褶花边、蝴蝶结和衬裙等衣服细节不错，步美曼妙的身材被巧妙地表现出来。认真观察的话，还可以发现女仆装刚好将步美的绝对领域展现出来。这款PVC人形OTAKU必收啊！

魔法彼女 魔宫步美

◆彩色涂装PVC制　◆1/8比例
◆定价：5500日元（含税）　◆原型制作：越沼真司
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售时间：2006年11月~12月







酷乐玩

玩具提供：www.kulewan.com

海洋堂



REVOL TECH NO.020 GRIFFON
REVOL TECHNO.021 GRI-2

●彩色涂装PVC&ABS ●定价：1995日元(含税)
●全高：约12CM ●发售时间：2007年2月中旬

ATELIER彩



天宫小百合 学生服Ver.

●彩色涂装PVC制 ●1/6比例
●定价：7140日元（含税） ●发售时间：2007年3月末
●定价：7140日元(含税)

BANDAI



GIRLS IN UNIFORM

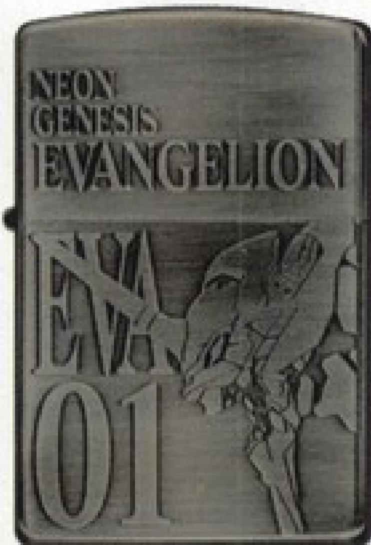
●彩色涂装 ●定价：各630日元(含税)
●全8种 ●发售时间：2007年3月末



1/144 MOBILE BuCUE

●定价：1470日元(含税)
●发售时间：2007年3月

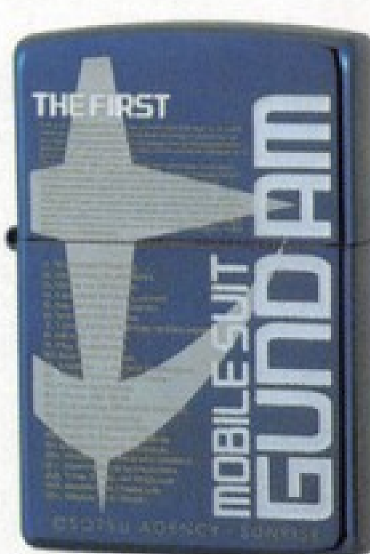
概要 四足兽型独特的造型可动再现。背部可以选择加装2连装光束加农炮或者13连装导弹发射器。

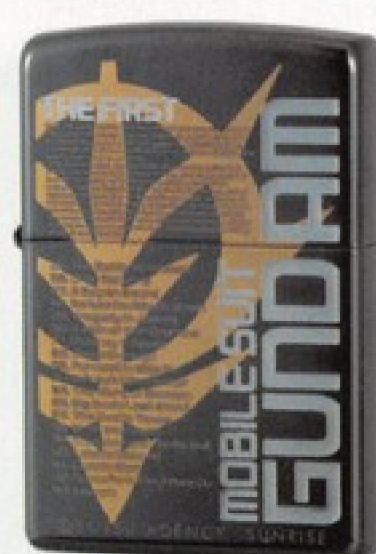


EVANGELION 初号机 ZIPPO TYPE-BRONZE

●定价：10500日元(含税)
●发售时间：2007年3月

概要 用初号机的头部作浮雕装饰，拘束具剥落后的初号机咆哮的样子凝聚在了ZIPPO之上。颜色采用黄铜旧化处理使得ZIPPO的厚重感和沧桑感增加。ZIPPO的侧面有限定商品证明的刻印。这是EVA系列ZIPPO第6弹。





机动战士高达DVD-BOX发售纪念
机动战士高达ZIPPO LIGHT联邦军
机动战士高达ZIPPO LIGHT吉恩军

●定价：各10500日元(含税)
●发售时间：2007年3月

概要 为了纪念高达DVD-BOX的发售，所以推出了这套纪念ZIPPO。联邦军的设计采用DVD-BOX中收录的第1话至第24话的目录，吉恩军的设计则是第25话至第43话的目录，图案用激光雕刻。



高达女主角系列25 娜塔尔·巴吉露尔

●定价：13440日元(含税)
●全高：约12.5CM
●发售时间：2007年3月

概要 娜塔尔的造型源于PHESE18中，遭受袭击后难民出逃时，娜塔尔给小孩子点心的一幕。



优菲米亚

●定价：13440日元(含税)
●全高：约12.5CM
●发售时间：2007年3月

概要 动画《反叛的鲁路修》中不列颠帝国的第三公主。



FIGURE MASTER
飞轮少年女性角色精选

●定价：各800日元
●全5种



神罗万象巧克力collection file+第二章第4弹巧克力

●定价：3150日元(含税)

P-JAPAN



SHINNING TEARS爱尔纹 PRESIDENT版

●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：5040日元（含税）
●全高：约20CM ●发售商：PRESIDENT JAPAN
●发售时间：2007年3月



KONAMI



机械娘 Vol.3

●彩色涂装 ●定价：6300日元/盒(含税)
●全7种+隐藏版2种+赠送1种
●发售时间：2007年3月

收集全一套，用每一个人形附赠的零件可以另外拼装出一个赠送人形。



DAIKI工业



山田屋的天使

●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：6510日元（含税）
●全高：约13CM ●原型制作：山田屋 ●上衣可脱
●发售时间：2007年2月





瞳

●彩色涂装PVC制 ●定价：15750日元（含税）
●全高：约46CM ●原型制作：山田屋
●发售时间：2007年3月下旬



GDH



爱丽丝·L·玛纹 GDH版

●彩色涂装PVC制 ●定价：5775日元(含税)
●全高：约20CM ●发售时间：2007年3月
●原型制作：森川浩志(GALATEA)



GE



魔法护士小麦泳装版

●彩色涂装树脂制 ●1/7比例
●定价：13860日元（含税）
●发售时间：2007年3月

SUGAR



动画色变更点：变更头发的颜色，追加头发光泽，脸部追加红晕效果；服装及内衣颜色变更。

SMC犬神 动画色网站发售限定版

●彩色涂装PVC制 ●1/8比例
●定价：5250日元（含税）
●全高：约20CM



ALTER



魔界天使吉布丽露

●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：4200日元 ●全高：约13CM
●原型制作：沼仓としあき ●发售时间：2007年3月



齐香

●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：5300日元 ●全高：约20CM
●原型制作：西村直起 ●发售时间：2007年3月

GSC



KUWAGATA TSUMAMI登场人物

●彩色涂装PVC制 ●定价：3000日元 ●发售时间：2007年3月

概要 继发售的画册成名后，KUWAGATA TSUMAMI以网络动画的形式迅速走红。GSC立体化其中的两位登场人物，并以套装的形式发售。



赛芭妄想・美丽的女仆篇

●彩色涂装PVC制 ●定价：4800日元 ●发售时间：2007年3月

概要 Fate/hollow ataraxia中登场的人气角色赛芭首先登场，在赛芭之后，女仆装的凛正处于制作中阶段。待凛发售后，可以将赛芭和凛并排摆放。

TOYSPLA

泽渡美月





仓内安奈





泽渡美月/仓内安奈

●彩色涂装PVC制 ●发售时间：2007年3月
●1/8比例 ●定价：各3800日元
●全高：约15CM
●发售商：TOYS PLANNING



WANIBOOKS



孙策伯符 粉红女仆装

●彩色涂装PVC制 ●1/7比例 ●定价：5000日元
●全高：约23.5CM ●原型制作：内嶋靖浩
●发售时间：2007年2月



MOVIC



美哉 MOVIC版

●彩色涂装PVC制 ●1/7比例 ●定价：6090日元（含税）
●发售时间：2007年3月





草野 MOVIC版

●彩色涂装PVC制 ●1/7比例 ●定价:6090日元（含税）
●原型制作：BHP ●发售时间：2007年3月



寿屋



新世纪福音战士 绫波丽RACE QUEEN版

●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：3990日元（含税）
●全高：约19CM
●原型制作：YOSHI
●发售时间：2007年3月





ToHeart2 柚原好

●彩色涂装PVC制 ●1/7比例 ●定价：6090日元（含税）
●全高：约14.5CM ●原型制作：白髭创 ●发售时间：2007年3月

娅露露



●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：4410日元（含税）
●全高：约16.5CM ●发售时间：2007年3月

MEGAHOUSE



ACTION FIGURE COLLECTION PLUS 灼眼的夏娜（平井ゆかり）

●定价：12600日元　●全高：约28CM　●发售时间：2007年2月



MF



使用附属的替换用右手和腕章可以将春日手臂上的“团长”更换为“超监督”。

凉宫春日

●发售时间：2007年2月　●初次限定生产5000个
●定价：3990日元　●1/8比例
●发售商：MAX FACTORY

ASTSTORM



NOVIA

●彩色涂装PVC制　●发售时间：2007年3月
●1/7比例　●全高：约15CM
●定价：6800日元(含税)

概要　2004年发售的麻将游戏《对战HOT GIMMICK3 DIGITAL SURFING》中的人物NOVIA。这款作品原本是限定发售的手办，这次则作为PVC人形发售。人物设定是吉崎观音。















拜托了 双胞胎

●软质乙烯材料制　●发售时间：2007年3月
●1/4比例　●定价：各7800日元(含税)
●全高：约33CM　●制服可穿脱
●原型制作：Studio LILICS



TOYSWORKS

Mine bluE#00 PRIVATE MATERIAL ROMANTHIS Ver./PELSOR Ver.

●彩色涂装PVC制　●1/8比例　●定价：6297日元（含税）
●全高：约21CM　●原型制作：后正巳
●发售时间：2007年3月

概要　吉崎观音完全监修的摩托和美少女完全融合。人形附属的猫是以原型师后正巳所饲养的猫为原型制作的。













YUJIN

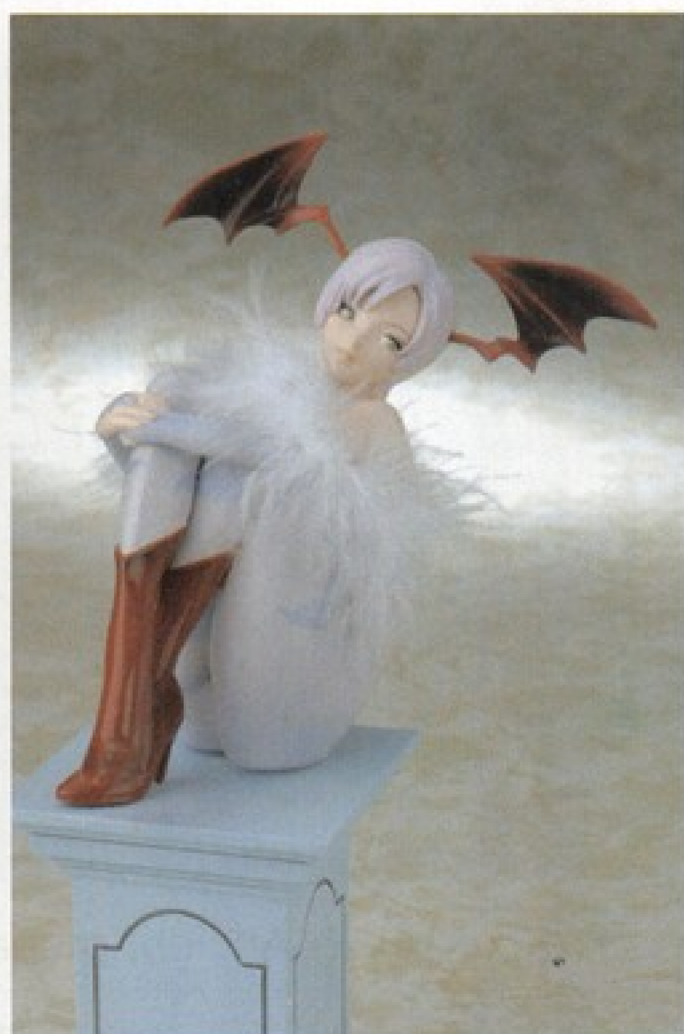


SRDX 神中 四条光惠

●彩色涂装PVC制
●定价：2940日元（含税）
●全高：约16CM
●发售时间：2007年3月

概要　立体化的造型采用的是TV动画第3话中参加祭的光惠。

YAMATO

莉莉丝立像

●彩色涂装Polystone制 ●1/6比例 ●定价：18690日元（含税）
●全高：13.5CM（含台座） ●发售时间：2007年3月




R.GLATT-CC 鹿山 白色版/粉色版

●彩色涂装PVC制 ●定价：2940日元（含税）
●全高：13CM ●发售时间：2007年3月



武藏屋






手办版1/5比例的IROHA发售大受好评紧接着同等比例的树脂人形迅速推出。只限初回生产，难以再版。

天下一剑客传IROHA I

●树脂制作 ●1/5比例 ●全高：约33CM
●定价：24990日元（含税）
●原型制作：业生潮 ●发售时间：2007年3月



BEAGLE

村田莲尔 ribbon style




●彩色涂装PVC制 ●1/8比例 ●定价：5250日元（含税）
●发售时间：2007年3月



GLE

PK-013/014A Pinky:st 3 重涂装版

●彩色涂装 ●定价：714日元（含税）
●发售日期：2007年3月





クルシマ研究所

孙策伯符 黑色泳装 宫泽模型限定版

●彩色涂装树脂制 ●全高：约27CM ●1/6比例
●定价：17640日元(含税)
●发售时间：2007年3月末




概要 黑色泳装版的孙策伯符与06年发售的商品相比，表情、头发、泳装均有所变更调整，是新制作的作品。



DH



动画版地狱男孩磁贴

- 定价：7.99美元
- 尺寸：3英寸*2.5英寸
- 发售商：DARK HOUSE
- 发售时间：2007年1月31日



地狱男孩
RIGHT HAND OF DOOM

- 定价：7.99美元
- 尺寸：2.5英寸*1.25英寸
- 发售商：DARK HOUSE
- 发售时间：2007年1月31日



经典史努比人物#2露西

- 定价：39.95美元
- 全高：5英寸
- 发售商：DARK HOUSE
- 发售时间：2007年1月17日



经典史努比人物#2奈勒斯

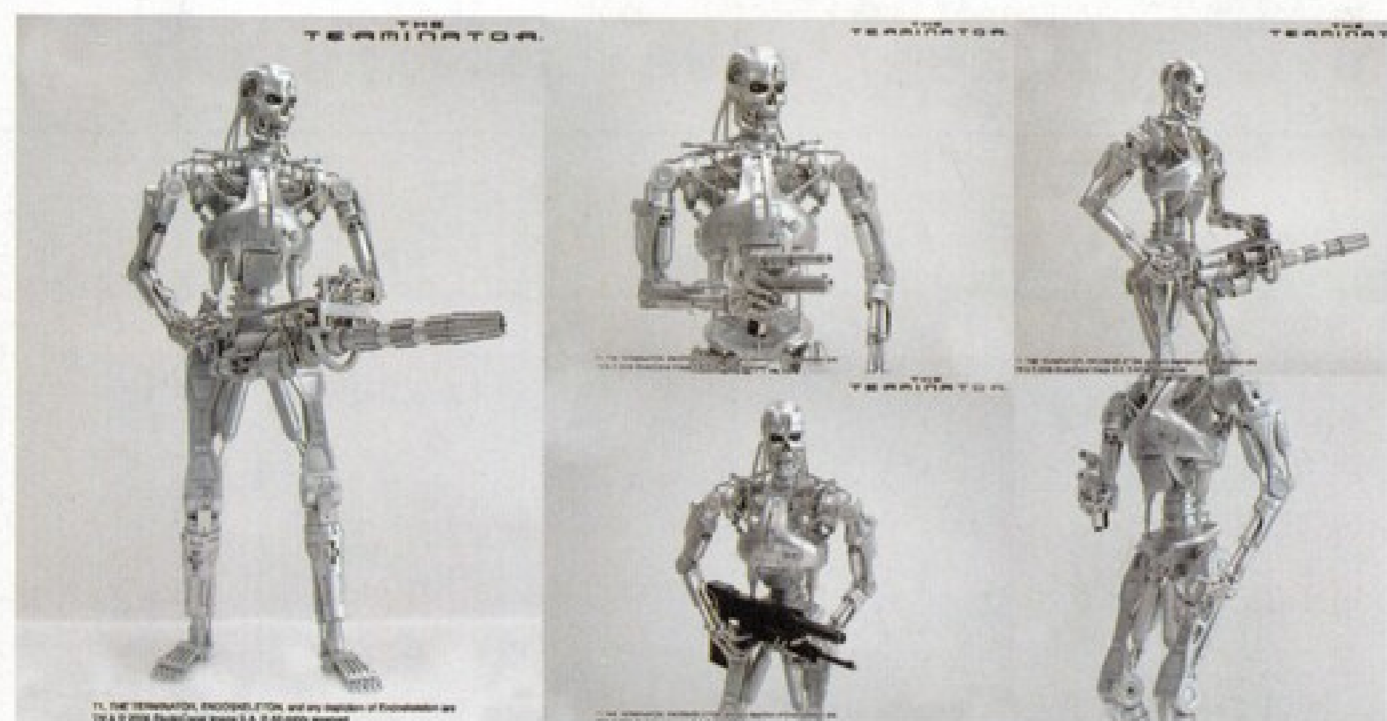
- 定价：39.95美元
- 全高：5英寸
- 发售商：DARK HOUSE
- 发售时间：2007年2月21日

HOTTOYS



1/6比例AVP-Ancient predator

- 定价：19800日元（含税） ● 全高：约38CM ● 限定500个
- 发售时间：2007年2月

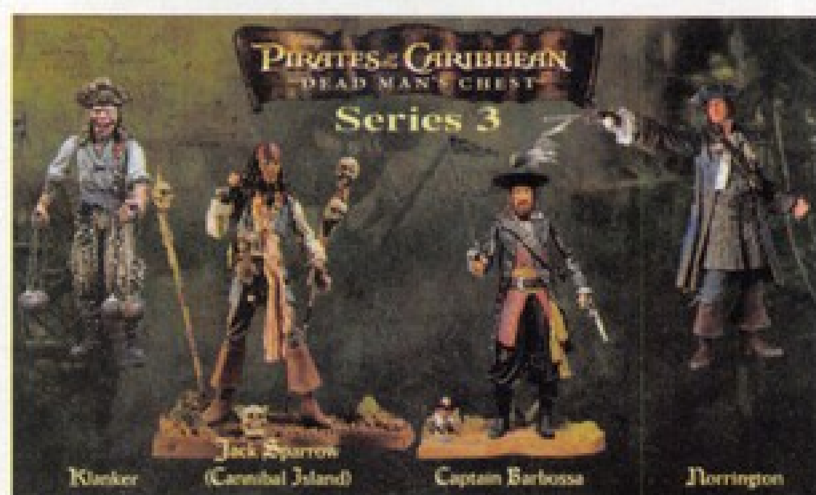


1/6比例终结者

- 定价：15800日元(含税) ● 全高：约30CM
- 发售时间：2007年2月 ● 初次限定生产

概要 附属三种武器，终结者眼睛部内藏发光机构，全部可动关节有52个。

NECA





加勒比海盗3：亡灵宝藏可动人形系列3

- 定价：2400日元（含税）
- 全高：约19CM
- 发售时间：2007年2月



GRINDHOUSE

- 定价：7200日元
- 发售时间：2007年3月

由两位先锋导演罗德里格滋和塔兰蒂诺共同指导的电影周边玩具，讲述一个腿部装上机关枪的女人复仇的故事。玩具素质很高。



300勇士

- 定价：9600日元
- 发售时间：2007年3月

玩具发售表

NEW ITEM LIST

因版面有限以上信息是根据读者反馈及目前国内玩具玩家注目商品进行的挑选的玩具系列发售表。
以上信息为日本地区预定发售信息，不排除变动可能。因国内运输、渠道等原因实际发售时间、零售价存在一定差异。

栏目主持：万代丸

信息统计截至到2月10日

模型套件/敢达玩偶

MG 海盗敢达X-1改改	4725日元	BANDAI	1月
MG Hi-μ敢达	7350日元	BANDAI	2月
MG 黑色强袭敢达	4725日元	BANDAI	3月
MG 扎古II Ver.2.0	3500日元	BANDAI	4月
HGUC RX78-GP02A (MLRS式样)	2310日元	BANDAI	1月
HGUC MS-14A/C 量产型勇士	1680日元	BANDAI	3月
HGUC 苍兰命运敢达2号机	1500日元	BANDAI	4月
HG UT-1D DSSD Astray	1575日元	BANDAI	2月
HG 1/100 晓	6825日元	BANDAI	3月
HY2M-GS 1/60 MS-09RS 夏亚专用大魔	31290日元	BANDAI	3月
BB战士 Verde Buster	630日元	BANDAI	4月
KERORO军曹模型系列 13 DORORO机器人	630日元	BANDAI	1月
R-1	3150日元	寿屋	1月
R-2	3675日元	寿屋	3月
大曾加	3360日元	寿屋	3月
GUNDAM FIX FIGURATION METAL COMPOSITE G套件 Ver.Ka	12390日元	BANDAI	2月
ZEONOGRAPHY #0000 黑色三连星	8190日元	BANDAI	2月
Cosmic Region #7007 Legend Gundam	4500日元	BANDAI	6月
In Action! Off Shot 重战机 L-Gaim	2800日元	BANDAI	6月
In Action! Off Shot 萨奔格尔	2000日元	BANDAI	6月
HCM-Pro 百式	2625日元	BANDAI	1月
HCM-Pro 卡碧尼	2310日元	BANDAI	2月
HCM-Pro 敢达	1800日元	BANDAI	3月
HCM-Pro 扎古II	1800日元	BANDAI	3月
HCM-Pro 大魔	1800日元	BANDAI	3月
HCM-Pro 高坦克	1800日元	BANDAI	3月
HCM-Pro 陆战型敢达	2500日元	BANDAI	4月
HCM-Pro 自由敢达	2500日元	BANDAI	4月
REVOLTECH No.018 横山光辉铁甲人	1995日元	海洋堂	1月
REVOLTECH No.020 鹰头狮	1995日元	海洋堂	1月
REVOLTECH No.019 初代擎天柱	1995日元	海洋堂	2月
REVOLTECH No.021 横山光辉铁甲人GR-2	1995日元	海洋堂	2月

合金玩具

超合金 魂SPEC 苍之流星 雷兹纳	开放价格	BANDAI	2月
超合金魂 传说巨神-伊甸	22000日元	BANDAI	3月
超合金魂 KING JOE	7800日元	BANDAI	5月
超合金GB-81 COIN 黄金侠(复刻版)	2800日元	BANDAI(HK)	1月
超合金GB-82 PRINT 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	1月
超合金GB-83 LIGHT 黄金侠(复刻版)	3000日元	BANDAI(HK)	1月
超合金GB-84 CUTTER 黄金侠(复刻版)	2000日元	BANDAI(HK)	4月
超合金GB-85 METER 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	4月
超合金GB-86 I.C. 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	4月
CM's brave合金 AV-98 英格拉姆1号机&2号机（剧场版式样）	13440日元	CM's	2月
MP-5 破坏大帝 威震天	10290日元	TAKARATOMY	3月
完全变形大空魔龙	29400日元	HAPPYNET	3月

可动人型/玩偶

圣斗士圣衣神话-狮子座 艾欧里亚（再版）	4000日元	BANDAI	1月
圣斗士圣衣神话-山羊座 修罗（再版）	4000日元	BANDAI	1月
圣斗士圣衣神话-水瓶座 卡妙（再版）	4000日元	BANDAI	1月
圣斗士圣衣神话-天马座 星矢（最终青铜圣衣）（再版）	3800日元	BANDAI	2月
圣斗士圣衣神话-处女座 沙加（再版）	4000日元	BANDAI	2月
圣斗士圣衣神话-双子座 撒加（再版）	6000日元	BANDAI	2月
圣斗士圣衣神话-天猛星 拉达曼蒂斯（再版）	4500日元	BANDAI	2月
圣斗士圣衣神话-胸像 天马座处女座双子座天猛星	7200日元	BANDAI	3月
圣斗士圣衣神话-白羊座 史昂	4500日元	BANDAI	5月
VCD 再生侠	7140日元	Medicom	1月
Real Action Heroes 再生侠	18900日元	Medicom	3月
Medicom 12寸系列 假面骑士响鬼	24800日元	Medicom	3月
Real Action Heroes GHOST RIDER	17640日元	Medicom	3月
Real Action Heroes 蜘蛛侠	17640日元	Medicom	3月
Real Action Heroes 蜘蛛侠（黑）	17640日元	Medicom	3月
Real Action Heroes 九能龙信	13490日元	Medicom	5月
Real Action Heroes 武田好诚	13490日元	Medicom	5月
Real Action Heroes 220DX-假面骑士V3	10290日元	Medicom	6月
Real Action Heroes KING JOE	15540日元	Medicom	7月
机械战警3-机械战警	19800日元	HOTTOYS	1月
SOCOM美军海豹部队	14800日元	HOTTOYS	1月
BLEACH 黑崎一护	13440日元	AZONE	1月
BLEACH 日番谷冬狮郎	13440日元	AZONE	1月
超人归来-克拉克·肯特 西服限定版	16800日元	HOTTOYS	1月
ToHeart2 寿屋限定 PVC娃娃 向坂环	14700日元	寿屋	3月
PLAY ARTS 最终幻想12 瓦恩	3990日元	SQUARE ENIX	2月
PLAY ARTS 最终幻想12 阿西亚	3990日元	SQUARE ENIX	2月
PLAY ARTS 最终幻想12 巴尔弗雷亚	3990日元	SQUARE ENIX	2月
PLAY ARTS 最终幻想12 审判官	3990日元	SQUARE ENIX	2月
强殖装甲凯普-兽神将雷神 布修达尔	9240日元	MAX FACTORY	4月
强殖装甲凯普-兽神将 阿卡菲尔	未定	MAX FACTORY	未定
强殖装甲凯普 兽神将村上	未定	MAX FACTORY	未定

人气FIGURE

Fate/Stay night ねんどろいど凛	4000日元	GOOD SMILE	1月
V.I.P AQUAPLUS EDITION(ToHeart2)小牧爱佳	4800日元	GOOD SMILE	2月
ToHeart2 向坂环初登校版	8190日元	寿屋	1月
Kanon 月宫亚由	4410日元	寿屋	1月
碇真嗣&薰制服版	6090日元	寿屋	1月
深渊传说 NATALIA	4410日元	寿屋	1月
凉宫春日的忧郁 朝比奈实玖留	4500日元	海洋堂	1月
Fate hollow ataraxia 赛芭女仆装	7140日元	CLAYZ	1月
零之使魔 露易丝	4800日元	ALTER	2月
泽近爱理泳装版	4800日元	ALTER	2月
津崎青叶&MORIBITO2号	4800日元	ALTER	2月
水濑名雪	4725日元	Russian Blue	3月
月宫步	4725日元	Russian Blue	3月
神奈备命	6090日元	Russian Blue	3月
一骑当千 赵云子龙	2940日元	SRDX	3月
Q版凉宫春日	3000日元	GOOD SMILE	5月
新世纪福音战士 绫波丽RACE QUEEN版	3990日元	寿屋	3月

盒蛋/扭蛋/食玩

街霸发声钥匙扣2	各200日元	BANDAI	1月
银魂 手机挂饰品	各200日元	BANDAI	1月
FIGUMATE 凉宫春日	各400日元	KONAMI	3月
SR Series 塞尔达传说	各300日元	YUJIN	5月
SD 敢达 Full Color Custom 10	各100日元	BANDAI	5月
超造型魂 天下第一比武大会	各200日元	BANDAI	2月

聊玩~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~~~~

CHAT AND PLAY ZONE

聊玩特区



——栏目主持：在办公室喵嗷嗷疯叫的邪恶猫控

本期聊玩由YU为大家主持，首先YU要先向大家说明一下，第11期TOYS的抽奖截止日期是2007年2月10日，很多读者来信反映截止日期较以往要短，其主要原因是编辑在制作第12期杂志时要兼顾印厂和发行运输部门春节休息的要求，所以要在春节来临前一周截稿，给印厂和运输部门足够的工作时间，以保证读者在春节后25号左右能在书报摊找到TOYS。由于抽奖日期提前给大家带来的不便，还请各位读者见谅，喵嗷嗷！！！！！

在阅读各位读者的回函时发现十封回函中有九封是要求得到GP01的，剩下的一封是要魔鬼鱼的，汗一下，究竟哪位读者能得到大奖呢，嗷嗷?

在截稿前，众编辑去参加了小溪的婚礼，很华丽，很隆重，很热闹。婚礼上变魔术、唱戏、变脸等娱乐项目丰富，编辑们的座位比较靠前，于是就在震天响的音箱前从头看到尾，而坐在编辑对面的大妈自始至终就没抬过头，汗。在此祝福小溪生活幸福。



我是一个新读者，我已经买了3期了。我很疑惑为什么我买到的都是隔号的。例：买了Vol.9，接着就Vol.11了。老板说这是双月刊，所以一号隔一号。我很疑惑。你们真的是2个月一本吗?

江苏省 俞翔

YU：2006年的TOYS是双月刊，2007年后TOYS就正式月刊化了。俞翔读者连这么重大的新闻事件都不知道，罚你回家补习TOYS。

事实上即使TOYS是双月刊的时候，也从来没有隔期出版过杂志，都是按照编号顺序出版的，报摊老板的话不属实。如果俞翔读者想要订杂志的话，请和杂志发行部联系。



能不能在模型的日元价格基础上写出相对的RMB价格啊！

天津市 张昆鹏

能否把所有的价格用人民币转换一下呢?我是个数学白痴??

上海市 孔加尼

YU：每期回函中都会有很多读者发出这样类似的倡议。TOYS之所以标注日元或者美元的官方定价是因为各地玩具店进货渠道不尽相同，批发零售价格也不同，部分稀缺抢手玩具价格炒作，店家积压尾货甩货，玩具店JS邪恶程度各不相同等情况复杂。所以要坐在北京办公室中的编辑把玩具商品都给出一个全国性市场参考价确实有困难。玩游九州中编辑推荐的玩具为编辑个人收藏；本栏目中另有部分商品标注的国内参考价是由部分店家提供，以上两种情况的标注价格不具有全国代表性，仅供参考。请读者在购买时注意甄别。



《酷玩意》这次是我买的第二期，内容确实不错，是我给儿子选择的不多的杂志之一。我希望培养他对模型的兴趣，这样他才可以学到更多的东西，不仅仅是书本上的那点东西。这样他才可以更加了解世界而不是成为一个书呆子，我觉得这样才可以使她未来对社会有更大的用处。

天津市 范玮

YU：从范玮读者的来信中小编读出了父亲对儿子的爱。现在能有这样支持培养孩子兴趣爱好的家长不多见呀。组装模型需要热情与耐心，同时也能锻炼动手能力，能在组装模型的过程中思考并有所感悟。模型完成后的成功满足感与制作过程中的心得体会同样重要。小编感觉范岳是幸运、幸福的，如果能和父亲一起组装模型，这将成为他儿时记忆乃至成长过程中的精彩瞬间。



虽然工作很忙，没有更多的时间来收集自己所钟爱的玩具。但是因为有了TOYS酷玩意使我有了更多的机会了解自己从未接触过的玩具。即使没有亲自动手玩，但起码也过了眼瘾。（中略）已经让我在书中填补自己小时候没有很多玩具的空白。

辽宁省 鲁宁

YU：呵呵，看到鲁宁读者的来信，小编我不禁一笑，原因大概是读者的话也是编辑心里所想。编辑每日的工作虽然繁忙，不过最大的乐趣就是每天都有新发现。发现自己未曾接触过或是最新玩具时的兴奋新鲜感促使自己更加努力地工作，每日以探索发现的视角审视玩具的世界。TOYS也希望能从玩具的角度，给大家带来更多的惊喜。



浙江省胡悦读者送给编辑的礼物——棒糖。（胡悦MM呀，一根棒糖是贿赂不了编辑的。还有你，桃子！别以为我没看见，快把糖放下！）



又一年过去了，《酷玩意》伴我走过一年了。一年中有喜、有愁、有乐、有悲，但身边都有《酷玩意》的陪伴，我很快乐！今年6月份我就要高考了，但是我不会抛弃《TOYS酷玩意》，她如同我的精神支柱，一直默默地支撑着我，我很高兴。虽然找不到真正的"四叶草"，但祝福会与你们相伴，新年快乐！

吉林省 赵雨

YU：很感谢赵雨读者送给编辑的礼物——自制的四叶草。在高考来临之际，抽空制作这小小而情谊浓浓的礼物，让我感动不已。各位读者赠送给编辑的每一件礼物，编辑都有认真保存。高考对每位考生的重要性已无需我在此多说了，而且一路考试过来的小编也理解考前的巨大压力与精神折磨。希望赵雨读者能以考试为重，休息时读一读TOYS调节心情，让我们手握四叶草共同祈祷，借此也祝福所有初三、高三的考生朋友们考试顺利。



(前略)特别喜欢美少女的手办，怎么能那么讨人喜欢?品种之多，每个都让我心动。

南京市 石宝华

虽然我对机体很感兴趣，但是肌体才是王道！

呼和浩特市 陈思涛

为什么这期美少女手办介绍这么少，你们要知道我们班的男生都最爱美少女手办啊！

贵阳市 邹朝翔

可能是因为本人喜欢看手办的相关内容，所以总觉得不过瘾，所以强烈希望能将美少女手办的内容增多，（中略）而且图片应大些，许多图片太小了！

北京市 张冉

YU：老大，你看人民的呼声啊！

月亮：……

YU：读者的呼声就是我的使命，以后我将继续为大家带来更加全面的肌体介绍，让邪恶肌体图片来得更猛烈些吧，喵哈哈哈！

月亮：小颖（美编），请以后在杂志上封杀所有的猫图片。

YU：m(T_T)m老大！！



河北省陈浩寄到编辑部的中国唐装版的军曹。

★读者空间★

北京市某读者绘制的“兔子”，这只兔子看起来很眼熟啊！

OTZ我错了！！！

1.13页的关系表上“禁短之爱”应改为禁断之爱。“同年玩伴”也出现了不止一次。
2. 同页剧场版KERORO军曹，少了“剧”字。

广东省 吕华杰

3. P30页第三段第6行，“正职”应为“正值”。
4. N 多“兰色”应为“蓝色”。

山东省 丛林

5.P033页“功击”应该是“攻击”，“消减”应是“削减”。

吉林省 孟宪桐

6.P58页和标准的M60机枪来比，M63可轻了将近10“公斤”。这里应该是轻了10斤吧……

北京市 王义冕

7.P063星球大战玩具第二排，最后那一盒人偶应是去逮捕帕尔帕庭的杰迪小队，不是杜酷伯爵。

天津市 王淼

8. P79右下“极疯魔小雌狼”……太搞笑了……

天津市 王郅超

9. 目录中特别策划中“ERORO”应为KERORO。

广东省 梁帝杰

此后省略无数指出错误的回函……
TOYS的错误还是一如既往的多啊，趁着老大转过身没注意，小编我在看完这些回函后在第一时间内刨了个小坑，将所有这些回函全部埋了起来，最后还在土堆上按下我的两只小猫爪印，喵嗷嗷……

浙江省周文杰送过来的女神。小编觉得你的画工很不错，如果能加上一些渲染、上色的话就会成为很出色的画稿。

编辑部2、3事

桃子（怪笑样）：给你介绍个女朋友吧。
丸子（天真样）：有钱么?
众人沉默……
丸子(继续天真样)：最关键的是有钱给我花么?
众人爆喷！

BOSSROBOT身着唐装荣登封面。翌日，众人来到办公室后，看到丸子已经在屋中端坐。上身穿灰色唐装，下身穿黑色正装西裤，脚蹬锃光发亮的大皮鞋。众人惊诧之余，丸子即兴将他夏天擦汗的小白毛巾搭在了肩膀上，并随着音乐扭动身躯。
月亮：你在COS封面么?
YU：（边摸头边说话）告诉你多少次了，不要吃不干净的东西。吃坏了肚子事小，吃坏了脑子事大。
小颖：你……被驴踢了?
桃子：难道你找到富婆了?
丸子：KUKUKU……

YU：老大！橘（桔）红色的橘（桔）是哪个橘（桔）字呀?
月亮（汗）：是橘（桔）子的橘（桔）。
YU：嗯……橘(桔)子的橘(桔)是哪个橘(桔)啊?
月亮（狂汗）：是木字旁的橘（桔）。
YU：木字旁的橘(桔)又是哪个橘（桔）字啊?
月亮/YU(瀑布汗)：……拼音输入法害死人……

小编吐默

扁桃体

每天下班回家至少要坚持看一部影片，无论是电影或者是美剧，桌子上有什么盘就放什么。但是感觉时间依然非常不够，为什么不是48小时一天呢？年底佳片不断，最近看的最为满意的就是《The Prestige》，国内译作《魔道争锋》。除了有曾“金刚狼”休·杰克曼和“蝙蝠侠”克里斯蒂安·贝尔极为精彩的对手戏之外，大卫·鲍伊扮演的著名的科学家尼古拉·特斯拉让更多的人关注起这个爱迪生背后的交流电科学天才。剧情也像魔术那样峰回路转，真是大赞导演克里斯多弗·诺兰！至于玩具，我只能说，看着越来越扁的钱包，怎一个泪字了得！

万代丸

关于赠品卡片(主要是12黄金的共鸣)问题，下期继续~~~~~~~~

集中回复下读者对上期封二及封底的问题:
先发牢骚，因为一个无聊的创意被迫买了个PG扎古~~~~~~
佳能EOS 5D 部分截图插值放大*iso 100*AWB*f/4.5*1/4秒闪光灯左侧补光

封二蘑菇是在办公桌某角以不知名餐具及xxx冰红茶组合而成
iso 100 *5250k*RAW*f/18*1/200秒

过年过节，大鱼大肉，记得要“合理膳食”，切勿发生此种情况（不厚道的再用一遍图片）

一问一答



扁桃体SAMER 我想问一下以前孩之宝公司出的神龙斗士的拼装模型国内是否还有售?

上海 邓宇超

某B：这个问题我拒绝回答……
某扁：大爷我错了~~~~
（数日的鬼哭狼嚎省略）
那个年代的版本现在肯定很难找到了，但是去年TAKARA推出了魔神复刻大集合（当年的日版玩具TAKARA出品，国内由海之宝代理），四个一组为一阶层，除去1~7层外还有魔幻层，囊括了TV动画中的所有魔神。喜欢怀旧的玩家不妨一入。



请问扭蛋如何保存?

四川 吴琼

某B:主要注意几点即可，防长时间日照、防尘，保持干燥。





北京创昇无限
玩具贸易有限公司

規模最大/品種最多/價格最低

我们相信玩具是一门开心的的生意!!! 玩具大型批发

专业批发、零售 各类欧/美/日原版玩具,圣衣神话/再生侠/变形金刚/兵人/扭蛋/食玩/高达等,及电影/动画/漫画/游戏周边产品,各种古灵精怪的玩具一应俱全。/本公司代理品牌 日本BANDAI(万代),美国McFarlane(麦克法兰)/美国暴雪(魔兽系列周边产品)等/
诚招全国各地区加盟、连锁、代理商、经销商

批发部电话:(010)6618.5685,13801154407
全国加盟连锁热线:(010)6618.5685,13801154407 联系:陈威

总公司(旗舰店)
地址:北京市西城区西四东大街2号
电话:(010)6618.5685

二分店
地址:北京市西城区阜成门天意批发市场4层7道24-26号
电话:(010)6899.3159

三分店
地址:北京市东城区鼓楼东大街107号
电话:(010)8404.8873

四分店(合作社)
地址:北京市西城区西单北大街130号华威大厦4层北区
电话:(010)6603.8329

五分店
地址:北京市东城区东四长虹电影院地下一层
电话:(010)8401.6660转25

TRENDY TOYS 动域·漫潮
动画精品玩具周边专门店

"动域·漫潮"动画精品专门店,批发为主零售为辅。主要经营各种动漫游戏的相关周边玩具,包括原版手办、毛绒、人形、扭蛋挂坠等以及各种热门原创周边,货品种类目不暇接,价格优惠。新货不断,欢迎来店选购或者通过电话、电邮与我们联系,竭诚为动漫爱好、经销商服务!
网站:www.hzh.china.com
E-MAIL:magician086@yahoo.com.cn

广州店——动域
联系人:胡正华
地址:广州一德路一德花园C座2204室
电话:(852)96491734
手机:13543489878

北京店——漫潮
联系人:崔爱琼
地址:北京阜外大街259号天意市场4楼7道43、45号铺
电话:(010)88364487
手机:13601233730



南京聖之勛章玩具銷售中心

本中心专业批发,零售各类原装正版欧/美/日玩具,主要经营美国孩之宝、智高、麦克法兰,丹麦乐高、香港百利威、威龙、日本BANDAI、TOMY、YAMATO、海洋堂、WAVE、TAKARA等公司的变形金刚、高达、五星物语、机器人大战模型,PVC手办、圣衣神话、超合金系列、美版英雄系列周边、各类扭蛋、食玩、盒蛋、迷你防真小车,军事模型、兵人、各类模型工具,高达笔、喷漆颜料,以及电影/动画/漫画/游戏周边产品。本中心是日本TOMY、香港威龙的授权销售商。详情请登陆本中心像册浏览。欢迎全国各地新老客户惠顾。

本中心地址:南京市中山东路51号
业务联系电话:(025) 81780694;13182891378
联系人:汪鑫
E-mail:jerrywang08@126.com
本商行像册地址:http://toyjoy88.photo.163.com
我们以诚信的宗旨对待每一位客户!希望大家双赢!

專業玩具批發

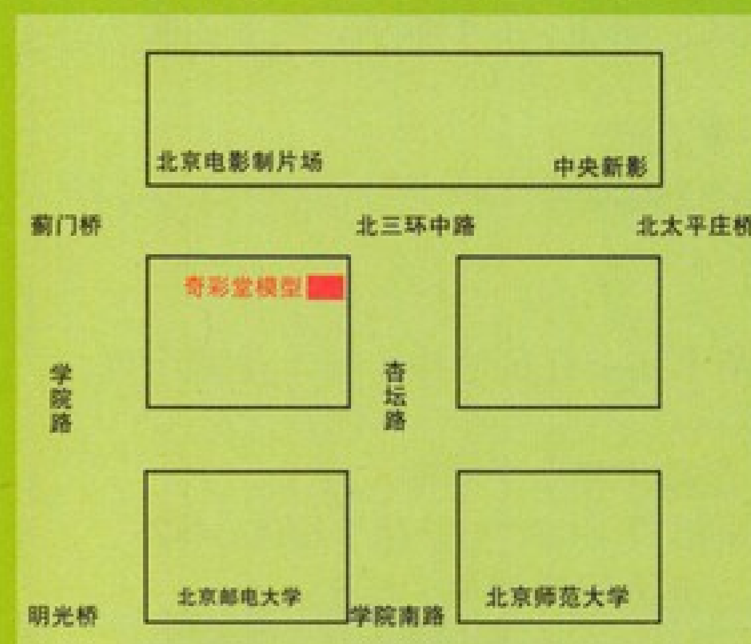
上海科达模型玩具商行

本商行主要经营批发日本BANDAI、寿屋、YUJIN、GOOD SMILE、ALTER、海洋堂、YAMATO、TAKARA 等公司原装正版高达模型、PVC 手版、圣衣神话、扭蛋、盒蛋、食玩、变形金刚、超合金系列、以及麦克法兰公司的动漫周边产品,本商行是上海ALTER 公司直接销售商。详情请登陆本商行相册浏览。

欢迎各地新老客户惠顾。
附注:专业批发 谢绝零售 BOSS:阿淼
业务联系电话:021-63743250 办公室电话:021-63734270
业务 QQ:630738634
门市地址:上海市福佑路 427 号福佑门商厦 2 楼 119-120 号
科达玩具行预订相册
http://cn.pg.photos.yahoo.com/ph/lyqsmm_123/my_photos
科达玩具行新货相册
http://cn.pg.photos.yahoo.com/ph/rzq_421/my_photos

奇彩堂

专业经营:
高达、机战、五星、超时空要塞等科幻类模型、对 TOYS 读者本店将有特殊优惠政策,详情到店咨询。
电话:62012873 手机:13141234817
地址:北京市海淀区北三环中路 44 号



福州酷神动漫社

本社主要代理品牌:ALTER,GoodSmile,MaxFactory,SOLID,寿屋,Orchid seed,beagle,VICE,BANDAI 神话系列,FIX 高达系列,是ALTER,GoodSmile,MaxFactory,寿屋指定代理商。

2007 年寿屋特价批发:1 箱起新款 4 扣,旧款3.8 扣。正版保证!量大另议论!

专业批发动漫周边
批发商参考网址:
http://photo.163.com/photos/adfd9999
零售买家参考网址:
http://shop33186195.taobao.com/
加盟热线+传真:0591—83274831
备注:加盟需提供实体店营业执照及身份复印件
业务 QQ:15014897
联系人:林先生(经理)刘小姐(业务咨询)
地址:福建省福州市台江区国货西路—福州广告城 25 号

北京八脚之店模型玩具店
Beijing 8Feet Hobby & Toys Shop
E-mail:toyz8feet@yahoo.com.cn

1/6兵人俱乐部 Acution Figure Club

香港HotToys华北地区代理商
威龙 12寸兵人特约经销商
DID 特约经销商
Ti-lite 钛金 总 代 理

WWW.8FEET.NET

12寸兵人专卖店,批发零售各品牌兵人及其配件
TEL:010-8777 3453 8143 1531
劲松总店:北京朝阳区劲松1区劲松1中西侧
凯酷分店:北京宣武区天桥福长街34号
西直门店:北京海淀区交大东路19号院3号楼104号



高达、圣斗士、变形金刚
超合金魂各类玩具周边
新品展示 预订服务

地址:北京市东城区东四北大街499号
电话:010-86847434
网址 http://shop33692060.taobao.com/



邮购信息:北京市东区安外邮局75信箱 发行部
邮编:100011 联系电话:010-64472177 / 64472180 邮资免取

招聘启事

招聘职位：次世代传媒联盟《TOYS 酷玩意》广告业务

应聘要求：
1、有 2 年以上平面媒体广告销售经验者优先；有玩具、游戏、动漫 IT、数码电子、及其它时尚消费品客户资源者优先。2、熟悉动漫游戏，对玩具、动漫游戏周边的生产、销售店家、市场有深入的了解。
3、具有较强的与人沟通的能力，优秀的客户开发与渠道拓展能力。
4、诚实正派、勤奋敬业。具有中等文字水平和策划能力
5、专科以上学历

一经录用，公司提供具竞争力的薪酬福利待遇及个人发展机会，有意者请速将个人资料，学历证明，身份证复印件，免冠一寸照片及等有关资料提供至以下地址。

地址：北京市东区安外邮局 75 号信箱
人力资源部
邮编：100011
电话：64472729-407
邮箱：sami@vgame.cn

《TOYS 酷玩意》广告招商

酷玩意
我的~铜锣烧~



本杂志是国内唯一一本专门以动漫、游戏、时尚周边情报为主打的正式刊物，无论销售量和读者反映都非常好，影响力也很大。杂志主要面向动漫、游戏爱好者、玩具模型爱好者及从事相关玩具、周边开发、生产和营销的人员。我们将致力于杂志本土化，开通并增加内地厂商和周边产品的推介。保障广告效果显著，为宣传企业产品和形象、拓宽贸易渠道提供了一个稳定窗口。

欢迎各大动漫、游戏、玩具厂商，动漫时尚周边店、连锁渠道等行业与本刊洽谈广告刊登事宜，广告大优惠！价格电询。

联系人：李玲
地址：北京市东区安外邮局 75 号信箱　邮编：100061
电话：010-64472729-407　电子邮件：adv@vgame.cn

Vol.11 中奖名单

PG GUNDAM GP01/Fb

北京市	李晓云

HG RX-121-2 GUNDAM TR-1 HAZEL Ⅱ

北京市	卢启文

HG DUEL GUNDAM ASSAULTSHROUD

山西省	刘超

牙狼装备与道具系列7 牙狼翼人

四川省	宿骁

S.I.C.假面骑士 剑

大连市	王宇飞

圣衣神话 魔鬼鱼艾尔扎克

天津市	王晨

KERORO军曹 毛绒骰子小靠垫

广西省	汤启明

KERORO军曹 角色帽子

内蒙古市	李㸚
安徽省	张宇

KERORO军曹 毛绒降落伞

云南省	叶少儒
辽宁省	陈会明
山西省	常昀
浙江省	周巍峰
重庆市	陈心宇

GIRORO毛绒小拖鞋

上海市	董大南

KERORO军曹 照相架 5名

北京市	刘冉
广东省	刘讯
广东省	李德铭
江苏省	陈燕
浙江省	韩若尘

KERORO军曹手偶

广东省	沈煜鸣
安徽省	王彦
辽宁省	乔众龙
上海市	华晓栋
广东省	吕立诚

KERORO军曹零钱背包

广西省	文敏

BBI ELITE FORCE 1/18 兵人/配件

广东省	许泽民
河北省	段然

钛系列6猩猩队长

黑龙江省	于龙

火影钥匙扣

吉林省	刘军
广东省	李祝
黑龙江省	胥闻博
北京市	胡月鹏
上海市	幸承志
北京市	王鸣

MOMO/BIT PANDA 手机链

福建省	张文磊
浙江省	李小雅
上海市	张孝昊
上海市	管震
北京市	徐威
天津市	张楠楠
山东省	王静
山西省	吴彦泽
安徽省	付天
山东省	徐小通

TOYS酷玩意

PRESENT

计62名

为了感谢各位读者对我们《TOYS酷玩意》的支持，我们全体编辑部成员特别准备了各式的礼品，其中既有值得收藏的经典玩具，也有时尚的小装饰品，只要你认真填写回函卡就有可能获取这些奖品哦！喜欢玩具的你当然不能错过机会，赶快拿起笔吧！

◆具体参加方法：

认真填写《TOYS酷玩意》VOL.12所附带的回函卡，写下你对我们杂志的意见和想法以及姓名、地址、邮编等准确个人资料并寄回编辑部，即可参加我们本期的抽奖活动。

◆注意事项：复印无效

◆寄出地址：北京东区安外邮局75号信箱 TOYS编辑部收

◆邮编：100011

本次抽奖截止时间：3月10日

TOYS酷玩意特别提供



1名

EVA 超合金 魂SPEC

鹏富行提供



1名

FIX 0033 敢达X

价值3980日元

1名

超合金魂 Walker Gallia

价值8000日元

北京西单文化广场77街(地下三层D区19号)万代专卖店 提供



6名

SD敢达FLEXTiON

价值：1000日元

拾荒动画提供



4名

小破孩形象杯子　随机获取任意一款



20名

小破孩形象T恤　随机获取任意一款

华娱卫视提供



7名

精美藏羚羊登山围巾



20名

华娱俱乐部会员资格



2名

精美手表

由于拍摄需要，部分奖品已拆封，非质量问题，敬请谅解。


FINAL FANTASY XII
ファイナルファンタジーXII

